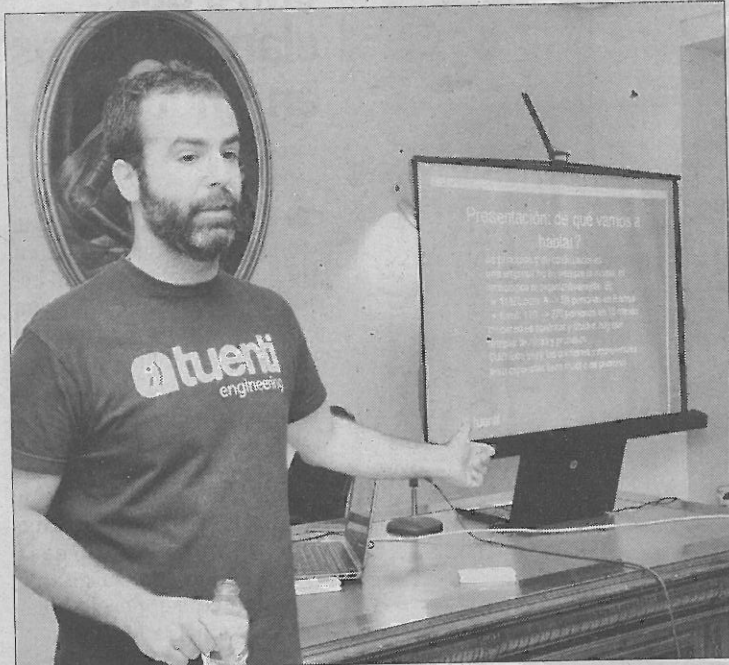




## Cursos Intendente Olavide

Los cursos de verano de La Carolina se centrarán, a lo largo de esta semana en las posibilidades de las redes sociales como nicho para crear empleo



TECNOLOGÍA. Luis Peralta y Pedro José Sánchez analizan las posibilidades de empleo de las redes sociales e internet.



SILVERIO FERNÁNDEZ

### AGENDA

#### CONFERENCIA "Emprendimiento y deporte"

Camilo López de Felipe explica hoy qué es "Timpik" y las posibilidades de internet el emprendimiento y el deporte en el entorno de la Red. El encuentro es a las doce del medio día en la sede del curso.

#### VISITA GUIADA Viaje para conocer Oleícola el Tejar

Los alumnos del curso sobre los retos actuales del cooperativismo agroalimentario visitan esta tarde las instalaciones de Oleícola el Tejar, en Baena (Córdoba), para conocer las instalaciones de esta empresa que destaca por el tratamiento de la biomasa y que una de las más importantes de Andalucía. La salida es a las cinco y media de la tarde.

#### CONFERENCIA "Cooperativas y TICS"

El profesor titular de Economía aplicada de la Universidad de Jaén Enrique Bernal Jurado presenta, a la una menos cuarto de la tarde, la conferencia "Cooperativas y TICS".

#### CONFERENCIA Cómo descubrir quién usa una red social

Gemma Muñoz Vera, cofundadora de la empresa Mind Your Analytics! participa, a las cinco y media de la tarde en una conferencia en la que explica cuáles son las herramientas utilizadas por las redes sociales para cuantificar sus visitas y hacer análisis y mediciones de mercado.

# Expertos abren el debate sobre redes sociales y empleabilidad

Internet ofrece actualmente muchas oportunidades de negocio

INMA SORIA ■ LA CAROLINA

Los jóvenes de hoy día forman parte de una generación "tecnológica" que creció entre ordenadores, internet, dispositivos móviles de comunicación y "tablets" de manera habitual. Tuenti, Facebook o Twitter son palabras de su vocabulario diario y sustituyen a sus agendas y álbumes de fotos.

Uno de los Cursos de Verano Intendente Olavide de La Carolina analiza desde ayer el papel de las redes sociales en las relaciones personales y, especialmente, su uso como herramienta de promoción profesional y de fomento del emprendimiento.

Tuenti es uno de los ejemplos de cómo una idea puede transformarse en una empresa de internet solvente y con perspectivas de futuro. Luis Peralta, engi-

neer mánager de esta red social española, fue el encargado de inaugurar el curso, que se celebra hasta el viernes.

Peralta habló durante su exposición de los desafíos tecnológicos que tienen los negocios de internet desde su puesta en marcha. Así, señaló que la red de comunicaciones ofrece numerosas oportunidades para los emprendedores y "permite a los jóvenes con recursos limitados sacar adelante una iniciativa que sea un negocio viable". Buena idea, poco dinero y correcta ejecución son los elementos necesarios para que un actividad basada en internet tenga éxito, señaló el experto. "Tuenti no surgió porque a alguien se le ocurrió sin más, sino que conoció Facebook y vio que un proyecto así podía funcionar en España", añadió. Ahora, esta

Más de la mitad de la población tiene acceso a internet y utiliza las redes sociales habitualmente

red, una de las de más éxito entre los jóvenes españoles, pretende abarcar otros mercados, como, por ejemplo, el de América Latina. "Queremos que sea un proyecto útil para cualquier persona en cualquier parte del mundo", sentenció Peralta.

**TURISMO.** No solo la creación de una red social es una oportunidad de negocio sino que se pueden aprovechar los recursos ya existentes para la promoción, sin coste alguno. Esa es la idea en la

que fundamentó su discurso Pedro Sánchez, director del departamento de Informática de la Universidad de Jaén, que habló de la aplicación de las redes sociales para el turismo. Sánchez explicó que estos servicios de internet son un nicho importante de mercado y sirven para que los profesionales del sector "busquen empleo presentando aptitudes como guía o para dar a conocer algún centro histórico o localización turística", pero que también son útiles para las empresas de viajes, ya que "les permite localizar futuros clientes, obtener información sobre ellos y dar publicidad a sus actividades".

Ricardo Domínguez García, "Community" mánager del PSOE de Andalucía, fue otro de los expertos que participó en el encuentro universitario.

### LA REACCIÓN DE LOS ALUMNOS



#### Fabián Carrasco ESTUDIANTE

"Es interesante ver cómo trabajan las cooperativas"

"Me inscribí en el curso porque creo que voy a poder aprender más sobre el funcionamiento del sector agroalimentario. Hay cosas que no conozco y aquí se aportan puntos de vista distintos".



#### Iván Palomares INVESTIGADOR DE LA UJA

"Puede ser útil para mi trabajo en la Universidad"

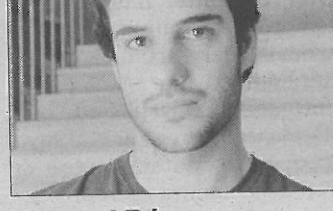
"La línea de investigación en la que trabajo en la UJA, sobre técnicas inteligentes de toma de decisiones, puede tener aplicaciones en las redes sociales, y por eso decidí participar en este curso".



#### Virginia Coronado ESTUDIANTE

"Soy usuaria de redes sociales como Tuenti"

"El curso está relacionado con mis estudios de instalaciones de comunicaciones. Quiero conocer cómo es el entorno y el funcionamiento de las redes sociales y creo que va a ser un curso muy interesante".



#### Pascual Pérez TÉCNICO DE SISTEMAS

"Quiero mejorar mi currículum profesional"

"He terminado los estudios de técnico en sistemas de telecomunicaciones e informática y, aunque conozco las redes sociales, creo que es interesante para mi currículum saber como funcionan realmente".



#### Aurora Valle TÉCNICA AGRÍCOLA

"Se hacen cursos de temas muy interesantes"

"Yo soy ingeniera técnica agrícola y creo que cursos como el de cooperativismo agroalimentario son importantes para profesiones como la mía. En general se programan cursos muy interesantes".



**Cursos  
Intendente Olavide**

La red ofrece nuevas formas de trabajar, elimina las distancias físicas y plantea multitud de posibilidades de negocio para los emprendedores

# Timpik supone un ejemplo claro de emprendimiento en internet

El proyecto recibió el premio Jiennenses del Año 2011 a la Iniciativa

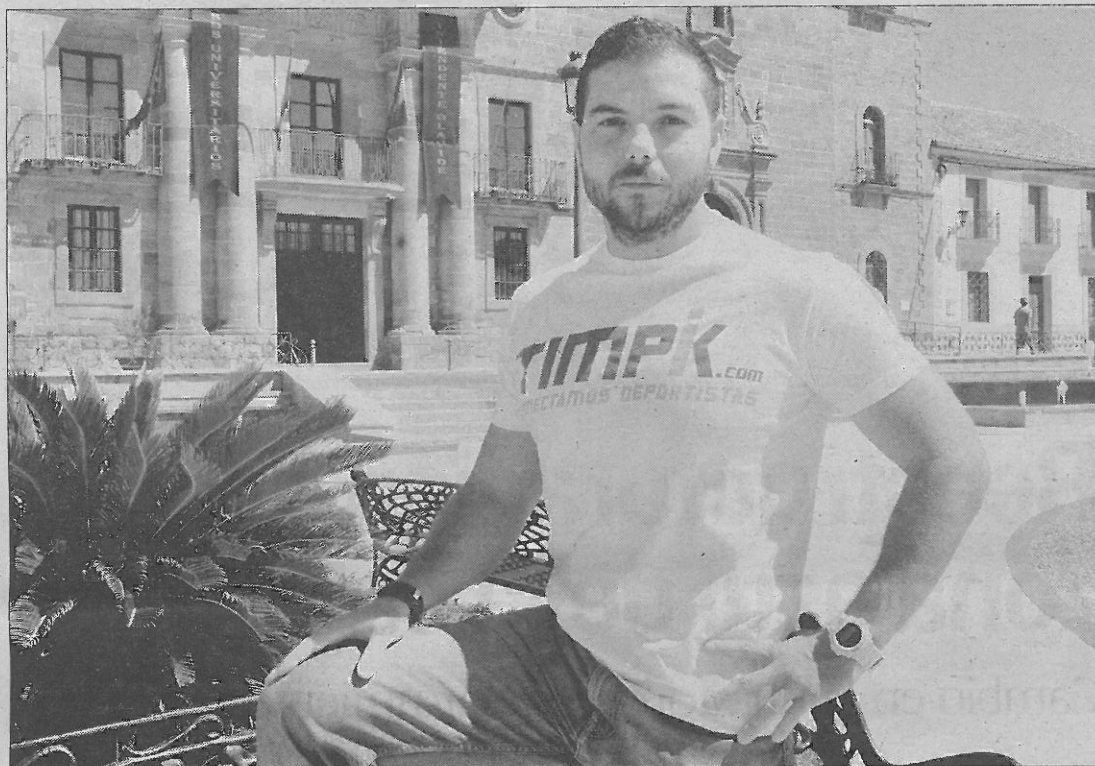
INMA SORIA ■ LA CAROLINA

Muchos dicen que en internet está todo. Eso pensaron los jóvenes que, hace aproximadamente dos años, pusieron en marcha Timpik, una red social para deportistas que tiene raíces jiennenses. Cerca de cuarenta mil usuarios intercambian aplicaciones e información en su web.

Normalmente las personas que terminan sus estudios universitarios comienzan a buscar trabajo, en ocasiones, sin mucho éxito, e internet ofrece herramientas y oportunidades para el autoempleo y para iniciar proyectos nuevos. Este es el mensaje que Camilo López de Felipe, director y fundador de Timpik, transmitió a los participantes en el seminario sobre redes sociales de los Cursos de Verano de La Carolina.

La red social pone en contacto a los deportistas de todo tipo para la práctica de actividades físicas. "La idea surgió de una necesidad propia, me fui a trabajar a Madrid y no tenía con quién jugar, así que decidí crear mi propia aplicación para que me resolviera este problema", explicó López. A partir de ese proyecto se creó la empresa, y ya son cuarenta mil los usuarios registrados en esta red social.

Timpik, que fue galardonada con el premio Jiennenses del Año



INTERNET. Camilo López de Felipe es uno de los fundadores de la red social para deportistas Timpik.

2011 a la Iniciativa, es un ejemplo de empleabilidad, según recordó su responsable. Actualmente trabajan en ella seis personas y tienen previsto ampliar su plantilla con tres empleados más. Y añade: "Pero no solo nos da trabajo a nosotros, sino que ge-

neramos más empleo", comentó. López explicó que tienen un nuevo producto para las zonas donde se practica ejercicio. Hasta ahora estábamos muy centrados en darle oportunidad a los deportistas. La parte del negocio es que los que hacen deporte, llenan

las instalaciones y éstas van a disponer de un perfil con el que aumentar su ocupación, que al final es su beneficio". Además de la página web, Timpik tiene una aplicación para Iphone y Android y prepara su "desembarco" en Reino Unido.

## AGENDA

### CONFERENCIA

#### Las redes sociales y el panorama laboral

Alfredo Vela Zancada, director de Social Media TIC's and Training, interviene hoy en los Cursos de Verano Intendente Olavide de La Carolina con la conferencia titulada "Cómo las redes sociales están cambiando el panorama laboral". El encuentro es a las nueve y media de la mañana.

### CHARLA

#### Ejemplos de éxito en el sector agrícola

Responsables de Hojiblanca, Agrosevilla y Acorex participan hoy en el curso sobre cooperativismo agrario, para explicar las experiencias de estas empresas y los proyectos de comercialización, crecimiento e internacionalización en los que trabajan.

### MESA REDONDA

#### Debate sobre los retos de las redes

Los alumnos inscritos en el curso de redes sociales participan, a partir de las cinco y media de la tarde, en una mesa redonda en la que se analizan las posibilidades para el emprendimiento y la empleabilidad que tienen las redes sociales, y cuáles son los retos de futuro de estas empresas tecnológicas.

LA TRASPARENCIA ES UN REQUISITO PARA QUE "FUNCIONE" UN PERFIL SOCIAL

## "LinkedIn es una herramienta muy útil para crear contactos profesionales"

I. S. ■ LA CAROLINA

Muchos expertos señalan que un candidato activo en las redes sociales tiene más oportunidades de encontrar trabajo. Lara Bernal, experta en producto de LinkedIn en España, está de acuerdo con esa afirmación.

Ayer participó en los Cursos de Verano de La Carolina y dio consejos para posicionarse como marca dentro de LinkedIn, una red social en la que el usuario explica cómo es profesionalmente

y aporta información sobre su experiencia laboral y su formación. "La filosofía de esta red se basa en que el usuario esté en contacto con otras personas, que tengan una imagen sobre él, en realidad es algo más que un curriculum", señaló Bernal.

Esta red social, de gran difusión en España, permite al usuario mostrar toda la información que quiera sobre su perfil profesional e "incluso añadir referencias de su jefe o amigos", explicó.

"Se basa en algo que está en auge tanto en las empresas como en los trabajadores, que es la transparencia respecto a todo lo que has hecho hasta el momento. No se debe mentir en una red social como LinkedIn, porque te van a pillar", concluyó Bernal.

Por otra parte, Bárbara Mackey, de la agencia G2, explicó a los alumnos del curso cuáles son las herramientas que hay para realizar análisis de seguimiento de usuarios en la Red.



RED SOCIAL. Lara Bernal, miembro de LinkedIn en España.




**Cursos**  
**Intendente Olavide**

Las firmas utilizan, cada vez más, internet y las redes sociales para buscar talentos y candidatos para sus servicios y mostrar las ofertas de trabajo

# Primera red profesional para desempleadas y empresarias

Activateenred.es es un proyecto digital sobre trabajo de la Fundación Mujeres

INMA SORIA ■ LA CAROLINA

**Un espacio digital que pone en contacto a desempleadas, emprendedoras y empresas. Así se define Activatteenred.es, una red social puesta en marcha por la Fundación Mujeres dentro del marco del proyecto Ada del Ministerio de Industria.**

La Fundación Mujeres, una organización no gubernamental sin ánimo de lucro que busca la igualdad entre ambos sexos, trabaja desde hace años en tareas de asesoramiento y acompañamiento de féminas en la búsqueda activa de empleo. Como cada vez es más difícil prescindir de las nuevas tecnologías para realizar cualquier actividad, esta

fundación, dentro del marco del proyecto Ada del Ministerio de Industria, que trabajó en el fomento de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y de la igualdad de sexos, decidió subirse al carro de internet y crear Activatteenred.es. "Es la primera red social que permite el encuentro de mujeres que están buscando trabajo, emprendedoras con una idea de negocio y empresarias", explicó Angie Prados, coordinadora estatal del área de Empleo de la Fundación Mujeres.

Además, acoge a empresas que apuestan por la igualdad en la gestión de sus recursos humanos, mujeres directivas y expertas en cualquier materia. "Lo que queríamos conseguir era integrarla



**PIONERAS.** Angie Prados presentó Activatteenred.es, la primera red social profesional para mujeres.

en nuestro sistema de acompañamiento, que existe a nivel presencial", comentó Prados.

Conscientes de que el 80 por ciento de las empresas que buscan "talento" lo hacen a través de las redes sociales, decidieron adaptar los servicios de empleo e inserción laboral a la demanda actual para "no quedar obsoletos". En su primera etapa, la ini-

ciativa logró el objetivo de acompañar a algunas mujeres para la búsqueda de trabajo, puesta en marcha de nuevas empresas y consolidación de proyecto. Ahora que acabó el programa que la financiaba, esta red social quiere "abrir las puertas" a colectivos que quieran incorporarse y ser más autónoma. De este modo, a partir de septiembre comenzarán

a ejecutar una estrategia de difusión del espacio y tendrán a las jóvenes universitarias como uno de los colectivos destinatarios, por la grave tasa de desempleo que existe en esta área.

"En las redes sociales lo que hay que hacer es marcarse un objetivo y no salirse del guión, porque se puede conseguir un resultado adverso", concluyó.

ALFREDO VELA RECOMIENDA ADAPTARSE A LOS CAMBIOS CON SUFICIENTE RAPIDEZ

## Numerosas empresas deciden mostrar sus ofertas solo en las redes sociales

I. S. ■ LA CAROLINA

**La tendencia en la búsqueda de empleo a través de internet comienza a cambiar.** Alfredo Vela, socio y director de Social Media TIC's and Training, explicó, en los Cursos de Verano de La Carolina, que aparecen todo tipo de redes sociales "que abren un nuevo panorama" a la hora de buscar trabajo. "Las webs de trabajo tradicionales, como Infojobs, están migrando hacia labores que hacen las redes profesionales, y estas se han convertido en portales de empleo, ya que hay ofertas que se hacen solo a través de redes sociales", comentó Vela.

Aunque depende del sector de actividad de la compañía, las tecnológicas tienen totalmente integradas estas herramientas digitales. Sin embargo, según el experto, las pequeñas y medianas empresas deben trabajar en esa línea. "Muchas de las 'micropymes' tienen ámbitos tecnológicos y están empezando a hacerlo y a utilizar las redes sociales para buscar profesionales en distintos ámbitos", comentó. "Hasta ahora era imposible que una persona o pequeña empresa se pudiese enterar de todas las

ofertas, porque no tenía los medios necesarios; hoy, las redes sociales les permiten hacerlo a un coste muy bajo", indicó Vela.

La conclusión a la que llegó el especialista es que los clientes potenciales optan por estas páginas y que los portales tradicionales, aunque quieren transformarse,

llegan tarde para el cambio. También habló de la reticencia de algunas personas a mostrar su información profesional en internet, y apuntó: "Es aconsejable usar la Red, pero con cuidado, respeto y, sobre todo, inteligencia para saber adaptarse a los cambios con mucha rapidez".



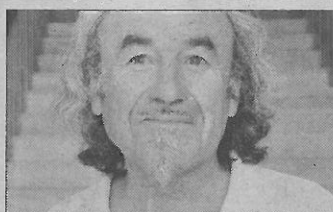
**INTERNET.** Alfredo Vela es experto en nuevas tecnologías.

### LA OPINIÓN DE LOS ALUMNOS



**Jorge Castro**  
**INVESTIGADOR UJA**  
 "Me interesa la parte del emprendimiento"

"Es interesante el enfoque que el curso hace de la búsqueda de empleo. Le da la vuelta a la situación con las redes sociales. Veo que sirven para poner en marcha una empresa y buscar trabajadores".



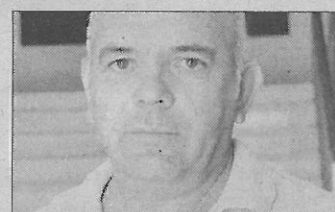
**Manuel Núñez**  
**COOPERATIVISTA**  
 "Trabajo en un proyecto de gestión agrícola ética"

"Pertenezco al mundo cooperativo y participo en un proyecto agroecológico que busca una gestión ética y participativa del olivar con trabajo en red, espíritu emprendedor y ayuda entre agricultores".



**Laura Moreno**  
**ESTUDIANTE IOI**  
 "Las redes sociales ofrecen muchas posibilidades"

"Me he inscrito por varios motivos. Necesitaba créditos de libre configuración y me pareció que este curso era interesante. Me llama la atención el asunto y quería conocer cómo usan las empresas las redes".



**José Manuel García**  
**AGRICULTOR**  
 "El sector tendría que asistir a cursos como este"

"Soy el presidente de la Cooperativa San Eulogio de Carboneros y me interesa todo lo relacionado con el sector. Tenemos que dejar de pensar que nuestro aceite es el mejor y trabajar de manera conjunta".

SILVERIO FERNÁNDEZ

SILVERIO FERNÁNDEZ



EL CONTENIDO DEL CURSO SOBRE REDES SOCIALES TUVO REPERCUSIÓN EN TWITTER

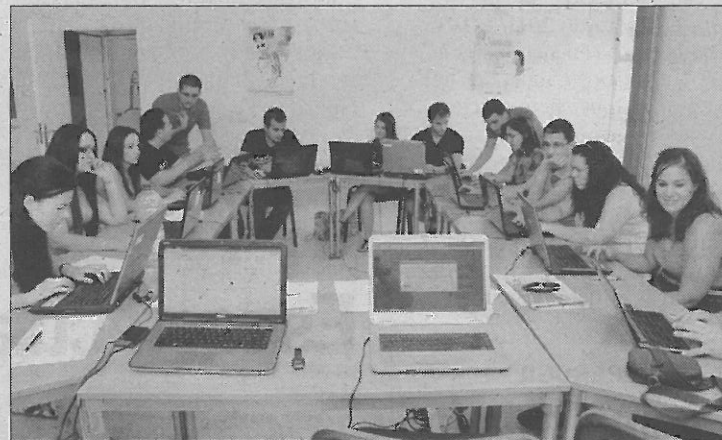
# Práctica para descubrir las opciones de búsqueda de empleo a través de internet

I. SORIA ■ LA CAROLINA

**Aunque, a primera vista, todas las redes sociales parece que sirven para lo mismo, no es así. Los alumnos del curso sobre esta temática lo comprobaron. El 50 por ciento de las grandes empresas las usan para captar candidatos y es una opción que no hay que des-**

preciar. Por eso, durante la última jornada, los asistentes crearon o actualizaron sus perfiles en la red profesional LinkedIn y conocieron las utilidades de sus grupos. Además, abrieron en este servicio un foro sobre la temática para el intercambio de ideas y experiencias. Los ponentes también

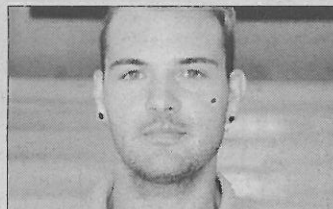
colaboraron con la cita al dar visibilidad del curso y de La Carolina a través de los comentarios publicados en la red social Twitter. Uno de ellos, Alfredo Vela, cuenta con más de doce mil seguidores que pudieron acceder a la información que facilitó sobre el encuentro universitario.



SILVERIO FERNÁNDEZ

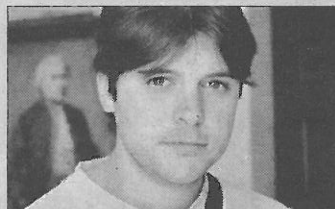
**PRÁCTICAS.** Alumnos del curso de redes sociales.

## LA OPINIÓN DE LOS ALUMNOS



**José Redondo** CARGO  
LICENCIADO EN BIOLOGÍA  
“Me gustaría trabajar en una cooperativa”

El curso sigue la línea de investigación en agroalimentación en la que trabajo en la Universidad para mi tesis. Me ha permitido conocer cómo es una cooperativa por dentro y cómo funciona realmente”.



**Fernando Pérez**  
ESTUDIANTE  
“Otros países producen más que nosotros”

“En el mundo agrario no se invierte lo suficiente en I+D+i. Yo trabajo en el sector de las telecomunicaciones y creo que el mundo del campo no las aprovecha bien. Son el futuro y hay que trabajar en ellas”.



**Anabel Coronado**  
DIPLOMADA EMPRESARIALES  
“Hay algunas redes sociales que no conocía”

“Gracias al curso he descubierto que las redes sociales son útiles para buscar empleo. Algunas charlas han sido muy técnicas, pero, en general, me han permitido aprender mucho más sobre el tema”.



**Rosa Rodríguez**  
INVESTIGADORA  
“Los ponentes trabajan en el ámbito de las redes”

“Soy investigadora de formación personal y he visto mucha utilidad a este curso. Te da una visión de la empleabilidad en las redes sociales distinta a las que tenemos y al uso que hacemos de ellas”.



**Zulema Martínez**  
ESTUDIANTE EMPRESARIALES  
“El curso ha contado con un buen diseño”

“Me pareció importante por el uso que podemos hacer de las redes. Hemos visto la repercusión que un perfil en la red social tiene a la hora de buscar empleo y de qué manera aprovechar su potencial”.