

**LUIS MARTINEZ**

# Redes sociales y empleo, a debate

**Luis Martínez y Macarena Espinilla** dirigen el curso que abordará la oportunidad de empleabilidad y emprendimiento que ofrecen las redes sociales. Desde el 17 y hasta el 20 de julio se presentarán los conceptos básicos de la materia que ayuden a entender mejor su

funcionamiento. El curso se centrará, especialmente, en las oportunidades que las redes de éxito ofrecen para la puesta en marcha de un negocio y las nuevas estrategias para la búsqueda y la oferta de empleo. Responsables de algunas de las plataformas y redes sociales

más extendidas asistirán a las jornadas para trasladar su experiencia y cuáles son las claves del éxito de sus empresas. Además de conferencias, la cita incluye la realización de una mesa redonda sobre los actuales retos de las redes sociales en la empleabilidad y el

emprendimiento y una actividad práctica que esperan que sea de interés para los alumnos participantes. Facebook, tuenti, LinkedIn o Timpik son algunos de los términos que más se pronunciarán en este encuentro sobre estas plataformas tecnológicas e internet.



## Experiencia de éxito en el trabajo en internet

Representantes de empresas que han basado sus negocios en los recursos que ofrecen internet estarán presentes en esta cita. Luis Peralta, engineer Manager de Tuenti, abrirá la primera jornada. Pedro Sánchez, director del departamento de Informática de la UJA, y Ricardo Domínguez, Community Manager del PSOE de Andalucía, serán los otros dos ponentes del primer día del curso.