

Plan de proyecto

Clásicamente, el tema de los negocios por Internet^[31] se ha estado asociando a la cultura anglosajona (se puede decir que inventaron este concepto de hacer negocios por Internet).

Los pasados años, nosotros hemos ido siempre varios pasos por detrás tratando de imitarlos sin mucho éxito. Sin embargo, hace pocos años, la sociedad española se está concienciando sobre la gran oportunidad de negocio que representa la red.

Cada vez hay más adeptos (y a más temprana edad) a este tipo de negocios, que ven una forma relativamente asequible de sumar dinero sin un gran esfuerzo, sin necesidad de crear una empresa, carente de instalaciones físicas..., tan sólo teniendo las ideas claras, conexión a Internet y ganas. Se podría decir que su base es la misma que la de cualquier otro negocio de diversa índole.

Este proyecto abarcará prácticamente todo lo necesario para poder emprender actividades por Internet con posibilidad de éxito.

La base de todo servicio de Internet hoy en día está basado en tener un espacio físico, una presencia en la red, ya sea si damos servicios o si los recibimos, es por esto la importante introducción al Hosting^[27], pues muy probablemente tendremos que contratar un plan y manejarlo para nuestros negocios.

Una vez visto el tema del Hosting, veremos el tema de los dominios de Internet en sus conceptos introductorios para luego ver conceptos mucho más avanzados, como la valoración de los dominios, lo cual es un campo tremendamente complejo que nunca se termina de aprender del todo bien.

Teniendo nociones sobre la calidad de los dominios, podremos especular con ellos directamente o bien mediante los paneles de subastas que veremos. Finalmente tenemos el último paso relativo a compra/venta de dominios: la transferencia.

Existen muchas formas de hacer una web rentable, trataremos el famoso programa de Google AdSense^[23] y aplicaremos ejemplos prácticos a nuestro site, haremos lo mismo para los llamados programas de referidos como Comission Junction^[13] y TradeDoubler^[50].

Otro punto importante en los negocios será el de comprar; para esto analizaremos el sistema más famoso como es PayPal^[38]. También vamos a tratar el tema de cómo promocionar una web, quizá el tema más importante del trabajo, ya que si no existe tráfico/visitas a nuestros sites, no tendremos negocio. Para esto veremos las técnicas S.E.O.^[45] (**S**earch **E**ngine **O**ptimization) más comunes y nuevamente ejemplos prácticos para nuestra web que vamos a promocionar.

Un punto bastante avanzado más que la promoción, es el marketing, con Google Analytics^[24], del que observaremos sus puntos más importantes y ejemplos prácticos de cómo funciona.

Nuestros **objetivos** serán:

- ❖ Conocer, manejar y saber contratar el servicio Hosting adecuado para nuestro hipotético proyecto web.
 - Estudiando precios y prestaciones de las principales empresas del sector nacional y extranjero.
 - Observando el manejo de diferentes paneles de control^[36].
- ❖ Análogamente se pretenden los objetivos anteriores para los servicios de dominios.
 - Aprendiendo conceptos básicos como las extensiones, servicios y jerga de este sector.
 - Conociendo las principales empresas registradoras.
 - Manejando sus paneles de control.
- ❖ Saber especular con dominios.
 - Con valoraciones aproximadas propias o profesionales.
 - Conociendo las plataformas donde se pueden hacer estos negocios.
 - Manejando los portales destinados.
 - Practicando tareas básicas como serán subastar y transferir.
- ❖ Monetizar^[34] nuestra web final.
 - Mediante el programa PPC^[41] de Google AdSense.
 - Con el programa de referidos^[42] de Commission Junction.
- ❖ Realizar transacciones seguras^[51] por la red.
 - Via PayPal.
 - Con 2CheckOut^[11].
- ❖ Saber aplicar las labores SEO^[45] más comunes.
 - Siguiendo unos pasos establecidos de optimización.
 - Manejando el servicio de marketing^[32] Google Analytics.
- ❖ Demostrar (con dos^{[53][54]} webs reales) que es posible obtener beneficios de Internet si se siguen las directrices expuestas en este proyecto.

La **clave** (según la mayoría de webmasters^[52] y freelancers^[21]) consiste en partir de una buena idea, un desarrollo notable y constantes labores SEO; entonces las probabilidades de éxito del proyecto estarán garantizadas.

Capítulo 1

Introducción al Hosting

Un servicio de Hosting no es más que un servidor web que alberga información para que sea consultada por los clientes, todo ello correspondiente con la arquitectura cliente-servidor^[4].

Todo servicio de Internet requiere de un alojamiento físico en el mismo Internet, esto es, el denominado Hosting o alojamiento web. Existen muchas configuraciones, cada una de ellas tendrá mejores o peores prestaciones y tendrán por tanto un coste más o menos elevado.

Las prestaciones deseables de toda empresa de Hosting se basarán en los siguientes parámetros:

- ❖ Hardware^[26] por orden de importancia:
 - ❖ 1º) Espacio físico en discos duros: usualmente se mide en Gigabytes^[22].
 - ❖ 2º) Bandwidth: Gigabytes mensuales que miden el tráfico de subida más bajada y que nuestro plan Hosting no nos permite sobrepasar.
 - ❖ 3º) Ancho de banda que posee la red a la que pertenece la empresa de Hosting, que se mide en Mbit/seg.
 - ❖ 4º) Uptime: % de tiempo que se nos garantiza que un servidor estará online.
 - ❖ 5º) Nº de sub/dominios que se permiten direccionar.
 - ❖ 6º) Nº de cuentas email^[17] que se pueden crear.
 - ❖ 7º) Seguridad: sistemas de backups^[46] y firewalls^[18].
 - ❖ 8º) CPU^[14] / MP^[33]: suelen ser Intel o AMD.
 - ❖ 9º) Resto de Hardware.

Mientras empresas americanas ofrecen decenas de GB de espacio, en España se puede llegar a ofrecer el mismo número de MB por mayor precio.

Veamos **tres casos** donde el hardware juega un papel importante:

En primer lugar, por ejemplo www.demene.com, que es el mayor foro de domainers^[16] Españoles, el cual migró de un Hosting de capacidades inmensas como es www.servage.net porque no le daba un uptime del 100%, el Hosting donde migró tenía buenas prestaciones también, aunque sólo aportaba 1 base de datos y posibilidad de alojar un solo dominio; estos requisitos, aunque muy escasos, eran los buscados para el site y se mejoró el uptime notoriamente.

Otro ejemplo: un domainer posee en su propiedad 100 dominios que desea desarrollar mínimamente con sites de contenido mínimo, con el objetivo de venderlos, para permanecer indexado en Google es requisito que el site contenga contenidos, pues Google NO alberga dominios parkeados^[37] o sin contenido. Este domainer se bastará de un Hosting con muy poco espacio en disco y bandwidth, pero con capacidad de albergar dominios ILIMITADOS, es por esto que consigue uno por 1\$ mensual www.intelweb.biz

Un último ejemplo sería el de un site como es www.badgerbadgerbadger.com que sólo requiere 500KB, pero que recibió

millones de visitas mensuales, consumiendo un bandwidth elevadísimo, los requerimientos de este site serían referidos a un Hosting con bandwidth ilimitado.

En estos tres ejemplos hemos visto cómo cada website requiere de ciertas características, en el supuesto de no estar en ninguno de estos casos tan puntuales, lo mejor es escoger un servicio que tenga elevadas prestaciones y buena crítica como es www.dreamhost.com o www.bluehost.com

Dicho esto, vemos que no hay un Hosting realmente mejor que otro, por lo que es muy importante leer opiniones y atender a recomendaciones antes de contratar.

- ❖ Veamos ahora los requerimientos software que nos ofrecen:
 - ❖ 1º) Versión de los scripts^[43]: la más actual tendrá menos agujeros de seguridad y más funcionalidades.
 - ❖ 2º) Bases de datos^[7]: número de ellas que podemos crear, tipo y tamaño máximo por cada una que podemos crear.
 - ❖ 3º) Panel de control^[36]: script comercial, gratuito o prefabricado con el que se pueden manejar todos los recursos con una interfaz amigable.
 - ❖ 4º) Asistencia técnica: si es por tickets^[49], chat^[10], foros^[20]...
 - ❖ 5º) Servidor http^[29] y S.O.^[47]
 - ❖ 6º) Bibliotecas^[8]: CGI^[9], Flash^[19], ImageMagik^[30], codecs^[12]...
 - ❖ 7º) Scripts preinstalables^[44].
 - ❖ 8º) Antivirus^[3] y antispam^[2].

Veamos otros **tres casos**:

Un primer caso sería una empresa que trabaja con ASP^[5] en lugar de con PHP^[38], forzosamente el servidor deberá tener un S.O. Windows y muy probablemente la B.D. será también Microsoft, por lo que tendremos que desechar la gran mayoría de Hostings basados en Linux.

Otro ejemplo es el de un usuario inexperto que instala scripts preinstalables desde el panel de control, si el Hosting que contrató no dispone de cierto script o la versión no es la deseada, provocará un conflicto.

Por último, destacar la importancia del servicio técnico: aunque los paneles de control suelen contener ayuda completa y videotutoriales de uso, muchas veces se hace necesaria la asistencia personalizada, si un cliente de una empresa de Hosting espera 2 semanas cada vez que manda un email, muy probablemente acabará migrándose a otra empresa.

Otra corriente actual está cobrando importancia para potenciar y personalizar los requisitos tanto hardware como software, el Housing^[28]; aquí aportamos nuestro equipo a la empresa para que ésta lo albergue en sus instalaciones con las mejoras siguientes:

- ❖ Aislamiento: temperaturas controladas óptimas de funcionamiento.

- ❖ Ancho de banda: incremento significativo al gusto.
- ❖ Seguridad: posibilidad de hacer copias de seguridad periódicas.
- ❖ Hardware/Software inusual.

Veremos más adelante las modalidades de Hosting:

- ❖ Compartido de pago.
- ❖ Compartido gratuito.
- ❖ Reseller.
- ❖ Dedicado.

1.1.- Modalidades de Hosting

Ahora pasaremos a ver a fondo cada una de las configuraciones posibles existentes en el mercado con sus ventajas e inconvenientes.

1.1.1.- Hosting compartido de pago

Es indiscutiblemente la modalidad más popular y extendida. Consiste en un conjunto de cuentas que tienen asociadas un conjunto de recursos, todo ello controlado por el panel de control del Hosting, existen dos paneles de control: uno de superadmin, que crea las cuentas manual o automáticamente y nuestro panel de control de usuario con menos funcionalidad y sin capacidad de crear cuentas fuera de la nuestra.

Cuando contratamos un servicio de este estilo, no significa que la información se encuentre dentro del mismo servidor físico, pudiendo estar la información repartida en distintos servidores (de esto se encarga el software del panel de control).

Una cuenta no es más que un directorio dentro de la jerarquía interna del servidor; nosotros gestionaremos a alto nivel mediante nuestro panel de control todos los recursos como pudiesen ser crear una base de datos.

Un gran inconveniente está en la velocidad tanto de procesamiento como de ancho de banda, dado que un servidor está recibiendo peticiones de diferentes websites y ejecutando por ejemplo directivas en PHP^[47] de diferentes cuentas alojadas.

Aun considerando el inconveniente anterior, resulta una solución eficaz para un negocio pequeño o mediano. La optimización de velocidad consistiría en un Hosting dedicado o el antes mencionado housing.

1.1.2.- Hosting compartido gratuito

El concepto de cuenta se repite en este caso, ahora las prestaciones son mucho más reducidas y se financian mediante publicidad por banners^[6] o pop-

ups^[39], entre otros. Como son cuentas más pequeñas, son mayores en número y por tanto, más consumo global de recursos.

Un Hosting de este estilo es una solución aceptable para albergar sites personales con pocas visitas, para hacer webs provisionales y para probar scripts u otro tipo de aplicaciones.

No es recomendable para empresas formales, principalmente porque:

- ❖ No tienen un buen uptime.
- ❖ Son muy lentos.
- ❖ No hay soporte técnico, si lo hay es de pago.

El panel de control que aportan suele ser programado por la propia empresa para ahorrar en licencias o usan el gratuito Zpanel^[55].

Aunque el panorama parece muy negativo, pueden encontrarse soluciones decentes sin publicidad alguna, con espacio, uptime y bandwidth más que bueno.

1.1.3.- Hosting reseller

Reseller = revendedor, ahora varía un tanto el concepto de cuenta; con una cuenta en reseller podremos crear dentro del espacio de esta cuenta otras subcuentas con los requerimientos que deseemos a placer.

Está pensado para crear empresas de Hosting; de hecho, el 90% de las empresas de Hosting son reseller, es decir, no tienen un datacenter^[15] propio.

Este tipo de cuentas sirven para crear nuestra empresa de Hosting, para los hosters.

Lamentablemente, existen infinidad de empresas de Hosting con una competencia más que numerosa, la posibilidad de éxito es muy remota, a no ser que se centre en sectores puntuales (idiomas no usuales, países en vías de desarrollo...) o que se ofrezcan unas prestaciones muy elevadas.

Creemos nuestra empresa de Hosting:

- ❖ Registrar un dominio con el nombre de la empresa.
- ❖ Contratar un plan reseller.
- ❖ Diseñar web y logos, así como albergar en una de las cuentas la web donde se contratan planes de Hosting.
- ❖ Promocionar nuestro site.

Este tipo de planes es bueno como servicio complementario a otro, aunque no lo parezca el coste de estas cuentas no es nada elevado.

1.1.4.- Hosting dedicado

Esta es la mejor solución posible que podemos contratar, se tiene un servidor con una única cuenta sin compartir recursos con más usuarios, tiene notables ventajas de velocidad en todos los sentidos, además podríamos parcialmente añadir software dependiendo de la empresa, incluso podríamos tener una IP propia en Internet; una de las muchas utilidades que se le da es el streaming, con servidores de radio por Internet tipo "Shoutcast" (planes streaming: <http://www.sleepyengineers.com/shoutcast/index.htm>).

Hay sites a los que se les queda corto un Hosting compartido de grandes prestaciones e incluso se les puede llegar a quedar corto un Hosting dedicado, un ejemplo sería el gran foro del site digitalpoint, <http://forums.digitalpoint.com>, uno de los foros más grandes de toda la red, con decenas de miles de usuarios, requiere un Hosting dedicado con prestaciones de CPU y memoria elevados, dado el gran número de consultas PHP/MySQL que se hacen. De forma parecida ocurre con www.GoEar.com (site para escuchar música con calidad MP3 online) aquí se requiere más espacio y bandwidth que procesamiento.

En el ejemplo anterior, se veía cómo por necesidad se está con un Hosting de este tipo; no obstante hay usuarios que desean que sus webs carguen rápido y que pueden permitírselo, aunque no se acerquen ni de lejos al límite de los requisitos, desean que sus webs ofrezcan cierta calidad de servicio: www.gfy.com, foro de sponsors de adultos.

Como grandes inconvenientes tenemos lógicamente el precio, y otro bastante importante es la seguridad, pues estos servidores son más fácilmente hackeables^[25] que los anteriores.

1.2.- Empresas de Hosting de pago

Vamos a pasar a enumerar estas empresas, tanto las españolas como las foráneas, comparando precios y prestaciones.

- ❖ EMPRESAS ESPAÑOLAS: no se aproximan ni remotamente a las prestaciones de las empresas extranjeras; la única gran ventaja es el servicio técnico en Español y la proximidad geográfica. Analizaremos una de las tres empresas más conocidas del sector:
 - ❖ www.Acens.com: dentro de los precios abusivos que poseen todos sus planes de Hosting, destaca como punto positivo el que oferta servicios avanzados como son Fax2Mail (recibir faxes directamente al email) y servicios de backups remotos.
 - ❖ www.Hostalia.com: empresa muy presente en muchos sites con una agresiva política de publicidad, tiene unas prestaciones muy

similares al anterior, si bien está más centrado en ofertar tan sólo servicios de Hosting y poco más.

	Email	Starter	Inicio	Bronze	Silver	Gold	Platinum	ASP .NET	Access	SQL Server
Tarifas	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Cuota de alta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cuota mensual	-	-	-	9,90	12,90	22,90	32,90	-	16,90	32,40
Cuota trimestral	-	-	-	27,30	35,70	63,30	90,90	-	46,60	89,40
Cuota anual	35	-	59	99	129	229	329	99	169	324
Cuota bienal	63	93,60	106	178	232	412	592	178	304	583
Espacio y tráfico	Email	Starter	Inicio	Bronze	Silver	Gold	Platinum	ASP .NET	Access	SQL Server
Espacio en disco (MB)	30	30	100	200	300	500	1000	100	300	500
Transferencia máxima mensual	-	1 GB	4 GB	6 GB	10 GB	15 GB	30 GB	4 GB	10 GB	15 GB
Dominios	Email	Starter	Inicio	Bronze	Silver	Gold	Platinum	ASP .NET	Access	SQL Server
Núm. dominios	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Núm. subdominios	-	-	-	1	5	10	20	-	5	10
Parking de dominios adicionales	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Email	Email	Starter	Inicio	Bronze	Silver	Gold	Platinum	ASP .NET	Access	SQL Server
Cuentas de email	5	5	20	50	100	500	1.000	10	50	150
Autorespondedores	5	5	20	50	100	500	1.000	10	50	150
Listas de correo *	-	-	-	-	1	3	5	-	1	2
Redirecciones ilimitadas	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Acceso a email vía web	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Conf. de cuentas en tiempo real	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Filtros antispam	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Servidor de correo SMTP / POP3 / IMAP4	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Cuenta "atrápalo-todo"	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Antivirus	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

- ❖ www.Arsys.es: el site más conocido de todos; su supuesta baza es la "calidad y atención al cliente", aunque sus servicios de Hosting tienen obsoletas prestaciones y precios elevados. Como gran ventaja tiene el amplio abanico de servicios, muy profesional.

<p>Plan Personal</p>  <p>El alojamiento de nivel básico para cubrir sus necesidades en Internet al precio más competitivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> > 100 MB espacio web > 1 GB transferencia mensual > 10 buzones de correo > 1 cuenta FTP > Website Creator 3 páginas > Ilimitadas redirecciones > Ilimitados alias de correo > Buzones de tamaño ilimitado <p>> Más información</p> <p> 4,90 €/mes </p>	<p>Servidor Virtual</p>  <p>La opción más completa con BB.DD., tienda virtual, capacidad multidominio y múltiples aplicaciones gratis.</p> <ul style="list-style-type: none"> > 600 MB espacio web > 6 GB transferencia mensual > 200 buzones de correo > 60 cuentas FTP > CGI's preinstalados y propios > Extensiones FrontPage > Directorios restringidos > Chat y foros > Portal propio con PHP Nuke > Zona multimedia > Aplicación de gestión banners <p>> Más información</p> <p> 24,00 €/mes </p> <p> 29,00 €/mes </p>	<p>Plan Redirigido</p> <p>La forma más económica de activar un dominio con páginas web y direcciones de correo propias.</p> <p>> Más información</p> <p> 2,50 €/mes </p> <hr/> <p>Plan Empresarial</p> <p>Todas las herramientas que necesita un sitio web dinámico, BB.DD. y una generosa oferta de recursos.</p> <p>> Más información</p> <p> 16,00 €/mes </p> <p> 19,00 €/mes </p> <hr/> <p>Servidor Virtual ISP</p> <p>Máxima capacidad y flexibilidad para el alojamiento web multidominio avanzado en entorno compartido.</p> <p>> Más información</p> <p> 69,00 €/mes </p> <p> 99,00 €/mes </p>
--	---	---

Hemos visto un panorama bastante negativo en el Hosting Español en comparación con lo que ofertan las empresas extranjeras, razones:

- ❖ Las prestaciones son muy pobres y a precios elevados.
- ❖ El comprar en dólares incluye un "descuento implícito" del 30% aproximadamente, debido a la cotización del Euro.
- ❖ Incluyen como opcionales ciertas prestaciones que deben ser de serie y ni se deberían cuestionar.

El perfil de quien contrata Hosting Español es uno de estos tres:

- ❖ Empresa que no repara en gastos y por motivos de agilidad y responsabilidades importantes o por necesidad de servicios avanzados escoge Hosting nacional.
 - ❖ Novato que no conoce empresas de Hosting ni precios, y que se guía por banners o por los primeros resultados de los buscadores en español.
 - ❖ Descuidado que casi aleatoriamente contrata lo primero que ve sin saber de las prestaciones que va a necesitar.
- ❖ EMPRESAS EXTRANJERAS: pasaremos a ver 3 importantes empresas de los EEUU; de bienvenida, todas estas empresas regalan el registro de un dominio.

- ❖ www.DreamHost.com: ofrece impresionantes prestaciones que son más que de sobra para cualquier plan de negocio que tengamos, es una "herramienta" completa para cualquier persona que desee crear muchas webs, pues permite albergar todos los dominios que queramos. No sólo es barato ya de por sí, sino que también existen los "cupones de descuento" para obtener 2x1 "HALFDEAL" en años de contrato y similares. Recibe unas críticas medianamente buenas, aunque de vez en cuando la red no es rápida del todo.

Pricing Options		Level 1	Level 2	Level 3	Level 4
	Two-Year Pre-Payment	Monthly Price: \$7.95	\$15.95	\$31.95 \$15.95	\$63.95
(NO Setup Fees!)					
BEST VALUE - Save 20%!		SIGN UP NOW!			
	One-Year Pre-Payment	Monthly Price: \$9.95	\$19.95	\$39.95 \$19.95	\$79.95
(NO Setup Fees!)					
	Month-To-Month Payments	Monthly Price: \$9.95	\$19.95	\$39.95 \$19.95	\$79.95
		Setup Fee: \$49.95	\$49.95	\$49.95	\$49.95
		SIGN UP NOW!			
Support		Level 1	Level 2	Level 3	Level 4
97-day money-back guarantee		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
24 hour Technical Support (E-Mail)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Telephone Support (# of Callbacks/mo)		0	1	3	5
Account Features		Level 1	Level 2	Level 3	Level 4
Disk Storage at signup		163 GB	244.5 GB	326 GB	407.5 GB
On Apr 15th starting Disk drops to: (Sign up TODAY!)		162.8 GB	244.2 GB	325.6 GB	407 GB
Automatically Increases Weekly By:		1 GB	1.5 GB	2 GB	2.5 GB
Monthly Bandwidth at signup		1.63 TB	2.445 TB	3.26 TB	4.075 TB
On Apr 15th, starting BW drops to: (Sign up TODAY!)		1.628 TB	2.442 TB	3.256 TB	4.07 TB
Automatically Increases Weekly By:		16 GB	24 GB	32 GB	40 GB
MySQL Databases		Unlimited	Unlimited	Unlimited	Unlimited
Web-Based Account Control Panel		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Jabber™ Chat Server		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
User Accounts		Level 1	Level 2	Level 3	Level 4
E-Mail Accounts (POP/IMAP)		3,000	6,000	12,000	24,000
Shell / FTP Users		75	175	375	775

- ❖ www.BlueHost.com: dispone de un sólo plan de Hosting a \$6'95 al mes con prestaciones superiores al anterior, tiene buena fama de calidad y velocidad.

- **300 Gigabyte Hosting Space (NEW!)**
- Host **UNLIMITED** Domains!!!
- **2,500 POP/Imap Email Accounts**
- **3,000 GIGS of Transfer (NEW!)**
- **SSH (Secure Shell), SSL, FTP, Stats**
- **CGI, Ruby (RoR), Perl, PHP, MySQL**
- **2000/2002/2003 Front Page Extensions**
- **Free Domain Forever!**
- **Free Site Builder (NEW)**
- **24/7 Superb/Responsive Sales/Support**

- ❖ www.Servage.net: aún más prestaciones que el anterior (también dispone de un sólo plan) por 6'35€ al mes, últimamente tuvo problemas de conectividad con bases de datos, el servicio técnico contesta rápidamente, obtiene malas críticas por su uptime.

- ✓ **310 GB** Quality Webspace
- ✓ **3000 GB** Monthly Data Transfer
- ✓ **Unlimited** E-Mail Accounts
- ✓ **Free Domain** or Domain Transfer
- ✓ **Free Setup** almost Instant Setup

Europe's Favorite!

6.35

Euro / month

Order Now



domain name included **free** with all accounts

many domain types to select from: .es, .eu, .com, .net, .org, .biz, .info, .us, .co.uk, .be and more...

Con estos planes queda patente que no es cuestión de buscar prestaciones, puesto que todos las tienen; se tratará de elegir el que mejores críticas tenga y popularidad positiva.

1.3.- Empresas de Hosting gratuito

Al igual que hemos hecho con el apartado anterior aquí vamos a analizar estas empresas en el ámbito nacional y en el no nacional.

- ❖ EMPRESAS ESPAÑOLAS: las prestaciones son mínimas, incluyen anuncios tales como banners, ads y pop-ups, a veces de forma muy intrusiva (así se financian); pueden exigir: mínimos de visitas, contenidos y todo lo que quieran, se puede cancelar el servicio sin previo aviso.

Veremos dos bien conocidas, como son:

- ❖ www.MiArroba.com: Hosting con muchos ads, muy popular y usado a menudo por usuarios amateur para hacer sites de sus amigos o sus hobbies.

Características del espacio web

- ▶ Te damos **25.00 Mbytes** por cada espacio web
- ▶ Podrás crear hasta un máximo de **10 ESPACIOS WEB** con una misma cuenta de **usuario registrado mi@**.
- ▶ **¡La menor publicidad posible!**
- ▶ **¡Transferencia ilimitada!**,
itenemos espacios web consumiendo más de **1GB diario!!**
- ▶ ¡Soporte del lenguaje de scripts **PHP5** y base de datos en **MySQL** para crear webs dinámicas! (📄 **phpinfo**).
- ▶ Acceso a los ficheros de tu **Espacio**, usando tanto un **cliente FTP normal** como usando nuestro **Administrador WebFTP**.
- ▶ ¡Completas estadísticas de tu **espacio web!**, ficheros más bajados, hits, visitas únicas, referer, errores 404, etc., sin necesidad de insertar ningún código HTML en tu espacio web. - 📄 **Ver ejemplo**.
- ▶ Consigue hasta **500MB** de capacidad según las visitas y contenido de tu página web. Conoce a miles
- ▶ Mínimo de solo **100 visitas** mensuales con **25MB**.
- ▶ Página de **Error 404 personal** - 📄 **Ver ejemplo**.
- ▶ Herramienta 📄 **phpMyAdmin** en servidor seguro SSL para gestionar tu base de datos.
- ▶ Potente **administrador WEB** con el que podrás subir, actualizar, renombrar y borrar archivos y directorios de tu **Espacio WEB** desde cualquier ordenador que tenga acceso a internet y sin necesidad de **FTP**.
- ▶ URL corta y atractiva para acceder a tu **WEB**, del tipo **http://nombre.webcindario.com**.

- ❖ www.Tripod.Lycos.es: la multinacional Lycos tiene un servicio de Hosting gratuito en Tripod, son interesantes sus herramientas online para hacer FTP y administrar el site muy fácilmente.

Características de la oferta gratuita

- » 50MB de espacio de disco gratis para tu página web
- » Ilimitado tráfico gratis
- » Ilimitado tamaño de archivos

WebBuilder: un generador fácil y poderoso de páginas web

- » ¡Crea tu propia página web en 10 minutos! ¡Ningún conocimiento web necesario!
- » [Escoge tu plantilla](#) (Página web, CV, Álbum de fotos)
- » Escoge entre diferentes, personalizables modelos gráficos

Mejoras

- » [Contadores personalizables](#)
- » [Libros de Visitas](#)
- » [Formularios CGI personalizables de opinión](#)
- » [Página de error 404 a tu gusto](#)
- » [Navegaciones Guía en tu página web.](#)

Promoción y Mejora de tu página web

- » [Examinador de código HTML](#)
- » [Generador de Meta tags](#)
- » [Registro automático en los motores de búsqueda](#)
- » [Test de Ranking](#)
- » [Test de Popularidad](#)

Acesso FTP

- » Ilimitadas actualizaciones web a través de FTP
- » Actualizaciones web con [WebFTP](#)

Tecnologías

- » [PHP 4.1](#)
- » Librerías PHP (Enviar mail, PDF, JPEG, PNG...)
- » Bases de Datos MySQL con [Mi administrador PHP](#), un sencillo administrador web para bases de datos MySQL.

- ❖ EMPRESAS EXTRANJERAS: lo más importante no es sólo la mejora de prestaciones, sino que éstas NO añaden publicidad en nuestras webs (sí en los paneles de administración).
- ❖ www.AwardSpace.com: site famoso y muy bien valorado por muchos usuarios por la calidad aceptable del servicio, es tan rápido como un Hosting de pago y las prestaciones pueden ser suficientes para la mayoría de los websites. El problema viene con ciertas restricciones de seguridad en la configuración PHP, haciendo imposible el poder usar ciertos scripts.

☑ FREE Hosting Plan [See details](#)



- 200MB Disk Space
- 5GB Monthly Traffic
- 2 Domains Hosting
- 5 Subdomains
- Free DNS Server
- PHP, Perl/CGI-BIN
- 1 MySQL Database
- FTP/FrontPage Access
- 5 POP3/IMAP E-mails
- Instant Account Setup
- Web-based File Manager
- Easy-to-use Control Panel
- Reliable RAID Backups
- GRID Hosting Platform
- Super Fast Servers
- Reliable Data Center
- 99.8% Uptime Guarantee
- 24x7 Network Monitoring
- Forum Support
- NO BANNER ADS
- Fully Upgradeable
- **ALL THIS TOTALLY FREE!!!**

- ❖ www.FreeHostia.com: mucho más desconocido que el anterior y más rápido con prestaciones un poco mejores. El pequeño inconveniente es que las cuentas expiran en un año, hay que estar pendiente para renovarlas al cabo de ese periodo (gratis también).

Overview

- ▶ Absolutely FREE
- ▶ No setup fee
- ▶ Data storage: 250 MB
- ▶ Monthly bandwidth: 5 GB

Customer Support

- ▶ Free 24/7 technical support
- ▶ Detailed video tutorials
- ▶ Extensive documentation
- ▶ Integrated ticketing system
- ▶ Response time: 24 hours

Domains and Subdomains

- ▶ Hosting for 2 domain
- ▶ 10 subdomains

Free Features

- ▶ Elefante free scripts (2)
- ▶ FrontPage Extensions

Site Statistics

- ▶ Detailed bandwidth stats

E-mail Features

- ▶ 3 POP3 accounts
- ▶ 3 Email aliases
- ▶ SpamAssassin protection
- ▶ E-mail filters
- ▶ Webmail service
- ▶ POP3 access/no SMTP
- ▶ "Catch-all" e-mails

Scripting and Database

- ▶ 1 MySQL database
- ▶ 10 MB MySQL DB space
- ▶ Perl enabled
- ▶ PHP enabled
- ▶ PHPMyAdmin
- ▶ Over 3,000 Perl modules

Site Management Tools

- ▶ Advanced Control Panel
- ▶ Multi-lingual control panel
- ▶ 1 FTP account
- ▶ Web-based file manager

Misc Features

- ▶ Instant account activation
- ▶ SSL with certificate gen
- ▶ SSI (Server Side Includes)
- ▶ RAID secured data storage
- ▶ Easy upgrade options
- ▶ Custom 404 error page

OS and Backup

- ▶ Stable Linux with Apache
- ▶ UPS & diesel generator

Minimum Server Configuration

- ▶ Dual P4 XEON 2.8/1GB RAM
- ▶ 2x160GB HDDs in RAID
- ▶ 100 MBits conn. per server
- ▶ 320 GBits data center conn.
- ▶ 99.9% uptime guarantee

[Sign Up Now! >>](#)

Note: The Free Hosting Package is set by default to expire after 1 year. All customers can renew their free hosting accounts for free.

Como ya dijimos, el Hosting gratuito no es recomendable para empresas ni negocios, a no ser que no sean importantes; por ejemplo, podríamos poner un foro o una web de un restaurante regional.

1.4.- Paneles de control

El panel de control es un software web que el cliente gestiona para manejar los recursos de su cuenta.

Los hay comerciales y hechos a la medida; para los primeros requieren comprar licencias para cada cuenta que se gestione, los hechos a la medida son programados por las propias empresas de Hosting con el objetivo de ahorrar en costes aunque pudieran tener más bugs de seguridad o ser de menos calidad.

Ambos paneles son usados tanto por las empresas de pago como por las gratuitas, aunque es menos usual que una gratuita usa un panel comercial, existe. Los sistemas comerciales que tenemos son:

- ❖ Cpanel (www.CPanel.net): es el panel más famoso, potente y usado, aunque no el más eficiente, pues soporta menos cuentas que por ejemplo, H-Sphere.
- ❖ H-Sphere (www.psoft.net/hsphere-overview.html): segundo panel más usado, es tan fácil o más de manejar que CPanel.
- ❖ Plesk (www.swsoft.com/es/products/plesk/): producto muy bonito a la vista y más que fácil de usar, es muy intuitivo.
- ❖ InterWorxs (www.interworx.com/products/iworx-cp/features): panel poco usado y no muy intuitivo.

Por último tenemos Ensim y DirectAdmin, que no son muy populares.

Podemos manejar varios paneles con los siguientes links (user/pass):

Cpanel
 Demo Admin: <http://demo.cpanel.net:2086/demo/demo>
 Demo usuario: <http://demo.cpanel.net:2082/frontend/x2/index.html>
 demo/demo

H-Sphere
 Demo Admin: <http://demo.psoft.net/psoft/servlet/psoft.hsphere.CPadmin/admin>
 Demo usuario: Se debe entrar al administrativo y desde ahí entrar a una cuenta usado "Search"

Plesk
 Demo Admin: https://plesk8.demo.swsoft.com:8443/...ous_page=index
 admin/plesk
 Demo User: https://plesk8.demo.swsoft.com:8443/...ous_page=index client/plesk

InterWorks
 Demo Admin: <http://demo.interworx.com:2080/nodeworx/demo@interworx.com/demo>

Demo User: <http://demo.interworx.com:2080/siteworx/> demo@interworx.com/demo
domain: demo.interworx.com

DirectAdmin

Demo Admin: <http://www.directadmin.com:2222/>
demo_admin/demo

Demo User: <http://www.directadmin.com:2222/>
demo_user/demo

Ensim

Demo Admin: <http://www.ensim.com/products/pro/de...ance/login.htm>

Demo User: <http://www.ensim.com/Products/Pro/de...dmin/index.htm>

Otro panel de libre distribución (cobran por soporte) es Zpanel (www.thezpanel.com), que tiene bastantes bugs conocidos y es usado por "hosters amateur", por ejemplo, en el PC de una casa se monta un servidor Apache con PHP, MySQL y este panel.

1.4.1.- Panel de control comercial: H-Sphere

Ahora pasamos a ver el panel comercial de H-Sphere, explicando sus secciones más importantes mediante capturas de pantalla; lo haremos para el Hosting dedicado de pago www.Sotem.es

1º) Accedemos al website, en la sección de clientes para el panel de control:

SOTEM
Líderes en Alojamiento web

INICIO | PRODUCTOS Y SERVICIOS | SOBRE SOTEM | INFORMACIÓN | ZONA CLIENTES | CONTRATAR

PLAN INICIO | PLAN ESTANDAR | PLAN PROFESIONAL | PLAN EMPRESA

3000 MB Espacio web
H-Sphere o Cpanel
20 GB Transferencia mensual
Bases de datos & POP3 ilimitados
PHP / MySQL
6 Euros / Mes

SOPORTE 24/7
PRUEBA GRATUITA 10 DIAS
SERVIDORES EN EUROPA

Panel de control
WebMail
Foros
Centro de soporte

Ya están disponibles nuestros nuevos planes sobre cPanel como panel de control. Cuentan con las mismas características y precios que los planes sobre H-Sphere. Ahora, todos nuestros clientes pueden elegir entre H-Sphere o cPanel como panel de control. Una vez más, en un esfuerzo por mejorar nuestros servicios y ofrecer más posibilidades a nuestros clientes.

Leer más...

Visite nuestros foros de soporte

ATENCIÓN AL CLIENTE

Nombre:
Apellidos:
Email:
Consulta:

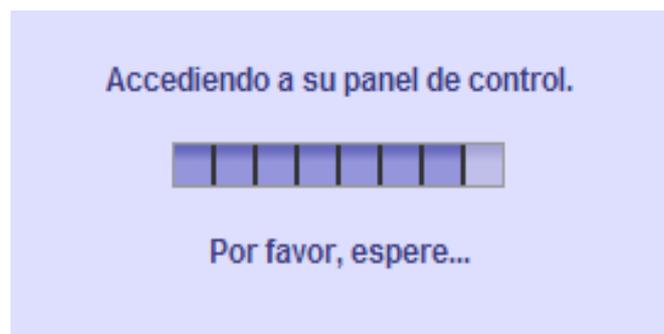
SERVIDORES DEDICADOS / VIRTUALES / COMPARTIDOS

- Servidores de última generación
- Uptime 99 %
- Alta calidad, clase business
- Soporte 24/7
- Cpanel o Plesk (A elección del cliente)
- Garantía SLA

UPTIME 99%

Avda. Soleá Nº 4 · 11404 Jerez de la Frontera (Cádiz) | Política y condiciones de uso | Sotem ©2007

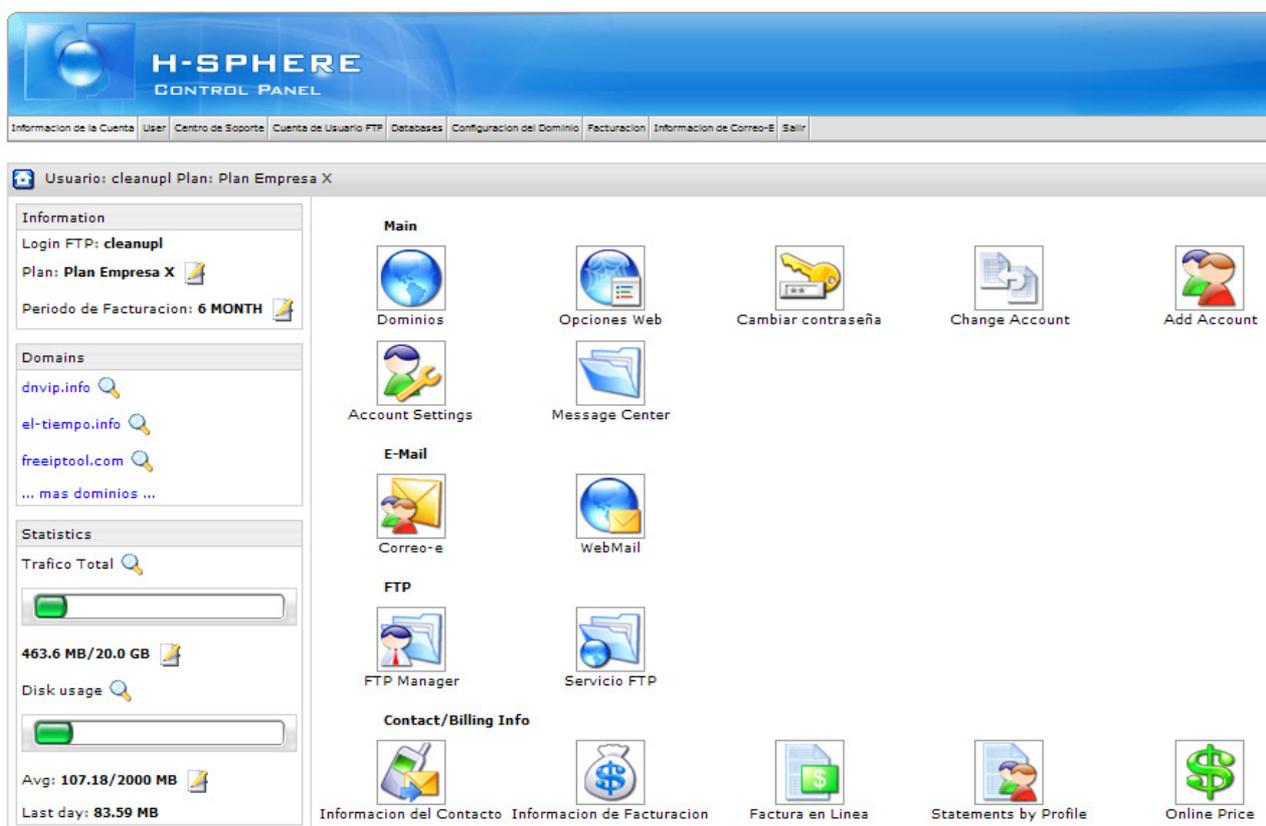
2º) La página cargará, esperamos



3º) Introducimos el nombre de usuario y password de nuestra cuenta, cambiando a idioma español si no estuviese por defecto.



4º) Análisis de los elementos del panel (mitad de arriba)



Los iconos representan las secciones para manejar cada recurso, lo que también se puede hacer mediante el menú superior, desplazando las secciones y subsecciones.

En la columna de la izquierda se nos presentan los aspectos más inmediatos de nuestra cuenta que nos afecta directamente, como son el tipo de plan, cada cuánto tiempo pagaremos, algunos de los dominios que tenemos albergados y, lo más importante, el espacio y bandwidth usado que se muestra gráficamente.

No debemos de perder de vista el período de renovación antes de que expire, pues podríamos tener nuestra cuenta offline.

Otro aspecto muy importante es el uso del espacio asignado y tráfico, pues nos servirá para orientarnos en si necesitamos más o por si estamos al límite: si excedemos el primero, la web no será accesible y se mostrará mensaje de bandwidth excedido, y si excedemos el siguiente, no podremos subir archivos, a menos que borremos algo.

En esta primera mitad del panel podremos:

- ❖ Acceder a la sección de dominios.
- ❖ Modificar la información personal.
- ❖ Ver las propiedades de nuestra cuenta.
- ❖ Acceder a las cuentas de correo o leerlo mediante su webmail.
- ❖ Acceder a la sección de cuentas FTP.
- ❖ Toda la información referente a pagos o renovaciones (100% automatizado).

4º) Análisis de los elementos del panel (mitad de abajo)

The screenshot displays a control panel interface. On the left, there is a 'Details' section with a table showing resource usage:

	used	free	max
Standard Domains	8	3	—
Subdomains	0	9	—
Mailboxes	8	100	—
Auto responders	0	100	—
MySQL Database	3	5	—
MS SQL Database	0	0	—

Below the table is a 'Misc' section with links: [Select a New Skin](#), [Change Language](#), [Home](#), and [Logout](#).

The main area contains a grid of icons categorized into sections:

- Tools:** Site Studio, File Manager, Stats, Submit URL, Reverse Traceroute.
- WebServer:** MimeTypes, Error Pages, Script Handlers, SSL, Redireccionar URL.
- Databases:** Servidor MySQL, phpMyAdmin.
- CGI-Wizard:** Counters, GuestBooks, FormMail, Chat.
- Support:** Ticket Center, New Trouble Ticket, Knowledge Base, Custom Jobs.
- Pre-installed Scripts Collection:** E-Commerce, Chat Scripts, CMSs and Portals, Bloos.

Es importante el resumen que se hace en la columna de la parte derecha, con los recursos que tenemos utilizados y los que nos quedan libres, como dominios albergados, cuentas FTP o bases de datos MySQL.

En los iconos tenemos un conjunto de herramientas de las que destacamos una WebFTP (File Manager), estadísticas (escogemos entre 3

motores) y un panel phpMyAdmin; los demás iconos no son más que extras sin mucha utilidad, como script preinstalables en sencillos pasos.

Como resaltar, tenemos la sección de estadísticas y escogemos entre:

- ❖ WebAlizer
- ❖ Modlogan
- ❖ AWStats

1.4.2.- Panel prefabricado de Hosting gratuito: FreeHostia.com

No hay que pensar que sólo los Hostings gratuitos emplean paneles hechos por ellos para ahorrar en licencias; empresas importantes como Servage.net también usan una propia. El panel es casi un calco del anterior, pero con algún extra menos.

The screenshot displays the FreeHostia.com control panel. At the top, there are navigation tabs: Manejar Sitio, Opciones de E-mail, Herramientas Web, Estadística Live, Centro de Apoyo, and Mi Cuenta. The main content area is divided into sections, each with a set of icons:

- Manejar Sitio:** Includes icons for Domínios alojados, Administrador de dominios, Manejar Subdominios, Recuerdos de DNS Custom, and Administrador de FTP.
- Opciones de E-mail:** Includes icons for Administrador de Archivos, Extensiones de FrontPage, Bases de Datos MySQL, Directorios Protegidos, Certificado de SSL, Manejar E-mail, Filtros de e-mail, Protección Anti-SPAM, Protección de SPF, and Reenvío de mensajes.
- Herramientas Web:** Includes icons for Escrituras de Elefante Gratuitas and Herramientas de Marketing Elefante.
- Estadísticas Live:** Includes icons for Información de Servidor, Registros de Acceso y de Errores, Estadística de Ancho de Banda, Estadísticas de Tráfico, and Estadísticas de Carga.
- Centro de Apoyo:** Includes icons for F.A.Q., Tutoriales de Video, Abrir Ticket Nuevo, Ver tickets abiertos, and Ver tickets cerrados.
- Mi Cuenta:** Includes icons for Cambie Detalles Personales, Personalizar Panel de Control, and Invite a su Amigo.

On the left sidebar, there is a section for 'Actualizaciones' with links to 'Agregar Servicios', 'Cambiar Plan', and 'Renovar Plan'. Below that is a 'Registrar/Transferir Dominios' section with a text input field containing 'my-best-domain.com' and a 'GO!' button. Further down is a 'Uso de cuenta' section showing account details like 'Plan: FREE hosting (banner less)', 'Expira en: April 10, 2008', and 'SMTP: OFF'. At the bottom of the sidebar is a table showing resource usage:

Servicio	Usados	Quedan
Dominios	0	2
SubDom.	1	9
Alias	0	6
Correo	0	3
Listas de correo	0	0
IPs	0	0
FTP's	1	0
FTP's	1	0
Bases de Datos	0	1
MySQL MB	0.00	10
Tráfico MB	0	5000.00
Espacio MB	0.54	249.46
Archivos	19	49981

Entre las dos cuentas vemos cómo la de pago tiene más recursos (excepto en el número bases de datos), por lo que aquí queda claro cómo un Hosting americano gratuito se puede casi equiparar a uno español de pago (Sotem.es da bastante para ser española).

Maneja tu cuenta <https://cp.freehostia.com/members/> con el usuario es "annwat1" y el pass "14346274", nuestro subdominio es <http://annwat1.freehostia.com>

Capítulo 2

Los dominios: introducción

Un dominio de Internet proporciona nombres más fácilmente recordados en lugar de la IP numérica. Permiten a cualquier servicio moverse a otro lugar diferente en la topología de Internet, que tendrá una dirección IP distinta.

Cada nombre de dominio termina en un dominio de nivel superior (TLD por Top Level Domain), que es siempre o bien uno de una pequeña lista de nombres genéricos (tres o más caracteres), o un código territorial de dos caracteres basado en la ISO-3166 (hay pequeñas excepciones y los nuevos códigos se integran caso por caso).

Existen varias clasificaciones, cada una tiene en principio pensada una utilidad, aunque al final es raro el caso en que se asocia la utilidad que tiene la extensión con la del nombre del dominio.

Tenemos varias clasificaciones:

- ❖ No geográficos y genéricos:
 - ❖ .COM: empresas y compañías.
 - ❖ .NET: servicios de Internet y redes.
 - ❖ .ORG: organizaciones.
 - ❖ .INFO: informativos.
 - ❖ .BIZ: negocios.

- ❖ Geográficos (hay muchísimos):
 - ❖ .US: de los EEUU.
 - ❖ .ES: de España.
 - ❖ .CO.UK: del Reino Unido.
 - ❖ .FR: de Francia.

- ❖ NO-TLD gratuitos: son buenas soluciones para sites sencillos y no de empresas.
 - ❖ .CO.NR: sólo se obliga a poner un pequeño botón en la página principal, no hay control sobre las DNS y sólo hay redirección.
 - ❖ .TK: popular pero bastante inadecuado por la publicidad excesiva e intrusiva que posee, corresponde a las islas Tokelou, sólo redirecciona, lo eliminan si no se reciben 30 visitas mensuales, se asocia a sites de hackers y sin calidad.
 - ❖ .UNI.CC: no tiene publicidad, hay control de DNS y redirección, nunca te lo quitan y es el mejor aunque un poco largo de recordar, no muy conocido.

- ❖ IDN (International Domain Name): admiten caracteres como "ñ", acentos, chinos...

Con los dominios podremos especular (más adelante analizaremos el tema de hacer negocios con los dominios), aunque no es eso para lo que están pensados.

Tener un nombre de dominio bueno es más que esencial para el éxito de un website; lamentablemente, la gran mayoría de los nombres que nos vengan a la cabeza estarán ya registrados por alguien.

Ahora trataremos temas muy básicos como son el servicios WHOIS viendo webs que dan dicho servicio, establecer las DNS en un servidor, explicaremos conceptos como la forma en que expira un dominio, qué es un backorder... que nos ayudarán más adelante.

El servicio WHOIS

Esta es una herramienta esencial a la hora de registrar un dominio, básicamente sabremos si un dominio está o no disponible, el servicio es gratuito y además obtendremos la siguiente información en caso de estar el dominio en cuestión registrado:

- ❖ Año de creación y en el que expira.
- ❖ Datos personales de la persona/empresa que lo registró.
- ❖ Sus DNS. Con ello podremos saber lo siguiente:
- ❖ El Hosting donde está el website albergado.
- ❖ Si el dominio está "parkeado".
- ❖ Empresa registradora del dominio.
- ❖ Otros datos: si está bloqueado, datos técnicos y administrativos del dueño.

El servicio WHOIS permite "destapar" al dueño de cierto website, aunque esto es evitable con el denominado servicio adicional "whois privacy" o añadir privacidad a los datos de registro, este servicio adicional supone un sobrecoste al registrar el dominio, aunque a veces se regala al registrar cierto número de dominios. Por ejemplo, en Godaddy.com registrar un dominio .com por un año cuesta \$8.95, y al añadirle privacidad el precio se incrementa en \$3.99. Sin embargo, al registrar 5 ó mas dominios, la privacidad es gratuita.

Websites que ofrecen servicio gratuito WHOIS hay muchísimos; fundamentalmente se busca lo siguiente en estos websites:

- ❖ Que NO registren las búsquedas efectuadas, para que no se puedan llevar acabo los denominados "secuestros de dominos"; esto es más usual de lo que se cree, por lo que es bastante aconsejable usar el servicio whois del registrador del dominio justo en el momento del registro.
- ❖ Sites que se conecten a servidores WHOIS rápidos y sin errores, a ser posible websites en AJAX (por velocidad).

Ejemplos de estos websites que yo uso:

- ❖ www.Whois10.com: el dueño confirma que no registra búsquedas, lento.
- ❖ Www.AjaxWhois.com: el whois más rápido de Internet.

- ❖ El de www.Godaddy.com: sólo para dominios importantes en mente y registrar si libres.

Hagamos un whois en www.Whois10.com

WHOIS10

estedominioestalibre . com >>

Clean whois output? Hilight Important Fields?

Enter a domain name and select a tld from the box above.

estedominioestalibre.com is **Available**.

whois lookup at whois.crsnic.net...

Whois Server Version 2.0

Domain names in the .com and .net domains can now be registered with many different competing registrars. Go to <http://www.internic.net> for detailed information.

No match for domain "ESTEDOMINIOESTALIBRE.COM".

>>> Last update of whois database: Mon, 07 May 2007 16:42:38 UTC <<<

- ❖ El dominio "EsteDominioEstaLibre.com" ("*Available*" en verde).
- ❖ Ahora hagámoslo para "Coches.com" si bien es un dominio catalogado *premium*:

coches.com is **Registered**.
whois lookup at whois.moniker.com...
Moniker.Com Whois Server Version 2.1

The Data in Moniker.Com's WHOIS database is provided for information purposes only, and is designed to assist persons in obtaining information related to domain name registration records. Moniker.Com does not guarantee its accuracy. By submitting a WHOIS query, you agree that you will use this Data only for lawful purposes and that, under no circumstances will you use this Data to: (1) allow, enable, or otherwise support the transmission of mass unsolicited, commercial advertising or solicitations via e-mail (spam); or (2) enable high volume, automated, electronic processes that apply to Moniker.Com (or its systems). Moniker.Com reserves the right to modify these terms at any time. By submitting this query, you agree to abide by this policy.

Domain Name: COCHES.COM

Registrant [759697]:
Moniker Privacy Services
20 SW 27th Ave.
Suite 201
Pompano Beach
FL
33069
US

Administrative Contact [759697]:
Moniker Privacy Services COCHES.COM@domainservice.com
Moniker Privacy Services
20 SW 27th Ave.
Suite 201
Pompano Beach

- ❖ Por último un dominio con protección whois, por ejemplo "Keys-Center.com":

Registrant:
Domains by Proxy, Inc.
DomainsByProxy.com
15111 N. Hayden Rd., Ste 160, PMB 353
Scottsdale, Arizona 85260
United States

Registered through: GoDaddy.com, Inc. (<http://www.godaddy.com>)
Domain Name: KEYS-CENTER.COM
Created on: 03-Jun-06
Expires on: 03-Jun-08
Last Updated on:

Administrative Contact:
Private, Registration KEYS-CENTER.COM@domainsbyproxy.com
Domains by Proxy, Inc.
DomainsByProxy.com
15111 N. Hayden Rd., Ste 160, PMB 353
Scottsdale, Arizona 85260
United States
(480) 624-2599 Fax -- (480) 624-2599

Estableciendo las DNS y el parking de dominios

Normalmente, cuando registramos un dominio viene con las DNS del registrador, se dice que "está aparcado" con el registrador que obtendrá publicidad gratuita hasta que no se establezcan las DNS del Hosting. Esto lo veremos más adelante.

Una vez hemos comprado un dominio, desde su panel de control tendremos que establecer las DNS del Hosting donde estarán nuestros archivos, es decir, el Hosting de nuestra página web, para dreamhost serían DNS1.dreamhost.com y DNS2.dreamhost.com tras ello, y como máximo en 24 horas, habrá que esperar a que se redispersen las DNS, aunque la mayoría de los casos estará en cuestión de minutos.

Un parking de dominios se usa:

- ❖ Para dar a conocer que cierto dominio está ocupado "no está muerto".
- ❖ Para obtener beneficios por clicks a modo de pago por click (PPC), estos beneficios pueden ser altísimos en el caso de dominios premium, en algunos casos generando miles de euros mensuales, siendo entonces absurdo el desarrollar el site. Sites que dan servicio de parking de este tipo son: SEDO (lo veremos más adelante), NameDrive, Afternic...

Expiración de un dominio:

Como vimos en el ejemplo de arriba, con www.Coches.com, en el caso de llegar a su fecha en que expira: 6 de Diciembre del 2015, si el dueño de un dominio no renueva por la fecha de vencimiento del dominio, el dominio entra en el estado "expired". Durante 40 días, el dominio está en un período de gracia donde todos los servicios son cerrados, pero el dueño del dominio todavía puede renovar el mismo por el precio de renovación estándar.

Después de los 40 días, el estado del dominio se cambia "redemption period". Durante esta fase, toda la información Whois comienza a desaparecer, y lo que es más importante, ahora le cuesta al dueño los honorarios adicionales para reactivar y registrar de nuevo el dominio. Los honorarios son actualmente alrededor de 100 dólares, dependiendo del registrador. Cuando un dominio entra en este período, sería una buena apuesta para el propietario ha decidido no renovar o se le pasó.

Finalmente, después del anterior periodo, el estado del dominio se cambiará "locked". Esta fase tarda 5 días, y durante el día anterior entre 11am y 2pm (horario del Pacífico), el nombre oficialmente se caerá de la base de datos ICANN y estará disponible para el registro por cualquiera.

El proceso entero se termina exactamente 75 días después de la fecha de vencimiento catalogada.

Cuando un dominio está a punto de expirar (suele ser 1 mes antes), el registrador nos envía email con avisos, además el panel de control suele resaltar de alguna forma que el dominio va a expirar, facilitándonos la renovación, la tarifa de renovación suele ser elevada, aunque a veces es a precio de registro; por ejemplo, un .info nuevo cuesta en torno a 1 Euro, pero la renovación costará mucho más.

Backorders

Durante el "redemption period" visto antes, se podrán aceptar contraofertas a modo de subasta que tendrán prioridad sobre cualquier oferta normal tras los 75 días. Godaddy ofrece los backorders más baratos del mercado, pero casi nunca "pesca" un dominio si se está haciendo un backorder, por ejemplo mediante www.pool.com donde el backorder cuesta como mínimo \$60, pudiéndolo incrementar a placer en la subasta.

La ventaja de Godaddy es cuando nadie más se interesa por el dominio; en tal caso por \$19.95 se obtendrá dicho dominio justo en el momento en que se pueda registrar con prioridad sobre todos los demás, si no se consigue, Godaddy no devuelve el dinero, aunque lo deja disponible en tu cuenta.

2.1.- Empresas registradoras de dominos

Se encargan de otorgar nombres de dominio a personas físicas.

El organismo mundial que arbitra los nombre de dominio es la ICANN, quien dice por ejemplo si la extensión ".tel" en un futuro podrá estar disponible o no.

ICANN es el acrónimo en inglés de Internet Corporation for Assigned Names and Numbers o Corporación de Internet para la Asignación de Nombres y Números. Es una organización sin ánimo de lucro creada el 18 de septiembre de 1998, con objeto de encargarse de cierto número de tareas realizadas con anterioridad a esa fecha por otra organización, la IANA.

Las atribuciones de la ICANN vinieron dadas por el Departamento de Comercio de los Estados Unidos, bajo la figura de adjudicación directa y única; es decir, no se permitió a ningún organismo o empresa adicional presentar ofertas para la adjudicación de las tareas. Dichas tareas incluyen la gestión de la asignación de nombres de dominio de primer nivel y direcciones IP. Hasta la fecha, casi todo el esfuerzo realizado ha estado involucrado con la creación de 7 nuevos dominios genéricos de primer nivel. Sus actuaciones han sido controvertidas.

Hagamos una clasificación en cuanto a tres categorías de registradoras:

- ❖ Registrador acreditado ICANN: empresa importante que obtiene un certificado de calidad, tal que se compromete a registrar dominio bajo unas normas de conducta establecidas por la ICANN, lleva consigo un impuesto de \$0.22 para todo registro de dominio. Ejemplos: Godaddy.com, Dotster.com, DynaDot.com...
- ❖ Registrador no acreditado ICANN: empresa no tan importante que no ofrecerá tales estándares de calidad, no aplica el impuesto, una importante restricción es que no se puede transferir el dominio a otro dueño hasta que no se cumplan 40 días tras su registro. Un ejemplo es lpower.com y DomainsAreFree.com.
- ❖ Registrador reseller: puede o no ser ICANN, en el caso de las cuentas ENOM.com sí lo son, como sucedía con el Hosting reseller, aquí se hace más o menos lo mismo teniendo que realizar un depósito inicial en dominios que se nos ponen a precio inferior, luego el precio de venta será a placer nuestro. Resellers de dominios son ENOM.com y ResellerClub.com, un ejemplo de un web usando ResellerClub.com es Domain-Boss.com.

Lo más recomendable es un registrador acreditado ICANN; se permite el novedoso "domain tasting": se paga una ínfima cantidad o nada por probar un dominio pocos días (unos 3); tras ello, si se ve que no tiene tráfico u otros motivos, se desecha.

Una ventaja con los registradores no acreditados ICANN es su precio, pues DomainsAreFree.com tiene los .com a \$3.99, pero los problemas técnicos son elevadísimos y bombardean con SPAM el correo, además de mandar upgrades automáticos que has de cancelar tú mismo.

2.1.1.- Empresas registradoras extranjeras

Registrador	Ventajas	Inconvenientes
	<p>Gran variedad de extensiones.</p> <p>Panel muy sencillo.</p> <p>Cupones de descuento.</p>	<p>Precios elevados generalmente.</p> <p>Pocos servicios extra.</p>
	<p>El mejor valorado.</p> <p>El más económico.</p> <p>Muy galardonado.</p> <p>Muchas promociones: cupones.</p>	<p>Banea sin previo aviso dominos conflictivos, como adultos, perdiendo el dinero.</p> <p>El panel puede ser complicado de manejar.</p>
	<p>Permite registrar IDNs.</p> <p>Buenos precios.</p>	<p>No se puede pagar por PayPal (sólo tarjeta).</p> <p>Panel muy rústico.</p>
	<p>Protección Whois gratis.</p> <p>Precios asequibles.</p>	<p>Interfaz confusa.</p> <p>No es muy bien valorado.</p>

Todas estas empresas se basan en cuentas que albergan a su vez uno o más dominios, registradores que albergan un dominio por cuenta son: lpower.com y DomainsAreFree.com; el gran inconveniente de estos últimos es que la transferencia de dominios se hace obligada con muchos trámites e incluso pagando.

Los registradores que albergan varios dominios en cada cuenta pueden transferir un dominio hacia otra cuenta con sólo introducir los datos de esta segunda cuenta, y es gratis. Este es el método más típico de transferencia de dominios "no importantes", pero esto lo veremos más adelante.

2.1.2.- Empresas registradoras españolas

Registrador	Ventajas	Inconvenientes
	Baratos en general. Panel sencillo, buen soporte.	Mala críticas recibidas últimamente; sin respuesta tras registrar dominio.
	Los dominios más baratos a 7€ los .com y 1€ los .info. Atención excelente.	Pocos servicios, no hay redirección ni cuentas de correo gratuitas.
	Es el único que hasta ahora registra dominios .es que son IDN. Muchas extensiones.	El precio más elevado del mercado. Casi todos los servicios adicionales son de pago.
	Gran variedad de extensiones territoriales. Muchos servicios.	Precios muy elevados. Panel confuso.

Toda la lista de registradores de .es se encuentra en www.NIC.es, el precio al que un registrador compra un dominio .es 4.09€, a partir de ahí, el precio se incrementa para cada registrador.

2.2.- Paneles de control de dominios

Hoy en día es impensable manejar un dominio sin un debido panel de control, al igual que sucede con el Hosting, existen paneles de control para manejar los dominios, no sólo se trata de cambiar las DNS como ya se mencionó, también existen un conjunto de servicios adicionales que vienen "de serie" o pagando.

Los registradores extranjeros ofrecen multitud de servicios gratuitos al registrar un dominio, los españoles suelen ofrecerlos también, pero como extra en la mayoría de los casos.

Servicios que se pueden manejar desde el panel de control del dominio:

- ❖ Manejo de las DNS: todos lo traen a no ser que se haga por teléfono (si no tienen ni panel).
- ❖ Redirección: el dominio linka a una dirección sin necesidad de establecer las DNS, pero se muestra la ruta real a la que está haciendo referencia.
- ❖ Cuentas de email tipo "nombre@dominio.extension" con o sin webmail...
- ❖ Máscara a los dominios.
- ❖ Auto renovación.
- ❖ Bloqueo/desbloqueo de dominios.
- ❖ Activación/desactivación de privacidad whois (en caso de tenerlo activo).
- ❖ Cambio de datos personales.
- ❖ Cambio de titularidad del dominio.
- ❖ Consulta/asistencia/ayuda.

De los servicios, el más solicitado es el de redirección junto con las cuentas de correo.

Existen pocas implementaciones de scripts comerciales para manejar paneles de control de dominios, suelen ser programados por las propias empresas de Hosting. Como ya hemos dicho, de estos paneles son propietarios exclusivamente las empresas de registro de dominios, es muy difícil encontrar una distribución como sucediese con CPanel y demás, puesto que no es usual que un usuario monte un servicio de registro de dominios sin depender de nadie (no reseller).

Existen diversas interfaces dependiendo de la programación hecha por cada registrador. Se premiará principalmente lo siguiente:

- ❖ Que el tiempo en que se redispersan las DNS sea el mínimo posible (minutos).
- ❖ Que sea fácil de manejar, "bonito a la vista" y que no confunda.
- ❖ Que tenga asistencia técnica.
- ❖ Que no obligue a registrar un dominio para obtener una cuenta (crear cuentas gratis).

- ❖ Que no añada servicios extra que van activados por defecto y que, al no ser habituales, obliga al usuario a desmarcarlos.
- ❖ Que se reciban avisos:
 - ❖ Sobre los dominios que expiran próximamente.
 - ❖ DNS mal establecidas o problemas con direcciones.
 - ❖ Emails sobre cambio de titularidad y datos importantes.

Ahora veremos diversos paneles de control. Para todos ellos podremos crear una cuenta gratuita para comprobar su funcionamiento (excepto para lpower); otros paneles que no analizaremos podrían ser el de Dotster.com (muy bonito a la vista y con una interfaz muy sencilla) o Dynadot (interfaz demasiado simple).

2.2.1.- Análisis del panel de Ipower.com

Ipower.net es un registrador de dominios que basa su relativo éxito de ventas en los siguientes apartados:

- ❖ Precios muy baratos: registro de dominios a \$6.50 al año.
- ❖ WHOIS privacy activa para todo dominio (servicio que en la mayoría de los casos no es gratuito).
- ❖ Redirección de dominios.
- ❖ Se puede crear un usuario no administrador con ciertos privilegios que le otorga el dueño de la cuenta (administrador).

Los grandes inconvenientes de este registrador son:

- ❖ No está acreditado por la ICANN (mirar más arriba las desventajas).
- ❖ Se tiene una cuenta por cada dominio, y no se pueden mover dominios de una cuenta a otra gratis; sólo se pueden transferir dominios al precio de \$39.

El panel es demasiado sencillo, aunque de muy fácil manejo, todas las funcionalidades están claras, todos los datos de registro se nos remiten vía email, el login se hace en: <https://manage.opensrs.net/>

Manage Your Domain	
Domain Name: wbqx.com	
Expires: 2008-02-07 15:09:41 Waiting Requests: 0	
Profile Organization Admin Billing Technical Name Servers Domain Extras Reseller Contact Domain Locking Logout	

Last login: Wed Apr 25 01:16:24 2007 from 66.235.207.229

Navigation Help

[Manage Profile](#)

You may change your password, create or modify an additional username, or move this domain to a different ownership profile. You can restrict access for the sub-user to allow only certain records to be modified.

[Organization Contact](#)

This is information about the company or entity which owns the domain name you are managing. Change company information here.

[Admin Contact](#)

This is the person or entity who is named as "authoritative" as related to decisions made for significant changes to your records.

[Billing Contact](#)

This is the contact responsible for billing issues with regard to this domain's registration. In order to avoid interruption in service, the registration fee must be up to date at all times. This record should be accurate in order to maintain renewal fees properly.

[Technical Contact](#)

Como ya hemos dicho, permite crear una subcuenta de usuario y servicio whois. Veamos cómo se establecerían algunos parámetros.

Si hacemos click en: "*Profile -> Create/Manage a Sub user*", veremos el menú para crear un sub usuario con ciertos privilegios que podremos establecer, esta funcionalidad no la tiene ningún otro registrador de dominios.

- Manage Sub-User -

Use this area to manage an additional user who you can give permission to edit all or part of your domain information. This is typically setup in order to allow an ISP to come in and modify your Name Servers while not having access to change your other records. You can of course, allow full access to another person, or simply partial access as outlined below.

Note: Only one sub-user can be created for each domain. Modifying the sub-user profile will result in the old data being overwritten.

Username:	<input style="width: 100%;" type="text"/>	
New Password:	<input style="width: 100%;" type="text"/>	
Re-enter Password:	<input style="width: 100%;" type="text"/>	
* Note: Usernames and passwords are case sensitive		
- Permissions -		
Edit Record	YES	No
Name Servers	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Organization Contact	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Admin Contact	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Billing/Zone Contact	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Technical Contact	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Domain Extras	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Reseller Contact	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<input type="button" value="Save Configuration"/>		<input type="button" value="Reset Values"/>
<input type="button" value="DELETE SUBUSER"/>		

Si lo que queremos ahora es establecer la privacidad WHOIS (no viene establecida por defecto), se haría click en "*Domain extras*" y escribiríamos el código de autenticación (*auth code*) que es distinto al password (mirar en el correo que recibiste al registrar).

- Manage Domain Extra Information -

Domain Authorization Information	
Domain Auth Code	<input type="text"/> <i>must contain between 6 and 16 characters</i>

WHOIS Privacy
<i>WHOIS Privacy will allow the registrant information to not be displayed in the public WHOIS, but will still be available in the event that an authorized request is made.</i>
WHOIS Privacy currently Disabled
Enable WHOIS Privacy <input type="radio"/>
Also Apply these changes to:
YES NO
All Domains (1) <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>
If you are modifying all the domains in the profile and you would like a status report sent to you, please enter a valid email address in the field provided.
Report Email <input type="text"/>

Con esto hemos visto las funcionalidades más destacables de www.lpower.com.

2.2.2.- Análisis del panel de Godaddy.com

Este panel es más complejo que el anterior, tiene muchas más funcionalidades y bastante más avanzadas; de hecho, nosotros nos centraremos en las más básicas.

El login de Godaddy se hace en la columna de la izda en la página principal; tras esto, haremos click en "My account" para acceder al panel de control.

The screenshot displays the GoDaddy website interface. At the top, there is a search bar for domains, a 'GO!' button, and contact information: '24/7 Sales & Support: (480)505-8877' and 'Today's Offers SALE'. Below this is a navigation menu with categories like Domains, Hosting & Servers, Email, Site Builders, Business, SSL Certificates, Domain Auctions, and Reseller Plans. A user greeting 'Hello, manuel munoz! My Customer #: 9009237' is visible. A secondary navigation bar includes links for Domain Names, Hosting & Email, Web Sites, Secure Certs., Other Stuff, My Renewals, Print Receipts, Customer Info & More, and Help. The main content area features a 'WELCOME' banner, a 'My Account' section with links for Account Messages, Account Settings, Credit Card & Payment Info, Gift Card Balance, GoodAsGold Balance, Google AdWords™, Order History, Pending Account Changes, Pending Domain Transfers, and Renewing Items. There is also a 'My Products' section with a 'Manage Domains' link. On the left, there are two promotional boxes: 'In-Store Credit Alert!' and 'Hot Offer'.

Como vemos, hay gran cantidad de funcionalidades, muy completas todas, aunque también hay alguna que otra "inútil".

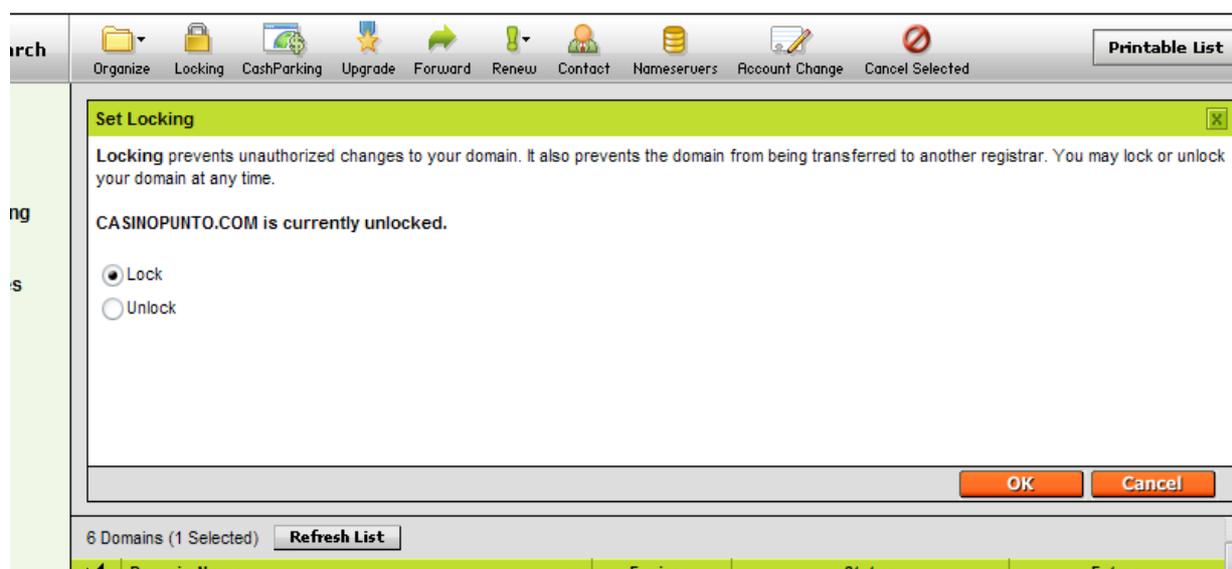
Pasos para establecer las DNS en un dominio nuevo:

1) Godaddy establece por defecto el dominio nuevo a estado "LOCKED" (bloqueado), con esto se tiene seguridad de que no se llevarán a cabo ningún tipo de operaciones sobre éste (como establecer las DNS de un Hosting).

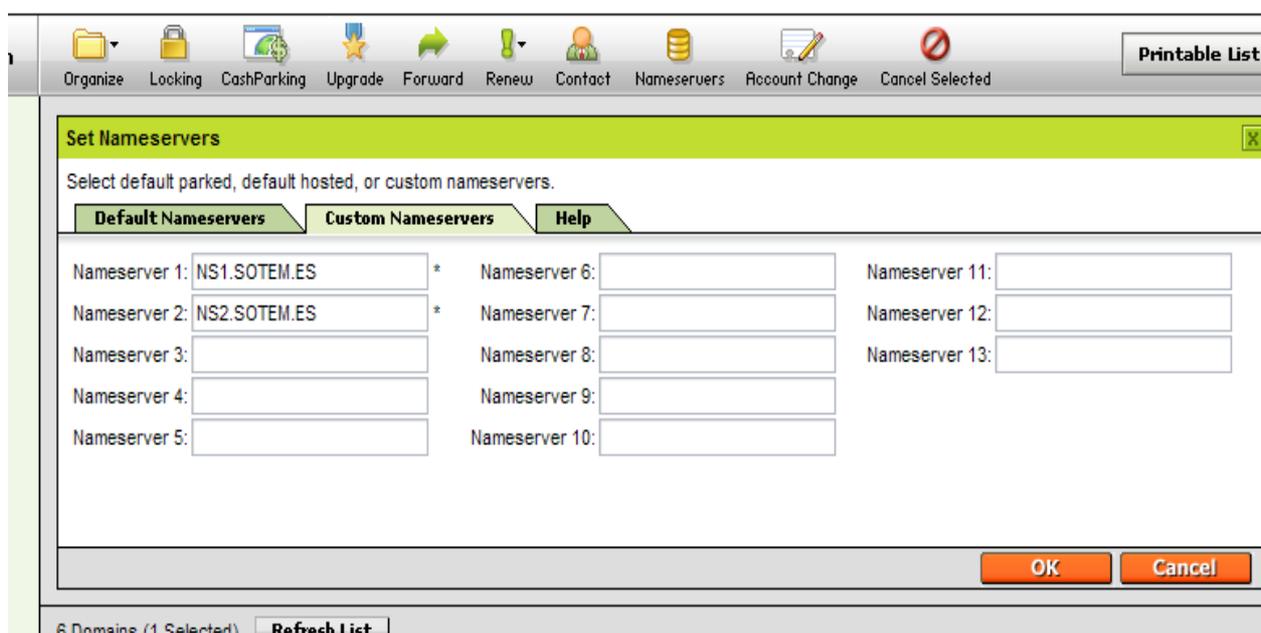
Cuando lo cambiamos al estado "UNLOCKED" (desbloqueado) se podrán hacer todo tipo de operaciones, eso sí, se recibirá un email con la notificación, indicándose que ha pasado a estado desbloqueado; de ahí la importancia de este estado, ya que si, por ejemplo, un hacker se hubiese hecho con nuestro password, se nos notificaría por email que se pasó a estado desbloqueado, pudiendo contactar con Godaddy para solucionar el tema.

2) Para desbloquear un dominio haremos:

- ❖ Click en "Manage domains".
- ❖ Marcaremos de la lista el / los dominos a desbloquear.
- ❖ Haremos click sobre el candado "Locking".
- ❖ Seleccionaremos "Unlock" y pulsaremos sobre "Ok".
- ❖ Se nos mostrará un mensaje de confirmación y el estado tardará un par de minutos en establecerse.



3) Ahora que tenemos el dominio desbloqueado podremos establecer las DNS del Hosting que tengamos contratado. Se hace igualmente seleccionando el / los dominios involucrados y poniendo las DNS del Hosting.



Sobreescribiremos las DNS que vienen por defecto (parking de dominios de Godaddy) y estableceremos las de nuestro Hosting; tras ello pulsar "Ok".

Para conocer las DNS de nuestro Hosting se puede hacer un WHOIS al Hosting, aunque suelen venir estos datos en la propia web, en nuestro email al crear una cuenta o, si no, se puede contactar con ellos.

El formato de las DNS será: "DNSx.Hosting.extension" donde "x" será "1", "2" ...

Con esta funcionalidad sería suficiente. Hay otras interesantes, como redirección de dominios con pasos muy parecidos a los que se han descrito, habiendo muchas más funcionalidades.

Cupones de descuento Godaddy

Godaddy ofrece promociones gratuitas que expiran en el tiempo para descuentos variados (como sucedía con Dreamhost.com). Los suele mandar al correo de sus clientes o a personas que tienen convenios.

Estos cupones son públicos y se pueden encontrar en foros / usando buscador de Google. Aunque existen algunos sites que recopilan específicamente estos cupones:

- ❖ MyCheapDomain.info: mi website en donde se pueden encontrar promociones de cupones Godaddy, que o bien mandan los usuarios, o bien se reciben de Godaddy. El beneficio que obtengo se basa en el programa CJ que veremos en el punto 3.3.1).

Para aplicar un cupón basta con pegar el código tal y como se explica: <http://mycheapdomain.info/tut.jpg> (el descuento se aplicará de inmediato). Por ejemplo, el cupón "OYH3" que expira el 31-12-08 otorga descuentos tal que los registros de dominios .COM cuestan \$6.99 en lugar de \$9.95.

2.2.2.- Análisis del panel de CDMon.com

Ahora pasamos a ver un panel español de una empresa medianamente seria.

Hacemos login en donde claramente se nos indica. Dicho panel es de muy fácil manejo y atractivo al usuario.

No será necesaria explicación adicional; se pueden crear cuentas gratuitas para probarlo.

2.3.- Cómo hacer negocios con los dominios

El registrar un dominio está al alcance de cualquier persona. Un dominio se considera directamente un bien, de la misma forma que supone un móvil, un coche o hasta un rascacielos; todo dependerá de cuán "bueno" sea el dominio.

Ahora más que antes hay muchos especuladores de dominios. Es sorprendente la barbaridad de dominios que están ya registrados, por lo que encontrar un dominio que valga mucho dinero es una tarea complejísima.

Los mejores "domainers" son aquellos que rondando 10 años atrás, registraron dominios (entonces eran muy caros y no se sabía de las grandes posibilidades futuras para hacer negocios). Es por esto, que los mejores domainers rondan la edad de [30-40] años; hoy en día, encontrar un dominio "premium" es prácticamente imposible.

Existen muchas modalidades para la valoración de dominios. Esta tarea es altamente compleja, y la única forma de entender si un dominio es "bueno" será haciendo una clasificación extensa. Sin embargo, en muchos casos la lógica no entra en sentido con el valor de ciertos dominios.

Clasificación en torno a la valoración de dominios:

a) Según la extensión clásica: dicta genéricamente las extensiones en orden de importancia por su popularidad.

- ❖ .COM: la que siempre debes buscar, la más típica, extendida; hay muy pocas libres.
- ❖ .ES: tan buena como el .COM, siempre que se trate en el mercado hispano. Hay más libres, aunque los verdaderamente buenos siguen siendo complicados de conseguir.
- ❖ .NET: dominio que directamente se achaca al fracaso por no poder registrar un .COM, son más difíciles de memorizar; sin embargo van en cabeza de importancia.
- ❖ .ORG e .INFO: no se tiene claro qué extensión es mejor. Diversos usuarios dan últimamente los .info como mejor valorados, tal vez porque .ORG están demasiado ligados léxicamente a una organización.
- ❖ .BIZ, US: valen prácticamente lo mismo, hay bastantes más libres.

b) Según las extensiones actuales: nuevas terminaciones para dominios cobraron importancia hace pocos meses/años, no son equiparables a compararlos con las extensiones anteriores.

- ❖ .MOBI, .TV, .FM. .AM: son extensiones cuyo registro es más caro, las que tienen más dominios libres, sólo se registran dominios preferiblemente cortos, el precio puede equiparar a los del .COM cuando sean buenos según otra tipificación.

c) Investigación continua y buena: se trata de estar al día en cualquier tema de actualidad para registrar dominios lo más rápido posible, ya sea una frase de moda, una tecnología, una ley, un vocablo nuevo... Ante estos dominios existen muchas más posibilidades de encontrar uno bueno, siempre y cuando el registro se realice antes que otro domainer. Ejemplos:

- ❖ Tecnología BlueRay, Nintendo Wii, nuevos procesadores de Intel, "Dialogo social", "neng", "el pozi", coches que funcionen con nitrógeno, "Aserejé"...

d) Según el lanzamiento de una extensión: supone el registro DIRECTO de dominios "premium", cuando se lanza una nueva extensión, como por ejemplo pasó con la .MOBI, en el preciso momento en que se pueden hacer registros desde una web, se pueden conseguir dominios muy buenos, pues el registro se basa en el método "tonto el último", y en teoría no existe ningún dominio registrado.

- ❖ Por ejemplo, si se lanza la extensión .ASIA (están decidiéndolo aún), el mismo día de registro inicial podríamos con algo de suerte tener dominios de gran calibre, aún teniendo en cuenta las miles de peticiones por segundo que se harán.

e) Según la longitud: el tamaño importa muchísimo; de hecho, NO existen dominios .COM de 3 letras o menos libres. Un dominio corto basa su importancia en que estará irremediamente en muchísimos links de Internet como parte de otras palabras, y además es fácil de recordar. Como máximo es posible encontrar dominios de 3 caracteres .NET pero con números, la importancia de esta clasificación se hace entorno a la clasificación "a)" vista antes. 5 casos en orden de importancia. Los números y guiones penalizan para todas las clasificaciones, las vocales dan más valor que las consonantes, aunque son deseables las consonantes junto con vocales (también influye el tipo de vocal o consonante, pero esto es ya mucho más avanzado).

- ❖ Dominio premium que valdría millones: www.CJ.com, www.abc.com, www.yes.com...
- ❖ Dominio (menos) premium: www.3T.com, www.a-a.com, www.y3s.com...
- ❖ Dominio buenísimo: www.four.com, www.yes.net, www.abc.net, www.123.net
- ❖ Dominio muy bueno: www.jxq.com, www.cpk.com, www.woi.net, www.hths.com
- ❖ Dominio bueno: www.wbqx.com, www.wisd.net, www.w02.net, www.8f7.net

A partir de los dominios "buenos", poco valor puede tener un dominio que sólo se base en la extensión.

f) Según el significado de una sola palabra: esta es la más lógica, según la semántica que tenga. No habrá dominios libres en ninguna extensión conocida.

- ❖ House.xxx, Mouse.xxx, Finanzas.xxx, Computers.xxx, Negocios.xxx

g) Según el campo, hagamos una breve clasificación en orden de calidad:

- ❖ Negocios, préstamos, finanzas, bancos, divisas, bolsa...
- ❖ Viajes, turismo, vuelos, vacaciones, playas, destinos...
- ❖ Juegos, ocio, entretenimiento, tiempo libre...
- ❖ Adultos en general...
- ❖ Nuevas tecnologías, actualidad, noticias...

h) Según el tráfico: número de visitas únicas diarias o bandwidth mensual en caso de ser un site desarrollado. Para medir el tráfico de un site puedes usar la herramienta de Alexa.com desde aquí http://www.alexa.com/site/ds/top_500?qterm= para www.ujaen.es se obtuvo un ranking de 46.638. Alexa es un medidor fiable cuando no se creen las estadísticas que te da un usuario (según sus aplicaciones). Este rank indica la posición en todo Internet de un site en cuanto al tráfico; a menor valor, más tráfico.

i) Según links: un factor que mide muy bien el nivel de enlaces de un dominio es el "Google Pagerank^[32]": un factor entre 0 y 10 para medir los enlaces de un site. Usar: www.MiPagerank.com (hay muchísimas más herramientas web como esta) para medir cualquier dominio, a partir de PR3 empieza a contar un site como importante según esta métrica. La mayoría de los sites medianamente conocidos tienen PR4 ó PR5, www.ujaen.es tiene PR6, lo que determina que es un site muy importante en Internet en cuanto al número de links.

j) Interés de cierta empresa / compañía / consorcio...: este tema es controvertido, tan sólo diremos que el registrar dominios que puedan ser marcas registradas de empresas puede resultar en una demanda judicial (WIPO), aunque puede parecer altamente desaconsejable, en ciertos casos empresas no muy grandes o que no quieren problemas/publicidad ceden y compran los "dominios secuestrados" por precios bastante buenos. Los domainers más importantes disponen de gabinetes de abogados especializados en estos temas. Un caso conocido fue el de www.Hipercor.to (extensión .TO a \$50 el año, muchos libres), el artículo de <http://www.com.es/00406/indemnizacion-por-mala-fe/> dice:

"Condenado a pagar 18.000€ por crear una página con mala fe

No es una noticia actual (sucedió el año pasado,) pero sí es un bonito precedente de lo que te puede ocurrir si registras un dominio de una marca registrada y lo usas con mala fe.

En Mayo del 2005, un tribunal español condenó a un ciudadano español a pagar 18.000€ de indemnización a El Corte Inglés, por haber registrado el dominio Hipercoor.to, albergando una página pornográfica en él.

Los dominios .to son un ccTLD de Tonga, y se pueden registrar desde 50\$ al año en Tonic.to.

Creo que mejor que registrar dominios con mala fe, es crearlos para hacer una página web constructiva o con ánimo de lucro. Yo acabo de registrar juegos.to "

k) Dominios "Typos": errores al escribir un dominio, muy usados para obtener beneficios de parking de dominios, generan cierto tráfico y dan mucho dinero si el typo escogido es importante.

- ❖ Ejemplos: www.MaryCarey.com (y no MariaCarey.com), cualquier palabra que tenga algo relativo a www.YouTube.com , dominios que son de extensión .es y los usuarios escriben .com porque no lo recuerdan o viceversa (ojo con este caso, puede haber mala fe y problemas legales).

Puede haber más clasificaciones, pero con estas creo es más que suficiente. El tema de los domainers se define como continuo aprendizaje. El precio que se fija a un dominio es tremendamente variable. Dependiendo de su valor en última instancia de lo que el comprador quiera por él.

Por cada comprador de dominios existe un millón de vendedores, negociar el precio más adecuado es indispensable para hacer negocios. Es por esto, que tanto compradores como vendedores acuden a menudo a las llamadas "apreciaciones de dominios" o "domain appraisals", las hay de pago y gratuitas, se recomienda usar servicios profesionales para dominios de importancia.

2.3.1.- ¿Cuándo es un dominio “bueno”?

La combinación de la clasificación anterior nos ayudará a encontrar un dominio con el que podamos especular.

Vender un dominio es difícil, aún cuando sea eminentemente bueno; hay que tener paciencia, y sobre todo no desesperarse, hay una serie de reglas de oro del domainer:

- ❖ NUNCA contar a nadie el futuro registro de un dominio para obtener consejo.
- ❖ Si se quiere vender un dominio, no mostrarse ansioso, dar siempre todo lujo de detalles positivos en la medida de lo posible y dejar que hable el cliente.
- ❖ Si un dominio es bueno y lo sabemos a ciencia cierta, hay que darle toda la importancia posible; si se trata de un dominio sin valor, todo lo contrario.

2.3.2.- Dominios "premium"

Más o menos tenemos una idea de cuándo un dominio es bueno, un dominio "premium" se vende por sí sólo. Como una imagen vale más que mil palabras, veamos los dominios más importantes:

- ❖ business.com \$7.5 millones de dólares Nov 1999
- ❖ casino.com \$ 5.5 millones de dólares Oct 2003
- ❖ Korea.com \$5 millones de dólares Ene 2000
- ❖ AsSeenOnTV.com \$5 millones de dólares Ene 2000
- ❖ wine.com \$3.3 millón dólares Sep 1999
- ❖ AltaVista.com \$3.25 millones de dólares Jul 1999
- ❖ loans.com \$3 millones de dólares Ene 2000
- ❖ eShow.com \$3 millones de dólares May 1999
- ❖ wines.com \$2.9 millones de dólares
- ❖ CreditCards.com \$2.75 millones de dólares Jul 2004
- ❖ Tom.com \$2.5 millones de dólares Feb 2000
- ❖ dotnology.com \$2.5 millones de dólares Abr 2000
- ❖ autos.com \$2.2 millones de dólares Dic 1999
- ❖ coupons.com \$2.2 millones de dólares Dic 1999, HD
- ❖ England.com \$2 millones de dólares 2000
- ❖ express.com \$2 millones de dólares Dic 1999
- ❖ celebrities.com \$2 millones de dólares Abr 2000
- ❖ savings.com \$1.9 millones de dólares Mar 2000
- ❖ mortgage.com \$1.8 millones de dólares
- ❖ deposit.com \$1.5 millones de dólares Mar 2000
- ❖ fly.com \$1.5 millones de dólares Feb 2000
- ❖ MarketingToday.com \$1.5 millones de dólares Nov 1999
- ❖ men.com \$1.32 millones de dólares Dic 2003
- ❖ feedback.com \$1.23 millones de dólares Feb 2000, GD

2.3.3.- Subastas de dominios

Al igual que sucede en la vida real con bienes físicos, como cuando se subasta un coche, tenemos las subastas de dominios; sin duda es la mejor forma de dar a conocer nuestro dominio para su posterior venta.

Los sites de subastas obtienen beneficios con las transacciones que se llevan a cabo, así como por los anuncios sobre los dominios parkeados, como es el caso de SEDO.

Existen algunos conceptos que debemos de conocer primero:

- ❖ Precio de salida: es el mínimo precio con el que se empieza una subasta.
- ❖ BIN (*Buy It Now*): precio por el que un dominio puede ser adquirido sin subastar inmediatamente y sin competir, (suele ser una cifra elevada). No todos los sistemas de subastas lo permiten.
- ❖ Precio reservado: precio que sin ser el mejor posible, es aceptable. Esta cantidad sólo la conoce el vendedor; de cerrarse la subasta, si no se ha llegado a esa cantidad, no será vendido el dominio. Como sucede en el caso anterior, no todos los sistemas lo permiten.
- ❖ Incrementos: intervalo en que una puja en que como mínimo puede aumentarse.
- ❖ Finalización de subasta: fecha que debe especificarse con intervalos de 30 minutos u horas en punto, (se debe añadir la zona horaria). Ejemplo: "*La subasta terminará a las 13:30 del 6 de Septiembre según GMT +1 (Madrid)*"

Con estos conceptos previos, pasamos a ver los sistemas de subastas más importantes.

2.3.4.- Manejo de plataforma de subastas SEDO

SEDO es el site más importante de subastas de todo Internet, está presente en todos los países y basa su popularidad en:

- Gran cantidad de dominios / usuarios que subastan.
- Sistema robusto y completo vía web multilingüe.
- Seriedad y transacciones seguras.
- Parking de dominios que da beneficios a modo de ads.
- Es gratis tener una cuenta con los dominios expuestos (no como sucede con su gran rival Afternic.com), los beneficios se los lleva al hacer transacciones / transferencias.

Veremos las funcionalidades más destacadas. Entremos en www.esedo.com:

Crearíamos una cuenta, tras logearnos, la página principal es:

Para agregar dominios a SEDO para venta / parking, click en "*Insertar Dominios*":

Tras meter la lista de dominios, marcaríamos las condiciones de uso como leídas y pulsar en "*Siguiete*". Establecemos el idioma, categoría del dominio, precio deseado y ofertas mínimas (todos los campos pueden quedar libres para que hagan ofertas).

1 Insertar / **Revisar dominios** | 2 Aparcar Dominios | 3 Confirmación

Datos de sus dominios:

A continuación puede indicar el precio deseado así como la categoría de cada dominio. Si lo desea, también dispone de la posibilidad de introducir estos datos más tarde.

Idioma:
 Categoría:
 Precio deseado:
 Oferta mínima:

<input checked="" type="checkbox"/> casinopunto.com	Español	Otros	<input type="text"/>	<input type="text"/>	EUR
---	---------	-------	----------------------	----------------------	-----

seleccionar todo
 Marcar dominio/s como "sólo Parking" (no a la venta)

Finalmente establecemos las DNS del parking de dominios, que son:

❖ ns1.sedoparking.com (217.160.95.94) y ns2.sedoparking.com (217.160.141.42)

Tras esto aparece un mensaje de confirmación, y ya podemos ir a la sección de "Mis dominios". Es en esta sección donde tenemos una vista de los dominios que tenemos con las visitas recibidas, clicks hechos en los ads del parking y dinero acumulado por ello; podremos aplicar filtros para visualizar según fechas, categoría, idioma...

La vista que tendrá el dominio que hemos metido en el parking de dominios (www.CasinoPunto.com) es la siguiente:

| Viajar | Salud | PC | Música | Juegos | Internet | Finanzas | Electrónica | Deportes | Amor |

CASINOPUNTO.COM

Sitios recomendados para el tema **casinopunto**:

Billard Online Shop

Der Shop des Weltmeisters Versandkostenfrei ab 100.- €
www.ortmann-billiards.com

Bravo. Made in Fiat.

Así es como nace una pasión.
www.fiatbravo.es

Problemas sexuales

Recuperar sus erecciones es posible ¿Quiere saber cómo?
www.lillydisfuncionerectil.com

H·TOP Hotels

Costa Brava - Maresme - Daurada Ofertas y Dtos. - Todo Incluido
www.htophotels.es

Fiat Punto

Encuentra el coche que buscas fácilmente. ¡No pierdas más tiempo!
www.AutoScout24.es

Ditmaker

ENLACES RELACIONADOS

- ✕ Viajar
- ✕ Salud
- ✕ PC
- ✕ Música
- ✕ Juegos
- ✕ Internet
- ✕ Finanzas
- ✕ Electrónica
- ✕ Deportes
- ✕ Amor

La página del parking se puede personalizar con plantillas. Ver como ejemplo la de www.Javi.name, (no hay muchas). A veces la plantilla hace que el usuario haga más clicks en los ads.

Por último, la forma en que el comprador podría interesarse por el dominio sería, o bien por la página de SEDO buscando el dominio, o bien desde el propio parking si pinchase en "Hacer oferta, el dominio motoskm0.com está en venta. [Más información](#)", que nos llevaría a la página:

Así mostramos su dominio:

[Modificar descripción](#) | [Mis Dominios](#)

Detalles de motoskm0.com

Precio deseado: Hacer oferta

Su oferta: EUR ▼

➔ Hacer oferta



Detalles:
El dominio motoskm0.com sin contenido.

Estadísticas del dominio:
Visitas (Parking de dominios)*: 2

* Período de tiempo: 32 días

Investiga este dominio: motoskm0.com

Deje que Sedo se encargue de sus negociaciones

Si está realmente interesado en un dominio, encargue las negociaciones al equipo de Sedo. Sedo se encargará directamente de ponerse en contacto con el propietario del dominio e intentar la adquisición por Ud.

Ventajas:

1. El tiempo de negociación se reduce de forma considerable
2. Un equipo de negociadores profesionales se encarga de la adquisición del dominio y con ello aumentan notablemente las posibilidades de éxito.

➔ Más información

Servicios y honorarios de SEDO:

- ❖ Cobra al vendedor 10% de la venta realizada por su sistema con un mínimo de 50€.
- ❖ Transferencia segura vía Escrow: (vendedor o comprador) 3% con mínimo de 50€.
- ❖ El comprador paga el dominio más 69€ mínimo por usar el sistema de SEDO o el 10%.
- ❖ Valoración de dominios: desde 29€.
- ❖ Mostrar dominios en página principal (escaparate): 39€ al mes.
- ❖ Asesoría en nombres de dominio, carpeta de dominios y marcas: 100€ la hora.

- ❖ Servicio de afiliados: ganas el 25% de los gastos de tu afiliado.

Con esto, pasamos a ver TDNAM.

2.3.5.- Manejo de plataforma de subastas TDNAM

TDNAM es un website propiedad de Godaddy, mucho más sencillo y con menos funcionalidades que SEDO.

Crearse una cuenta NO es gratis, aunque el precio anual es ridículo (\$4.99 al año); poner dominios es gratis como sucedía en SEDO. un sistema no excluye a otro, aunque sólo se puede tener un dominio parqueado en uno de los dos. TDNAM está sólo en inglés, y se basa más agresivamente en obtener beneficios por anunciar dominios en el escaparate (página principal), como vemos:

Home | Join Now! | 24/7 Sales and Support | FAQs | About Us

THE DOMAIN NAME AFTERMARKET.com
The smart choice for buying and selling domains.

SPECIAL OFFER for RegisterFly.com Customers!

Turn your Parked Domains into **CASH!**

FIRE Sale! Save up to \$20

PRESENTED BY **Go Daddy.com**

SEARCH [Advanced Search](#) **GO** [Join Now!](#) [See Listings](#) [Sell Domains](#) [Pricing](#) [Need Help?](#)

Welcome to TDNAM.com! [Current Auctions](#) | [Buy Now](#) | [Offer/Counter Offer](#) | [XML](#) [New! RSS Feeds](#) | **NEW!** [Domain Name Appraisals](#)

Customer Login
|
Password

Secure Login

Domains Available:
1,419,029

Discover the smart choice for domain auctions
Join the Domain Name Aftermarket!
▶ **Lowest Commissions** ▶ **Escrow Services** ▶ **FREE Domain Monitoring 100-Pack**
NEW! See the traffic on select domains. Look for the symbol!

Today's Featured ▶ Sort/View All Listings

Domain Name	Current Price	Time Left
ssn.name	\$8,999	4D 14H
kpkooa.com	\$300	4D 11H
hardmercury.com	\$500	4D 10H
americanbankrewards.com	\$6,735	4D 11H
bargainbrat.com	\$40	4D 18H
triathlon101.com	\$9,999	4D 13H
vista07.net	\$500	4D 16H
tat2-you.com	\$25	4D 16H
tech-gear.org	\$10,000	4D 17H
letsbookhotels.com	\$29,900	4D 11H
norent.net	\$4,900	4D 14H

Most Active Auctions ▶ Sort/View All Listings

Domain Name	# Bids	Bid	Time Left
bitesxxl.net	1	\$620	4D 11H
grogue.com	9	\$605	1D 11H
savvyoutdoordecorating.com	1	\$580	11D 10H
watergardening.com	23	\$510	8D 14H
royaldesi.com	10	\$461	3D 11H
arabiaatnight.com	1	\$430	2D 9H
mishooo.com	23	\$420	4D 11H
brutalseduction.com	6	\$405	13H 46M
poligion.com	2	\$404	3D 17H
plies.com	1	\$370	12D 11H
tonsoflyrics.com	5	\$360	11D 11H

Expired Name Auctions ▶ Sort/View All Listings

Domain Name	# Bids	Bid	Time Left
arkansas.music.com	-	\$10	8H 40M

Ending Soon ▶ Sort/View All Listings

Domain Name	# Bids	Bid	Time Left
investmentfrontiers.com	-	\$1 000	41M 45S

Browse Categories

Recent Sales

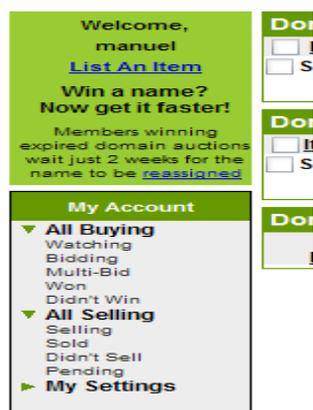
Hot Names

- ▶ Popular Domain Names
- ▶ Names from \$15
- ▶ Expiring Soon
- ▶ **FIRE SALE on Closeouts!**
- ▶ On Sale Now!

A to Z Listings

- ▶ Academics (28632)
- ▶ Acronyms (37065)
- ▶ Adult (14163)
- ▶ Advertising, Sales & Marketing (24671)
- ▶ Auto (33503)

Si accedemos al panel de control, veremos que los diseños y menús se parecen mucho a los de Godaddy (click en "My Account"). Desde la columna de la izquierda se hace todo:



Podremos ver los dominos no vendidos, los que estoy vendiendo, mis datos...

Las formas en que se puede poner en venta un dominio son:

- ❖ Subasta únicamente.
- ❖ Subasta + BIN.
- ❖ Sólo BIN.

Las tarifas son:

- ❖ Membresía anual: \$4.99.
- ❖ 5% que paga el vendedor para ventas de hasta \$500 (mínimo \$5).
- ❖ 7% que paga el vendedor para ventas de más de \$500.
- ❖ El comprador no paga nada adicional.

Como vemos, este sistema, aunque menos completo y popular que SEDO, es mucho más económico. La idea de tener este sistema es colocar TODOS los dominios en venta sin importar que estén ya en SEDO. Una inversión de \$4.99 anual puede suponer vender dominios con este sistema.

2.3.5.- Manejo de plataforma de subastas Hispanom

Site español programado desde 0 es un sistema de fácil manejo para publicar dominios en venta, preferentemente en español, no se cobra ningún tipo de comisión:

The screenshot shows the Hispanom website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Portada', 'Buscar Dominio', and 'Catálogo de Dominios', along with the user status 'usuario anónimo'. The main content area is divided into several sections:

- Noticias:** A section with news items such as 'HispaNom en construcción de mejoras', 'Como conseguir dominios premium baratos (3ºparte)', 'Ventas de dominios en español (22-28 de Enero)', 'Como conseguir dominios premium baratos (2ºparte)', and 'Como conseguir dominios premium baratos (1ºparte)'.
- Destacados:** A table listing featured domains and their prices.

buycar.es	150 €
raices.info	30 €
abuson.es	150 €
maltrato.info	150 €
12h.es	50 €
configuracion.info	60 €
inversionistas.biz	140 €
rumores.net	250 €
documentales.info	400 €
supermercado.biz	100 €
consultorios.info	60 €
obrascompletas.es	250 €
migueldecervantes.es	150 €
generales.info	60 €
- Al Azar:** A table listing random domains with an 'Ofertar' button next to each.

postbank.es	Ofertar
hostyourpodcast.com	Ofertar
eludir.com	Ofertar
canaltiendas.eu	Ofertar
warhamer.es	Ofertar
todoescotes.com	Ofertar
nightmare.es	Ofertar
itvs.es	Ofertar
foroweblogs.com	Ofertar
atracon.es	Ofertar
elheraldodigital.es	Ofertar
sgu.es	Ofertar
secretariaz.com	Ofertar
berlina.es	Ofertar
buscacurro.es	Ofertar
hispanya.es	Ofertar
- Login:** A section for user authentication with fields for 'Usuario' and 'Clave', an 'Aceptar' button, and links for 'Registrarse' and 'Recordar Clave'.
- Información:** A section containing a 'Blog de Noticias' with links to various articles such as '¿Cómo funciona?', '¿Cuanto cuesta?', '¿Qué dominios se aceptan?', '¿Qué dominios son destacados?', '¿Quienes somos?', and 'Contacto'.

Permite añadir dominios indicando su precio o bien que se haga una oferta. Es muy sencillo de manejo y delega toda la responsabilidad de la compra al usuario; tan sólo se trata de un site para contactar entre compradores / vendedores de dominios.

2.4.- Formas de transferir un dominio

Una vez hemos llegado a un acuerdo para comprar / vender un dominio, el último paso consiste en transferir el dominio de propietario. Existen tres formas de hacerlo:

- ❖ Forma prohibida de hacerlo: dar password al usuario para que sencillamente maneje la cuenta. Esto es altamente peligroso debido a que dependiendo del registrador podría encargarse de renovaciones de dominios (u otros servicios) a cargo de la tarjeta de crédito del primero.
- ❖ Forma más popular hoy en día: se trata de "mover" (gratis) un dominio de una cuenta a otra, para esto el registrador debe soportar cuentas de usuarios con varios dominios (recordamos esto no sucede con Ipower.com ni con DomainsAreFree.com), no es una forma segura (hay que fiarse uno del otro) porque no existe una tercera entidad que arbitre la transferencia y que otorgue el dinero / dominio.
- ❖ La forma más segura y profesional siempre válida: utilizar el famoso servicio de "Escrow", una entidad que negocia con comprador / vendedor y arbitra a cambio de una comisión del 3% aproximadamente (para dominios importantes es obligado utilizar este servicio).

Con todo esto ya podremos empezar a hacer nuestros pinitos en el tema de los negocios con dominios.

Capítulo 3

Introducción a la rentabilización de una web

Hacer rentable una web es muy sencillo si sólo se definiera como superar los costes que nos supusieron el registro del dominio y el Hosting, pero la definición de rentabilizar una web no es otra sino la de conseguir el máximo beneficio con un website.

Existen muchas formas de hacer rentable una web. Comentemos las más importantes con sus ventajas e inconvenientes.

a) Web con membresía de usuarios de pago (bien mensual o anual): a más usuarios miembros, más ingresos. Un ejemplo típico son los sites para adultos, la implementación es sencilla (editando archivos del servidor Apache), tan sólo se añaden manualmente usuarios + password a un directorio llamado "miembros" (siempre que se accede al directorio más sus subdirectorios se pedirá el usuario y password); esto también se puede hacer automatizado. El problema de este sistema es la gran responsabilidad que recae en el dueño, en el caso de que el servidor sea hackeado, la cuenta sea suspendida u otro tipo de problemas, donde tendrá que responder ante los miembros.

b) Web con anuncios: es la modalidad más usada, hay una grandísima variedad de empresas que se dedican a esto: Google AdSense, yahoo ads, AdBrite, Chikita ads, Commission Junction, TradeDoubler... Se colocan anuncios a modo de botones, links, cuadros de texto, banners o incluso pop-ups. Los beneficios se obtienen sólo por click o por registros/compras a través de los clicks que hicieron los usuarios. Cuanto más tráfico tenga un site más dinero generará, pues se incrementa al denominado "coste por click" a cuantas más impresiones del código de anuncio se tengan.

c) Alternativas: una empresa, una web... firma un contrato por mantener un anuncio en tu página por cierto tiempo. En principio no se tienen en cuenta los clicks que hagan en su anuncio.

d) Vendiendo productos o servicios: sistemas de carrito de compra, revendedores de Hosting, diseño de logos, scripts traducidos al castellano...

Ahora trataremos la modalidad de rentabilización más importante relativa a la web con anuncios.

3.1.- Tipos de programas

Estos programas de publicidad serán los que de verdad financien nuestro website, por lo que un site sin éxito (sin visitas) no generará beneficios algunos.

Aunque hay más, nos vamos a centrar en las dos modalidades más usadas:

- ❖ Programas PPC (Pay per click – pago por click): adaptan automáticamente el contenido de sus anuncios al contenido de nuestro website; si se hace click sobre un link de anuncios se obtienen automáticamente beneficios. Es difícil predecir el coste por clic; esto dependerá del factor de número de impresiones que tenga, (puede oscilar entre pocos céntimos de euro hasta 1 ó 2 euros en algunos casos).
- ❖ Programas de sistemas de afiliados: la mayoría no pagan por clicks como en el programa anterior, aunque el que se haga click es estrictamente necesario. El funcionamiento es el siguiente: un usuario hace clic, por ejemplo, en un banner de un registrador de dominios que contiene el código de afiliado del webmaster, una vez en el site al que fue referido el usuario o bien:
 - ❖ Se registra (aplicable a algunos programas), se obtiene una cantidad fija.
 - ❖ O bien compra algo (para todos los programas), obtienes x% de su compra.

Es por esto que actuamos como si fuéramos comerciales.

Cada cual tiene sus ventajas e inconvenientes, por ejemplo un programa de afiliados sólo es efectivo cuando el usuario lleva a cabo alguna acción en el website, eso sí, los beneficios por acción son mayores que en la primera modalidad.

Es importante destacar que estos programas detectan fraudes tipo clicks automáticos y datos de registro erróneos, por lo que serías expulsado inmediatamente.

3.2.- Análisis de Google Adsense

De todos los programas de ads, el de Google sigue siendo el más popular, aunque hay rumores de que no paga todo lo bien que otros.

Existen dos modalidades:

- ❖ Para anunciantes: Google Adwords, son los anuncios que aparecerán en Google Adsense, pagas por número de impresiones que se harán de tu anuncio.
- ❖ Para webmasters: Google Adsense, toman los anuncios de los anteriores y los publican en sus websites, como ya hemos dicho, estos anuncios se mostrarán de acuerdo al contenido de una web.

Nosotros vamos a centrarnos en el segundo, porque suponemos que aún no tenemos un website lo suficientemente importante como para empezar a anunciarnos.

Para crearse una cuenta de Google Adsense nos vale con una cuenta de Google (por ejemplo la del correo de Gmail), una vez que nos registramos, ya estamos preparados para empezar a usarlo.

Entramos en Google Adsense (parte de la derecha) con www.Google.com/ads usando nuestro id más el password, se nos muestra la vista:

[Informes](#) | [Configuración de AdSense](#) | [Mi cuenta](#)
[Visión general](#) | [Informes avanzados](#) | [Administrador de los informes](#) | [Diagnóstico del sitio](#)

Ingresos de hoy: US\$0,00

[Ver historial de pagos](#)

ⓘ Sus pagos se encuentran retenidos. Para anular dicha retención, deberá llevar a cabo la acción especificada. [Más información](#)

Visualizar: [¿Cuándo cobraré?](#)

	Impresiones de páginas	Clics	CTR de la página	eCPM de página [?]	Ingresos
AdSense para contenido	40.583	326	0,80%	US\$1,27	US\$51,55
AdSense para búsqueda	- No hay datos disponibles -				
	Clics	CTR	Suscripciones	Conversiones [?]	Ingresos
Referencias ▶ productos	42	0,14%	0	3	US\$2,10
Total de ingresos					US\$53,65

NUEVO Convierta sus criterios personalizados en posibles ubicaciones de anuncios para que más anunciantes visiten su sitio web. [Aprenda más...](#)

Mensajes recientes [Ver todos los mensajes »](#)

Remitente	Asunto	Fecha
Equipo de optimización	Informe de optimización de abril de 2007	1 abr

Notas:

- ❖ CTR: "Click Through Rate" porcentaje de clicks por impresión.
- ❖ eCMP: "Effective Cost Per Mille" valor que estima lo que se ganará por cada 1000 impresiones.

3.2.1.- Conceptos básicos

En el panel de arriba vemos las estadísticas generales del site, podemos agruparlas según el día de hoy, ayer, una semana y todo el periodo.

Adsense se subdivide en tres categorías:

- ❖ Por contenido: se refiere al código en forma de links, banners y cuadros de texto.
- ❖ Por búsqueda: es el típico botón de buscar en Google que vemos en muchas webs, incluso la Universidad de Jaén lo tiene, además de ayudar a buscar en nuestro website (nos exime de programar un motor de búsqueda), se obtienen beneficios por cada búsqueda.
- ❖ Por referencias: con un catálogo pequeño de productos, suele tratarse de botones como el famoso de "Cámbiate a Firefox", el funcionamiento es parecido al del programa de afiliados, pues se ganará \$1 en el caso de que el usuario baje + instale Firefox (tras haber sido redirigido mediante nuestro código).

Google tiene unas políticas bastante estrictas con respecto al uso de sus ads; es práctica habitual el cerrar cuentas por incumplirlas. Éstas básicamente recogen:

- ❖ Número máximo de ads que se pueden usar por página, aunque actualmente Google no muestra los ads que exceden de tal número.
- ❖ No puede haber en una misma página código de otros programas de ads o de usuarios distintos de AdSense.
- ❖ No se debe incitar explícitamente a que los usuarios hagan clicks sobre los ads.
- ❖ Se prohíben webs de contenido adulto o ilegal.

Se pueden ver por completo estas políticas en 17 extensos puntos: <https://www.Google.com/AdSense/static/es/LocalizedTerms.html?hl=es>

El saber colocar estratégicamente los ads es muy importante; siempre hay que usar los mismos colores y estilos de nuestro site, incluso llegando a que se llegue a confundir qué es un menú y qué es un ad.

3.2.2.- Pasos para generar nuestro código

Ahora vamos a ver brevemente cómo crear código, suponiendo que tuviésemos una web lista para pegárselo.

Hacemos click en "*Configuración de AdSense*":

Configuración de AdSense

Seleccione el producto que desea añadir a su sitio.

[AdSense para contenido](#)
Muestra anuncios orientados al contenido particular de su sitio.

[AdSense para búsqueda](#)
Ofrezca búsqueda web a sus usuarios al mismo tiempo que obtiene ingresos de anuncios relevantes para sus términos de búsqueda.

[Referencias](#)
Obtenga más ingresos por recomendar a sus usuarios productos y servicios útiles.

Aquí están los tres bloques que hemos comentado antes, escojamos por ejemplo el de referencias, de los cuatro productos elegimos el de Firefox.

Ahora nos aparecen gran variedad de botones con diversos tamaños, colores, contenidos e idioma tendremos que elegirlos conforme a nuestro website, tras seleccionar un botón nos aparece sencillamente el código a pegar en nuestro site, como este:

```
<script type="text/javascript"><!--  
Google_ad_client = "pub-5722537836513063";  
Google_ad_width = 180;  
Google_ad_height = 60;  
Google_ad_format = "180x60_as_rimg";  
Google_cpa_choice = "CAAQkbvzzwEaCNzIXWbLjfYZKOG393MwAA";  
Google_ad_channel = "";  
//-->  
</script>  
<script type="text/javascript"  
src="http://pagead2.Googlesyndication.com/pagead/show_ads.js">  
</script>
```



3.2.3.- Publicar nuestros ads en nuestra web

Antes de pegar el código que hemos visto arriba habrá que tener en cuenta los siguientes consejos:

- ❖ El espacio físico de que disponemos en nuestra página.
- ❖ Si es la mejor posición posible.
- ❖ Las condiciones de uso.
- ❖ Que hay que tener JavaCript habilitado para verlo.
- ❖ Que el Hosting permita que pongamos nuestros ads (algunos gratuitos lo prohíben).
- ❖ Que se visualizarán de forma distinta en diversos navegadores, probarlo como mínimo en Explorar, FireFox y Opera, pues pueden aparecer problemas como barras de desplazamiento que por temas de diseño no queríamos se viesen.
- ❖ No abusar y ponerlos de la forma más sutil posible.

Prácticamente cualquier web tiene estos ads. Veamos un ejemplo de ads bien puestos:

www.ProxyWatch.info: es un site con cerca de 500 visitas diarias que proporciona anonimato, pues se navega a través de él con la IP del servidor, observamos existen 3 códigos de ads, un botón arriba con el botón que hemos

creado arriba, más otros dos bloques grandes para contenido, la alineación es perfecta, los colores de la fuente es la misma del CSS del site.

The screenshot shows the ProxyWatch.info website. At the top left is the logo with the text "ProxyWatch.info" and "Protecting your privacy". To the right is a navigation bar with "Home - Godaddy Coupons" and a button that says "Browse the web faster. Get Firefox with Google Toolbar". Below the logo is a welcome message: "Welcome to ProxyWatch.info, we allow you to bypass restricted sites at work, school or college, including unblocking sites like MySpace, Bebo, Facebook and plenty more! We are free and simple to use!". The main content area is divided into several sections:

- Web Content Filter:** Simple appliance with no per-user license fees. Free evals available. www.barracudanetworks.com
- firewall:** Analyze your Firewall / VPN / Proxy / Radius Server Logs. Free Trial. www.FWAnalyzer.com
- Web Filter Proxy:** Find useful Links for Web Filter Proxy. ParentalControls.SearchZonk.com
- CCH ARM's 10-K Lookup:** Search data on SEC filings from the SEC Edgar database. 10K, 10Q, 8K. www.accountingresearchmanager.com
- Web-XML-Web Services:** Performance, Availability, Security For trusted application delivery. www.bee-ware.net

At the bottom of the content area are two "Ads by Google" labels. Below this is a search bar with the text "Web Address:" and a "Browse Anonymously!" button. At the very bottom is a link that says "Click Here For More Options".

Ahora tendremos cierta idea para usar ads en nuestros futuros websites.

3.3.- Programas de afiliados

Un programa de afiliados no es más que un método por el que se le hace llegar un producto a un usuario.

Todos los programas de afiliados funcionan lo mismo:

- ❖ Te registras con ellos.
- ❖ TIENEN QUE APROBAR TU SOLICITUD (estudian tu web).
- ❖ Una vez concedida (si por ejemplo se adecua tu site a sus contenidos), disponemos de acceso a sus links.
- ❖ El formato de nuestros links será algo así www.empresaafiliados.extension/ref.php?id donde nuestra id será lo que le haga saber al sistema que cierto usuario fue referido por nosotros.

Los programas de afiliados disponen de muchos tipos de links, banners y demás que podemos elegir a placer.

Para cualquier problema o incidencia se puede contactar con el responsable del programa de afiliados de cierta empresa para optimizar links o consultar sobre posibles modificaciones; es nuestro nexa a lo que quiere la empresa.

Los programas de afiliados ordenados por los que más pagan:

- ❖ Sites de adultos.
- ❖ Casinos.
- ❖ Viajes.
- ❖ Otros: subastas, medicinas, libros...

Estos programas llegan a pagar ratios del [30%-60%] de lo que gaste nuestro referido; los demás no pagan excesivamente bien.

3.3.1.- Programa Commission Junction

También denominado CJ (www.CJ.com), es el programa de referidos más grande e importante de Internet. Entre sus ventajas posee multitud de anunciantes a elegir; como inconvenientes se tiene que la divisa es el \$ y que los productos están muy orientados a EEUU (escasos anunciantes españoles o latinos).

En nuestro caso tenemos confirmación por varios programas, por ejemplo el de Godaddy; hacemos login y vemos inicialmente:

commission junction **CJ ACCOUNT MANAGER**

Home Account Get Links Run Reports Mail [CJU Online](#) [Contact Us](#) [Help](#)

Publisher Home

Messages

Announcement

Save the Date for CJU 2007!
Commission Junction University (CJU) 2007 early registration will be available from June 13 - 27, 2007. Be sure to mark your calendars and register for CJU 2007, the premier pay-for-performance industry event for publishers and advertisers, held in Santa Barbara, CA, September 9 - 11, 2007. Take advantage of early registration and save \$100 on your registration fee!

Commission Junction's New Advertiser Notification RSS Feed is Now Live

With the launch of our New Advertiser Notification RSS feed, you can now receive direct notification when a new advertiser program is launched within the CJ Marketplace. The feed will contain the advertiser's main category, standard commission rates and a brief program description.
Click [here](#) to subscribe to the New Advertiser Notification RSS feed and you will automatically receive an alert when new advertisers are added to the Featured Advertiser page on CJU Online. Sign up today!

Visit Us at Internet Retailer in San Jose, CA!
Commission Junction will be present at Internet Retailer 2007, taking place June 4-6 at The San Jose McEnery Convention Center. We invite all of you to stop by our **booth #209** and say hello! Check with your account manager or Commission Junction contact to find out whether he or she will be there!

Performance Level

Program Performance [Hide](#)

Network Earnings	<div style="width: 50%;"></div>
3 month EPC	\$47.19 USD
7 day EPC	\$7.94 USD

Quick Stats [Edit](#) [Hide](#)

Web Site	All web sites
Period	Yesterday
Commission earned	\$0.00 USD
Sales	0
Leads	0
Clicks	38
Impressions	790
CTR	4.81%

Lo más destacable del menú es:

- ❖ Get links: sirve para escoger el tipo de banner o link que queremos dentro de nuestros programas o también para aplicarnos a alguno que no dispongamos aún.
- ❖ Run Reports: nos muestra las ganancias según diversos filtros. Veamos ésta:

Balance Detail	
Pending Commissions	\$469.17 USD
Current Balance	\$0.00 USD
Total	\$469.17 USD

Pending Commissions	
New	\$34.93 USD
Extended	\$0.00 USD
Locked	\$434.23 USD
Total	\$469.17 USD
Commission Summary: By Advertiser By Event Date	

Current Balance (May, 2007)	
Beginning Balance	\$156.68 USD
Commissions	\$190.24 USD
Fees	\$0.00 USD
Publisher Payments	(\$346.93) USD
Total	\$0.00 USD
Transaction Summary: By Advertiser By Transaction Type	

Quick Search	
Select...	<input type="button" value="Search"/>
<input type="text"/>	

Saved Reports	
primero	<input type="button" value="Generate Report"/> <input type="button" value="Delete Report"/>

Las comisiones que se encuentran en estado "Locked", son las que han pasado a manos de CJ desde los programas, y suelen pagar de mes en mes por un cheque al que se le aplica un pequeño impuesto.

3.3.2.- Programa Tradedoubler

Este sistema está presente en todos los países y tiene una web expresamente para España, aunque el número de productos deja mucho que desear. Accedemos a www.Tradedoubler.es



The screenshot shows the TradeDoubler website interface. On the left is a vertical navigation menu with the following items: INICIO, BÚSQUEDA, CONFIGURACIÓN, GESTIÓN DE CREATIVIDADES, INFORMES, Mis informes, Informe desglosado del saldo de cuenta, Mis Programas, Informe de pagos, Informe general, Informe de elementos gráficos, Informe mensual, OTROS INFORMES, INFORMACIÓN, and CONTACTANOS. The main content area is titled 'Bienvenido a TradeDoubler' and contains a welcome message about a new 'Matriz de Enlaces' tool. Below the message is a search form titled 'Búsqueda' with the following fields and options:

- Tipo de búsqueda: Lista de programas, Lista de elementos gráficos, Lista de AdTool
- Nombre o ID del programa:
- Categoría: (dropdown menu with options: Artes y Entretenimiento, Calidad de Vida, Cars and Transport, Compras)
- Tipo de pago: (dropdown menu)
- Nombre del Website: (dropdown menu)
- Ordenar por: (dropdown menu)
- Estado de la página: (dropdown menu)
- Filas por página: (dropdown menu)

At the bottom of the search form are two buttons: '+ Búsqueda avanzada' and 'Buscar'.

Vemos también que se pueden aplicar filtros. El mejor programa de afiliados de entre todos es sin duda el de Ebay, que da 10€ por cada usuario nuevo registrado.

3.4.- Modos de pago por Internet

Si nosotros tenemos una web destinada al negocio (por ejemplo, si vendemos logotipos), es indudable que, tarde o temprano, le vamos a tener que cobrar a nuestros usuarios utilizando la red como plataforma.

Esto tiene sus ventajas: por un lado facilita la compra impulsiva, ya que el usuario que encontró nuestro producto lo puede adquirir inmediatamente; y por otra parte reduce nuestros costos de facturación y ventas, al realizarse la mayor parte del proceso en forma automática. Principales formas de pago:

- ❖ Tarjeta de crédito: es el más usado aún, no tiene estándares de seguridad algunos, sencillamente se introducen los datos que se ven en la tarjeta. Si el site no es seguro (por ejemplo no empieza por "https://"), es absolutamente desaconsejable este método, pues con programas sniffers de captura de paquetes se pueden obtener todos estos datos al enviarlos.
- ❖ Mediante cibercuenta asociada a tarjeta de crédito: (sistemas como PayPal) otorga protección de datos y compras con sólo recordar un login y un password.
- ❖ Otros muy poco usados: pago por sms, transferencia bancaria por cartilla...

Para hacer las compras por Internet se está adoptando cada vez más el sistema PayPal, sobre todo porque a través de éste se puede pagar con tarjeta de crédito.

Recomendaciones de seguridad:

- ❖ No fiarse de pc's de otras personas o cibercafés: podrían tener keyloggers o troyanos que capturasen nuestros datos.
- ❖ Aún teniendo un antivirus actualizado, no se garantiza estar libre de virus que puedan hacerse con nuestros datos.
- ❖ Copiar y pegar texto en los campos con el ratón; así se evitan cierto tipo de posibles keyloggers que tan sólo capturan las pulsaciones (aunque también los hay que capturan todo).
- ❖ Gran consejo: usar linux en lugar de windows. Lo más seguro es utilizar una versión que corra "al aire" como la Knoppix, ya que no se escribe nada en disco; cada vez que se arranca está el sistema operativo como recién instalado (descarga desde la red Iris: <http://knopper.net/knoppix-mirrors/download.php?lang=en&link=http://sunsite.rediris.es/mirror/knoppix/>).

De los sistemas de pago por Internet, los usuarios cada vez más prefieren los basados en cuentas electrónicas, debido a su facilidad de uso, seguridad, aceptación por parte de los portales, posibilidad de establecer restricciones de uso, confirmaciones vía email, historial de transacciones...

3.4.1.- PayPal



Es un sistema de pago fácil y muy seguro, permite realizar compras con sólo saber la id y el password.

Cuando creamos una cuenta de PayPal inicialmente NO estamos verificados, hay ciertas personas que rechazan a usuarios que no están verificados puesto que se podrían dar casos de fraude.

Para verificarse hay que hacer click desde el panel en "Verificarme". Tras de esto se realizará una carga de 1'5€ en nuestra tarjeta de crédito / cuenta corriente. Una semana después, tenemos que tomar el extracto bancario para ver, junto al cargo de 1'5€ el código que nos servirá para verificarnos. Lo introducimos desde el panel y ya seremos "usuarios verificados". Se tiene acceso completo a casi todos los servicios con nuestra cuenta básica. El gran inconveniente de este tipo de cuenta es que sólo se pueden admitir dos cobros de tarjeta de crédito al año; para poder recibir 3 ó más es necesario actualizar a cuenta "premium", pues la cuenta básica está pensada para comprar (no para recibir dinero)

Se puede encontrar información mucho más completa en <http://pages.ebay.es/paypal/faq.html>.

Comparar tipos de cuenta PayPal

Ventajas de la cuenta	Personal	Premier	Business
Enviar dinero	✓	✓	✓
Vigilancia 24 horas contra fraude	✓	✓	✓
Disponibilidad del Servicio de Atención al Cliente	✓	✓	✓
Herramientas de eBay	Limitada	✓	✓
Servicios para vendedores	Limitada	✓	✓
Aceptar tarjetas de débito o crédito	Limitada	✓	✓
Acceso multiusuario			✓

PayPal permite a los usuarios disponer de más de un tipo de cuenta PayPal (Personal, Premier o Business). Sin embargo, todas las cuentas PayPal deben contener direcciones de correo electrónico e información financiera únicas. Puede actualizar la cuenta en cualquier momento.

	Cuenta Personal	Cuenta Premier/Business
Abrir cuenta	Gratis	Gratis
Enviar dinero	Gratis	Gratis
Retirar fondos	Gratis para €100,00 EUR o más, €1,00 EUR para €99,99 EUR o menos para cuentas bancarias de España Tarifas para otros bancos	Gratis para €100,00 EUR o más, €1,00 EUR para €99,99 EUR o menos para cuentas bancarias de España
Añadir fondos	Gratis	Gratis
Acepte los siguientes pagos ingresados: <ul style="list-style-type: none"> • Saldo de PayPal • Transferencia instantánea de PayPal • Transferencia estándar de PayPal 	Gratis	De 1,9% + €0,35 EUR a 3,4% + €0,35 EUR
Acepte pagos ingresados con tarjeta de débito o crédito	3,4% más €0,35 EUR. Sin límite de transacciones para pagos enviados por Skype, para el resto hay un límite de 2 transacciones al año	De 1,9% + €0,35 EUR a 3,4% + €0,35 EUR
	3,4% más €0,35 EUR para pagos con tarjeta recibidos utilizando PayPal en Skype	
Transacciones de varias divisas	El tipo de cambio incluye una tarifa del 2,5%* Tarifas para pagos internacionales	El tipo de cambio incluye una tarifa del 2,5%* Tarifas para pagos internacionales

Otras funcionalidades interesantes son:

- ❖ Posibilidad de crear los típicos botones de donaciones, donde los usuarios podrían mandar dinero a modo de donación desde su PayPal o desde la tarjeta de crédito.
- ❖ Crear hasta 4 formularios por cuenta para vender productos. Se trataría de un sistema automatizado que al recibir el dinero llevaría a cabo una acción como pudiese ser la descarga de un archivo.

3.4.3.- 2Checkout



2Checkout es una compañía estadounidense a través de la cual se pueden realizar transacciones seguras por Internet usando tarjeta de crédito. 2Checkout trabaja con las siguientes tarjetas de crédito: Visa, MasterCard, Discover, American Express, Diners, JCB.

Este sistema viene siendo el usual sustituto de PayPal. Para ser miembro hay que pagar \$49 (sólo está disponible en inglés).

A diferencia de PayPal, este sistema está pensado sólo para vender, por lo que sus tarifas son mejores para tal caso; son los principales rivales de PayPal.

Capítulo 4

Técnicas de promoción y posicionamiento (S.E.O.)

Una vez que hemos lanzado una web no es suficiente, hay que promocionarla dándola a conocer a la audiencia de Internet, porque un site no puede venderse por sí sólo (salvo en casos de sites muy solicitados por la gente); el promocionar una web tiene como objetivo conseguir tráfico, pues serán los visitantes quienes generen beneficios para nosotros.

Hace pocos años, con el nacimiento de Google, los webmasters se dieron realmente cuenta cómo de importante era tener un site "bien posicionado", estos es, que tras hacer búsquedas con ciertos términos (keywords) en Google apareciese, o bien el site en los primeros resultados, o bien muchos links a su site, lo cual aseguraría visitas.

SEO significa (Search Engine Optimization). Actualmente existen un nuevo tipo de usuarios que se ganan la vida como SEO's, dicho sea de paso con sueldos bastante elevados. Su labor consiste en mantener un site perfectamente promocionado y posicionado, tal como dice la definición optimizando los motores de búsqueda (no sólo Google).

También hay que decir que un site de escasa calidad de contenidos no conseguirá buenos resultados, aún aplicándole todas las técnicas SEO posibles.

Podemos decir a ciencia cierta, que hacer la labor SEO es la más importante a la hora de vender servicios de Internet en nuestro website.

Veamos detenidamente en 9 puntos un minitutorial SEO:

Punto 1: Elegir el objetivo

Para conseguir buenos resultados es básico escoger un buen objetivo. Dedicaremos nuestros esfuerzos a un objetivo concreto. De su elección dependerá el éxito o fracaso de la web en cuanto a posicionamiento se refiere. Se llama keyword (o palabra clave) a la palabra por la que intentaremos posicionar nuestra web.

Un sitio web se puede posicionar para varias palabras a la vez. La mejor estrategia es que el sitio web entero trate una temática concreta; por eso la estrategia fundamental debe de ser la de posicionar la página de inicio para una búsqueda importante y luego hacerlo con las páginas interiores para búsquedas más específicas. Tal como veremos más adelante, el posicionar la página principal del dominio nos atraerá más enlaces a nuestra página web, ya que la gente suele enlazar siempre a la página de inicio del dominio y no a páginas interiores. Por eso, tal como se ha dicho, posicionaremos para aparecer bien en la búsqueda por esa temática, y luego posicionaremos las páginas interiores para búsquedas más concretas sobre esa temática y alguna que otra que no tenga que ver.

Si realmente queremos conseguir todas las visitas que puedas, es muy importante escoger bien tus palabras clave. Por un lado, puedes intentar competir por una búsqueda tan difícil por la que jamás conseguirás posicionar

alto y no recibirás visitas. Por otro lado puedes escoger una keyword poco buscada y aún siendo primero no conseguirás demasiadas visitas.

Para saber la dificultad de posicionarse por una keyword no hay un método exacto ni una escala exacta, pero se puede deducir la dificultad de diversas maneras. Después de leer el tutorial entero, sabrás más para poder determinar la dificultad de una keyword. Aquí van unas sugerencias:

- ❖ Mira el PR^[35] de las páginas de esa búsqueda. EL PR no significa posicionarse mejor, es al revés; un buen posicionamiento suele implicar un buen PR.
- ❖ Mira cuántos links entrantes tienen las primeras webs. Esto se hace buscando en los buscadores de muchas maneras. Por ejemplo, en Yahoo! puedes buscarlo introduciendo en el cajón de búsqueda linkdomain:dominio.com; he aquí un ejemplo del resultado. En Msn tienes comandos linkdomain (para el dominio entero) y link (para una página concreta). En Google también existen esos comandos, pero Google muestra muchos menos de los que conoce, por lo que no se suele usar para este motivo.

Para saber lo buscado que es una palabra hay muchos métodos y herramientas. Uno puede ser mirar las estadísticas del sitio web que ocupa la posición que deseamos, si el sitio web las facilita. Sistemas de sugerencias de keywords:

Overture: Uno de los más usados, ofrece resultados para varios países.

Google AdWords: Google nos hará una selección de palabras interesantes con esta herramienta originalmente pensada para AdWords, pero que ya es muy utilizada con este propósito.

Google Suggest: No diseñado para esto, puede servirnos.

Google Zeitgeist: Lo más buscado, apto para saber las tendencias. Ofrece las búsquedas más frecuentadas.

Punto 2: Calidad

La calidad es uno de los pilares de un buen posicionamiento en buscadores. El contenido de calidad nos beneficia en muchos sentidos. Por un lado, la finalidad de los buscadores es llevar a los internautas a aquello que buscan, y lo que buscan es calidad y contenido útil para ellos. Entonces, tarde o temprano los buscadores irán afinando su algoritmo hasta posicionar bien a las webs con contenido de calidad. Sobre todo, el contenido de calidad hace que otras webs citen, enlacen y hagan publicidad de tu web por su calidad, lo interesante que resulta o por ser, en general, de las mejores en su ámbito.

La calidad no es el único factor. Por un lado hay webs puramente comerciales que no pueden generar un contenido lo suficientemente

interesante, de forma que otros lo enlacen, por lo que el contenido de calidad es algo inaplicable en estos casos.

Por el otro lado, un contenido de calidad que nadie conoce no genera estos links de la gente que valora nuestro trabajo, pues a la hora de la verdad, por desgracia, el contenido y la calidad no lo son todo.

Punto 3: Optimizar la web

Los buscadores se fijan en ciertos aspectos de una web y le dan importancia a ciertos factores. Por eso es muy importante saber qué valoran los buscadores en una página y optimizarlos.

Para comenzar, mucha gente cree que los buscadores le dan mucha importancia a las "metas", especialmente la *meta keywords* y la *meta description*:

```
<meta name="Keywords" content="Posicionamiento en 10 pasos, tutorial, manual, SEO" />
```

```
<meta name="Description" content="Posicionamiento en 10 pasos" />
```

Esto no es verdad. La *meta keywords* (los buscadores grandes) la ignoran hoy en día. Ni Google, Msn ni Yahoo! la valoran desde que se convirtió en puro spam. En la actualidad se sigue usando básicamente por costumbre y porque hay algunos pequeños buscadores que aún las usan, pero esta *meta* carece de gran valor a la hora de la verdad. La *meta description* no cuenta para posicionar una web; no obstante es importante tenerla, ya que, por ejemplo, Google la usa a veces para realizar el "Snippet" de sus resultados (al buscar una web en Google, aparece su título, que es a la vez un link, y luego aparece el snippet, que es una pequeña descripción o fragmento de texto de la web; luego aparece la URL y otros datos). Una *meta description* atractiva puede atraer visitantes si es usada como snippet.

Para hacer una *meta keywords*, introduce unas 30 palabras clave relacionadas con tu página. Para la *meta description* usa una descripción de la web que sea atractiva para quien la lea.

Hay una *tag* muy importante en el posicionamiento web y buscadores:

```
<title>Posicionamiento en 10 pasos</title>
```

A esta *tag* los buscadores le asignan mucho valor. De hecho es el título de la página, el que aparece por ejemplo en los navegadores, en las pestañas y en la barra. Procura hacer un título muy breve y con algunas de las *keywords* de esa página. Mejor si no sobrepasa los 60 caracteres; así darás más densidad a tus *keywords*.

También se dice mucho que cuanto más densidad de las *keywords* tenga una web, más alto estará posicionada. Esto no es del todo verdad. La densidad puede dar resultados en algunos buscadores (se ha dicho mucho que

Yahoo! la valora bastante), y es recomendable que una web tenga un poco de densidad, pero que no sea excesiva. Una muy elevada densidad podría hacer pensar a los buscadores que eres un spammer^[48]. Consejo: hay herramientas online que calculan la densidad de *keywords*. Encuentra con el buscador la palabra que desees y haz la media aproximada de densidad de las *keywords* de las primeras webs para esa búsqueda. Así tendrás una orientación.

Hay otras tags que sirven para indicar importancia. Procura poner algunas de ellas con tus keywords: `<h1>` `<h2>` `<h3>` `<h4>` `<h5>` `<h6>` `` `<i>` `<u>` ``

Las `<hx>` indican títulos dentro de la página, siendo los de números más bajos los más importantes `` y `` negritas. Como siempre, úsalas con moderación.

Punto 4: Conseguir links

Este es un punto crucial. Para posicionar una web se valoran ciertos factores. Pues bien, los enlaces que apuntan a una web es un factor muy importante para esta valoración. Los links entrantes son interpretados por los buscadores como una especie de voto a esa web. Normalmente, a la hora de diseñar webs se enlaza a webs interesantes, de buena calidad... En definitiva, recomendamos al visitante una web, y eso es lo que más valoran los buscadores.

Los buscadores básicamente valoran más los enlaces que en su "anchor text" (es el texto del enlace; en las imágenes se considera el atributo ALT como su equivalente para los buscadores) tengan la keyword y que vengan de webs de temática relacionada.

¿Cómo deben de ser los enlaces?

Los enlaces más valiosos son los que vienen de webs relacionadas con nuestra temática. Al contrario de lo que creen muchos, en esto el PR no vale para nada.

Hay links que no siguen los buscadores (y por eso no cuentan). Existen enlaces que incluyen el atributo nofollow en la etiqueta `<a>`. Estos enlaces no son seguidos por los buscadores. Si tienes Firefox, hay un plugin muy útil para detectarlos de forma fácil: <http://www.mundogeek.net/archivos/2005/03/16/nofollowalert-01/>

No todos los links son igualmente válidos, y además nos pueden llegar a perjudicar. Por un lado, debemos evitar una popularidad artificial, que está penalizada por los buscadores. Además, debemos conservar una cierta naturalidad a la hora de conseguir enlaces para no ser sospechosos a la vista de los buscadores.

Por un lado buscaremos una variación en el *anchor text*^[1] de los links, utilizando nuestros anchors texts principales y consiguiendo otros enlaces con otros anchor texts distintos.

También es de reseñar que es bueno conseguir enlaces a un ritmo constante y tranquilo, ya que conseguir links de golpe y en gran cantidad puede hacer pensar a los buscadores que intentamos manipular sus resultados.

Hay muchas formas de conseguir enlaces. Existen sistemas de intercambios de enlaces gratuitos. Además, buscando en la red encontrarás multitud de webs deseosas de intercambiar enlaces contigo. Pero si tienes que dar un link a cambio, evita intercambiar con sites inapropiados.

Por otro lado, es normal entre webmasters enviar emails a gente que no conocemos, para intercambiar enlaces.

Directorios: en Internet hay multitud de directorios webs donde podremos conseguir links sugiriendo nuestras webs. Por ejemplo, www.DNVip.info

Punto 5: Indexación

La indexación es el proceso por el que el buscador va rastreando el sitio y va incorporando a su base de datos el contenido de esas URLs.

Es MUY importante, la indexación es lo único que puede hacer que tu web, tu trabajo pueda aparecer en Google, toda página que el robot no haya rastreado ni indexado no figurará en los resultados.

Los buscadores poseen un robot que es una especie de programa que se dedica a rastrear las webs e incorporar lo que cree interesante a la base de datos de su buscador, tanto para indexar nuevas webs como para actualizar los contenidos de su base de datos.

Facilitar la indexación: lo básico.

Los buscadores no indexan todo lo que recorren; sólo indexan lo que creen oportuno. Para mejorar nuestra indexación hay que conseguir que los robots pasen a menudo por nuestras páginas, por lo que, a más pasadas, más probabilidades de que las acabe indexando. Para aumentar la frecuencia de paso de los robots por nuestra web, hay que conseguir links entrantes y actualizar a menudo nuestra web.

Para facilitar la indexación se puede empezar por evitar o arreglar las variables en las URLs (URLs dinámicas) que, por ejemplo, puede generar el PHP. Para servidores que corran sobre Apache existe un mod llamado `mod_rewrite` que sirve para reescribir URLs, mediante el cuál y con un fichero `.htaccess` se puede convertir esa URL a ojos de los buscadores en esta: <http://www.dominio.extension/foro/index.php/board,4.0.html> en otra más atractiva a los ojos de los buscadores.

Punto 6: Actualizarse

Los buscadores cambian y evolucionan constantemente, y hay webs, blogs y foros que te mantendrán informado de estos cambios. Encontrarás muchos más sitios donde informarte, tanto en español como en inglés. Es importante, no obstante, escoger fuentes fiables, ya que existen muchos en los que predominan leyendas urbanas y gente que realmente no sabe.

Punto 7: Penalizaciones

La penalización es un método que tienen los buscadores para mejorar la calidad de los resultados. Si detectan una web que hace trampas para acceder a los primeros puestos, lo que hacen es penalizarla, que puede ser desde hacerla perder puestos hasta quitarla de sus resultados.

a) Texto oculto

El texto oculto es una técnica que consiste en ocultar texto o links a los visitantes de forma que sólo sea visible a los ojos de un robot buscador como Googlebot, Msnbot... Con esto el webmaster llena de palabras clave la web (bien para aumentar la densidad de palabras clave, bien para conseguir nuevas palabras claves) o pone links ocultos a otras webs (práctica muy común, sobretodo entre empresas SEO). Las formas para ocultar texto son muchas, desde poner el texto con el mismo color que el fondo, hasta los más sofisticados que lo ocultan en el código, usando con malos fines etiquetas como noscript o noembed entre otras.

b) Webs duplicadas

Las webs o páginas duplicadas consisten en crear webs idénticas, con el mismo contenido. Con esto consiguen links para la web que realmente quieren posicionar.

c) Popularidad artificial

La popularidad artificial consiste en técnicas para aumentar de forma postiza los links entrantes a una web. Hay diferentes modalidades:

- ❖ Spam en weblogs y libros de firmas
- ❖ Consiste en aprovecharse de blogs y libros de firmas para conseguir links.
- ❖ Las FFA (Free For All) y granjas de enlaces son webs dedicadas a dar enlaces sin sentido de forma masiva. En unas puede ser gratis o pagando, pero la única finalidad de estas webs es dar un enlace.

d) Cloaking

El cloaking es una sofisticada técnica mediante la cual se consigue hacer webs distintas en función de quién la visite. Es útil para redireccionar a los visitantes a las páginas de su idioma, deduciéndolo según su procedencia, por ejemplo.

El problema está si la única misión de este cloaking es presentar a los usuarios una web normal y a los robots de los buscadores una página radicalmente distinta y optimizada con fines de posicionar mejor.

e) Doorways

Las doorways son páginas web optimizadas para posicionar alto en los buscadores y, normalmente, con una redirección que no ven los buscadores para que cuando llega un visitante sea redirigido a la página correcta.

Punto 8: Altas en buscadores

Una vez que tenemos hecha nuestra página, lo siguiente que queremos hacer es aparecer en los buscadores. Nos podemos dar de alta en buscadores, y casi todos los buscadores disponen de formularios para hacerlo de forma fácil y sencilla. No obstante, el alta en buscadores es una práctica poco provechosa y sin demasiados beneficios. Será muy posible que navegando por la red topemos con webs que se dedican a esto, y que quieran incluso cobrarnos por ello, prometiendo altas en miles de buscadores.

Realmente existen muchísimos buscadores, pero en la práctica sólo una decena de buscadores aportan visitas alguna vez, ya que entre Google, Yahoo!, Msn y buscadores que usan los datos de estos primeros (como Terra, Ya.com o AOL, que tienen acuerdos con estos buscadores) acaparan casi la totalidad del mercado, con más de un 95% de las búsquedas totales en la mayoría de países del mundo, destacando América y Europa. Por ello el darse de alta en más de 30 buscadores no es ninguna prioridad ni algo realmente que dé demasiadas visitas, y mucho menos sería lógico pagar a alguien para ello.

Recomendamos como mínimo: Google.com, Yahoo.com, MSN.com, Altavista.com...

Punto 9: Seguimiento

Para el posicionamiento es útil tener controladas las posiciones de nuestra web.

Con monitorizar nuestras posiciones conseguiremos actuar a tiempo en caso de pérdida de posiciones, por si nos hubiesen penalizado u otros motivos. Para monitorizar resultados hay programas y webs online. Especialmente popular para controlar posiciones se ha convertido el programa Free Monitor for Google, un programa gratuito por el que podremos controlar de forma cómoda nuestras posiciones.

Pero hay que tener en cuenta a la hora de controlar posiciones, por ejemplo, los movimientos bruscos. Es habitual encontrarse sustos como pérdidas de posiciones repentinamente o cualquier cambio impensado. En posicionamiento esto habitual y normal, especialmente para webs nuevas. Normalmente los buscadores pueden darnos estos sustos que muchas veces duran sólo unos días como máximo. Antes de alarmarse es mejor esperar unos pocos días. En estos movimientos bruscos juegan un peso importante los datacenters de Google, por ejemplo.

Controlar las visitas

Es también muy importante ver como evolucionan las visitas y ver si se obtienen las visitas que esperamos, ver nuestros logros, ver dónde vamos bien y dónde vamos mal. Nos será útil también ver quién nos enlaza o descubrir nuevas keywords interesantes para posicionar páginas web.

Hay muchas formas de controlar estas visitas. Existen muchos servicios online con los que copiando un pequeño código en nuestras páginas conseguiremos tener unas estadísticas sobre nuestras visitas. Para usuarios más avanzados existen también scripts que instalando en nuestro servidor también nos darán los datos que deseemos, por ejemplo phpMyVisites, PowerPhlogger..., entre muchos otros. También nuestro Hosting de pago es posible que nos proporcione en nuestro panel de control estadísticas más fiables (puesto que se basan en los logs) como Webalizer o los atractivos a la vista Urchin y AWStats.

4.1.- Manejo y utilidad de Google Sitemaps

Google sitemaps es una utilidad para ayudar a los webmasters a tener su web bien posicionada; se accede con una cuenta de Google en www.Google.com/sitemaps

Podremos añadir nuestras webs para que Google las indexe directamente. Para ello tendremos que verificar que la web añadida es la nuestra:

- ❖ Primero escribimos el dominio a añadir.
- ❖ Ahora pulsamos en verificar y Google nos da el nombre de un archivo .html que debemos subir al directorio raíz.
- ❖ Tras esto pulsamos en verificar y queda el sitio verificado como nuestro.

Si hacemos click sobre uno de nuestros sites en la página principal, se observa:

The screenshot displays the Google Sitemaps diagnostic tool interface. At the top, there are tabs for 'Diagnostic', 'Statistics', 'Links', and 'Sitemaps'. The main content area is divided into a left sidebar and a main panel. The sidebar contains links for 'Crawl errors' (Web crawl, Mobile Web) and 'Tools' (robots.txt analysis, Manage site verification, Crawl rate, Preferred domain, Enhanced Image Search, URL Removals). The main panel shows a 'Summary' section with a 'Rate this tool' button. Under 'Indexing | Query stats', it reports 'Home page crawl: ✓ Googlebot last successfully accessed your home page on May 9, 2007.' and 'Index status: ⚠ No pages from your site are currently included in Google's index. Indexing can take time may find it helpful to review our [information for webmasters](#) and webmaster guidelines.' Below this is a 'Web crawl errors' table:

Web crawl errors		
HTTP errors	✓ 0	--
Not found	⚠ 5	Details »
URLs not followed	✓ 0	--
URLs restricted by robots.txt	✓ 0	--
URLs timed out	✓ 0	--
Unreachable URLs	✓ 0	--
Total:	5	

At the bottom, it says 'Find more answers in our [help center](#), including:'

Se nos muestran diagnósticos de los tipos de errores que el robot de búsqueda de Google ha encontrado y que deberían de subsanarse para el tema de la optimización, también podemos ver estadísticas de las keywords más relacionadas con nuestro site y sobre las que los usuarios hacen búsquedas, y por último, lo más importante, es hacerle el sitemap al sitio. Un sitemap, es un fichero que contiene todos los enlaces del site, de extensión XML con cierto formato tal que Google lo lea sin problemas, acelerando y optimizando la indexación. Para generar este fichero se pueden utilizar herramientas online en 4 pasos como: <http://www.xml-sitemaps.com/>

Una vez que hemos hecho el sitemap, hacemos click en "Sitemaps" y se nos muestra:

Diagnostic Statistics Links **Sitemaps** S

[Add a Sitemap](#) Rate this tool: ☹ ☺

View: All Sitemaps Sitemaps 1 to 1

Sitemap	Type	Submitted	Last Downloaded	Sitemap Status	URLs submitted
<input type="checkbox"/> sitemap.xml SITEMAP	Web	Apr 10, 2007	May 7, 2007	OK	17

[Download this table](#)

[Download Sitemap details for all of your sites as a .csv file](#)

[Download data for all sites](#)

4.2.- El fichero robots.txt

También conocido como el protocolo de la exclusión de los robots o protocolo de robots.txt es un método para evitar que ciertos bots que analizan los sitios webs u otros robots que investigan todo o una parte del acceso de un sitio web que sea, público o privado. Las robots son de uso frecuente por los motores de búsqueda categorizar y los sitios webs del archivo, o por los webmasters para corregir código de fuente.

Un archivo de robots.txt en un sitio web funcionará como una petición que especifica a los robots de búsqueda el no hacer caso específico a archivos o directorios en su labor de indexación.

Algunos administradores de sitios web han intentado utilizar el archivo de robots.txt para hacer piezas privadas de un sitio web invisibles al resto del mundo, pero el archivo está necesariamente público disponible y su contenido es comprobado fácilmente por cualquier persona con un navegador web.

Las directivas de robots.txt se pueden incluir dentro del archivo antes visto [sitemap.xml](#). Este archivo debe subirse al directorio raíz de nuestro site, y deberá verificarse con la herramienta de Google sitemaps vista en el punto anterior. El contenido de este archivo de texto podría ser el que se muestra a continuación.

Ejemplos

Este ejemplo permite que todos los robots visiten a cuantos archivos se encuentran almacenados en el código raíz de la pagina web, porque el comodín "*" especifica todos los robots (en teoría NO es necesario):

```
User-agent: *
Disallow:
```

Este ejemplo les niega el acceso a todos los bots (implementando el comodin [*], en todos los archivos almacenados en el directorio raíz:

```
User-agent: *
Disallow: /
```

Este ejemplo les niega el acceso a todos los bots (implementando el comodín [*], en todos los archivos almacenados en el directorio de un admin y privado:

```
User-agent: *  
Disallow: /admin  
Disallow: /privado
```

El archivo robots.txt tiene más funcionalidades, pero éstas son las más usadas. Para información avanzada, consultar: <http://www.robotstxt.org/>

4.3.- Marketing y seguimiento mediante Google Analytics

Google Analytics es una de las herramientas más completas y avanzadas de Google, a la vez que muy interesante.

Se utiliza para llevar labores avanzadas de marketing de nuestros dominios como, por ejemplo:

- De qué sites provienen las visitas.
- Visitas al día: tiempo medio por visita, número de páginas vistas...
- Evolución en el tiempo de los objetivos marcados.
- Países / redes / idioma de donde vienen las visitas.

Para tener acceso a esta herramienta, accedemos con nuestra cuenta de Google, agregamos el site y pegamos el código que nos genere en todas la páginas antes de la etiqueta "</body>". Con esto Google podrá darnos estos resultados. Veamos algunas capturas de pantalla (de www.OhMyCoupons.com) que son muy explicativas:

Visión general del site:

Informes: www.ohmycoupons.com



Visión de seguimiento de usuarios:

Paneles

Visualizar **Ejecutivo**

- Visión general de ejecutivo
- Resumen de conversiones
- Resumen de marketing
- Resumen del contenido
- Superposición del sitio

Todos los informes

Optimización de marketing

- Seguimiento de usuarios exclusivos
- Usuarios por día**
 - Seguimiento de visitas y de páginas vistas
 - Seguimiento de conversiones de objetivos
 - Usuarios exclusivos absolutos
 - Fidelización de usuario
 - Días transcurridos desde la última visita del usuario
- Rendimiento del segmento de usuarios
- Resultados de la campaña de marketing
- Marketing de motores de búsqueda

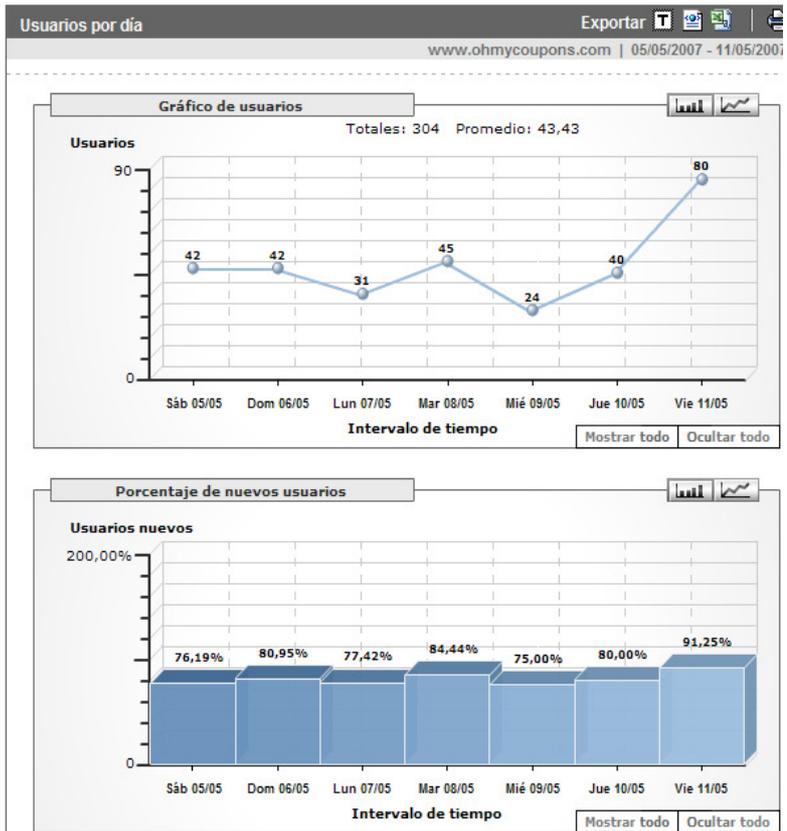
Optimización de contenido

Intervalo de tiempo

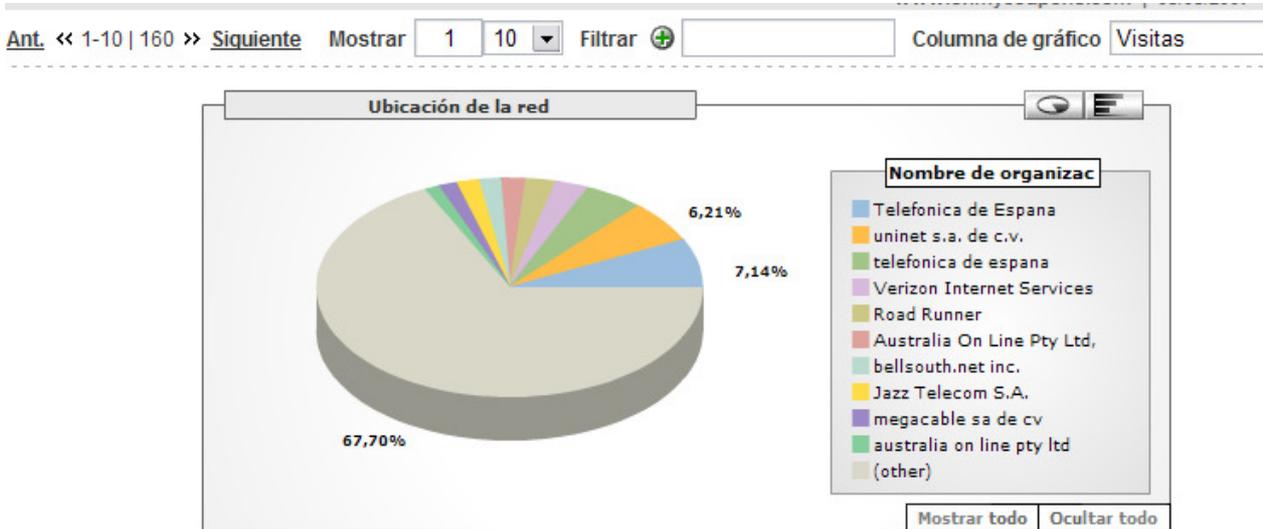
Visualizar por Predeterminado

2007

Ene	Feb	Mar	Abr	Mayo	Jun
Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
L	M	M	J	V	S
30	1	2	3	4	5
7	8	9	10	11	12
14	15	16	17	18	19
20					



Visión de redes:



Actualmente podemos elegir entre la primera versión que hubo y la beta nueva, para nuestro gusto la beta es bastante más pobre.

Esta bonita herramienta nos ayudará en temas de marketing para saber, por ejemplo, en qué sites están funcionando mejor los links que tenemos puestos.

Capítulo 5

Rentabilidad sobre webs reales

5.1.- Análisis de www.MyCheapDomain.info usando Commission Junction

MyCheapDomain.info es una web que ofrece cupones de descuento de la famosa compañía americana Godaddy, registradora de dominios y proveedora de servicios de Hosting, entre otros.

La idea de esta web nació con la idea inicial de hacer un portal de reseller de dominios. Sin embargo, el hacerse una cuenta reseller con ellos no suponía grandes beneficios ni un gran atractivo para los visitantes; además requiere de un reembolso previo para prerregistrar dominios, lo cual no es lo que yo buscaba.

Con los inconvenientes de la cuenta reseller busqué otro método que atrajese a usuarios y que no me suponia absolutamente ningún reembolso. A causa de varios factores que se explican a continuación nació lo que es MyCheapDomain.info:

- ❖ Los cupones Godaddy de descuento traen usuarios de todos los tipos que buscan cómo ahorrar al hacer sus compras.
- ❖ Godaddy es el primer registrador de dominios mundial.
- ❖ El tipo de webs que daban cupones por esa fecha era muy reducido y había muy poca competencia, lo que otorgaba grandes posibilidades de buen posicionamiento por estar este campo tan poco explotado.
- ❖ Los beneficios que se obtienen con el programa de referidos de Comisión Junction de Godaddy es del 20% de todas las compras efectuadas con o sin cupones.
- ❖ La web requiere casi nulo mantenimiento, tan sólo el de actualizar cupones de descuento y buscarlos; mientras los cupones son válidos no se requiere actualizar la web.
- ❖ Los requerimientos del Hosting pueden ser perfectamente los de un compartido económico.

5.1.1.- Evolución de la interfaz de usuario

MyCheapDomain ha tenido una larga evolución hasta en 4 ocasiones, tratando de buscar la forma de conseguir que los usuarios accedieran a los links de referidos en lugar de tomar los cupones directamente sin hacer uso de dichos links. Pasamos a ver la evolución en sus versiones:

En la versión **primera** el site de cupones de Godaddy y Dotster (otra empresa al estilo de Godaddy, pero bastante menos popular).

HOME
DOMAINS
BACKORDERS
HOSTING

www.MyCheapDomain.info 1'99\$ domains! Save \$ with Godaddy coupons!
SSL certificates! Hosting Plans! Backorder domains!

Welcome to MyCheapDomain.info! Start saving money now with our coupons!

We provide GODADDY & DOTSTER Domains, Hosting, SSL certificates and best of all: **Updated Coupons!**

» You are currently in Dotster Coupons section, [\[CLICK HERE TO GO OUR GODADDY COUPONS SECTION\]](#)

SAVE MONEY IN TWO STEPS

1) CHOOSE THE COUPON CODE YOU WANT, USE YOUR MOUSE TO MARK IT AND RIGHT CLICK TO COPY

2) CLICK IN PRODUCTS LOCATED IN TOP OR ENTER A SINGLE DOMAIN USING THE "LIVE DOMAIN SEARCH" FEATURE, YOU WILL GO TO DOTSTER, TO APPLY THE COUPON CODE PASTE

CODE	EXPIRES (mm/dd/yy)
bjcrz695	08/1/07
gdm0104b	
CHRIS1	

» Live Domain Search:



» Dotster Coupons:

CODE	EXPIRES (mm/dd/yy)	DESCRIPTION
HAPPY COUPONS	7/18/07	50% off with one year of hosting
GetOneFree	6/1/07	Buy a domain and get another for FREE!
5ForFree	7/18/07	5 FREE domains purchasing any hosting plan!
Dgc2lt76qhv0	N/A	15% off for every purchase!
RR895	N/A	1 year domain name registration for 8'95 \$!
MADNESS	4/1/07	UNLIMITED! DOMAIN REGISTRATION FOR \$7 EACH!

Ads by Google View ads about :

» Current Language: [English] [\[Click para Español\]](#)

(c)www.MyCheapDomain.info - Davilac SEO - Eu Web-Directory - Questions?: webmaster - Listings - DNVip.info -

La interfaz no es buena; hace que el usuario tenga que leer un texto farragoso, haciéndole seguir unas instrucciones. Es fácil que el usuario se pierda entre la sección que quiere ir si a los cupones de Godaddy o Dotster, además de ser bilingüe.

El atractivo del site son los códigos que se encuentran a la vista, por lo que es difícil que el usuario llegue a usar el código de referido no haciendo caso a las instrucciones, tan sólo tomando los cupones para usarlos más adelante directamente en la web de Godaddy o Dotster.

Aunque en esta interfaz se trataba de ocultar si era estrictamente necesario usar el código de referido, el usuario habitual acababa dándose cuenta de que los cupones funcionaban igualmente directamente en la web de los registradores.

Otro gran problema era que los cupones fueran linkados desde buscadores; por esto nace la **segunda** versión que hace que el usuario interactúe teniendo que pulsar un botón para que se muestren los mismos. Las instrucciones son más claras que antes.

HOME
OUR GODADDY COUPONS
REGISTER
BACKORDER
SSL CERTIFICATES
HOSTING

www.MyCheapDomain.info
1'99\$ domains! Save \$ with Godaddy coupons!
SSL certificates! Hosting Plans! Backorder domains!

Welcome to MyCheapDomain.info! Start saving money now with our coupons!

We provide GODADDY Domains, Hosting, SSL certificates and best of all: **Updated Godaddy Coupons!**

» If you want to save money just follow our **2 simple steps:**

1º) Click in **"OUR GODADDY COUPONS"** to generate coupons, choose the coupon you want and remember it

2º) Use that coupon **in this site** to buy our products located in header / "Live Domain Search" feature!

» Live Domain Search:

»» Find a domain name now:

.com ▾
Search

.com .us .biz .info .net .org .ws .name .tv .cc .de .jp .be .at .uk .nz .cn .tw

ICANN ACCREDITED
GoDaddy.com
Make a .com name with us!

» Godaddy Coupons:

CODE	EXPIRES (mm/dd/yy)	DESCRIPTION
Hash3	4/1/07	\$6.95 .com domains
gdm0104b	7/7/07	\$20 off \$75+
cjcdeal5	1/31/07	\$5 off any \$30 order
cjcdeal20h	1/31/07	20% off shared hosting
cjcdeal100	1/31/07	\$20 off \$100

(c)www.MyCheapDomain.info - Questions? mail to webmaster - Partner of DNVip.info

Ahora en las instrucciones se obliga al usuario a hacer clic en el botón de "OUR GODADDY COUPONS" para poder ver los cupones. Las instrucciones son más creíbles. Con este nuevo diseño los beneficios aumentaron considerablemente, aunque no tanto como con la actual versión.

En la **versión tercera** se mejora el aspecto visual y se trata de obligar al usuario para que use nuestro programa de referidos. En este caso consta de 2 pasos de manejo para el usuario:

- ❖ Primero, se hace clic en el descuento que se desea.
- ❖ Segundo, se carga la página de Godaddy en el frame inferior y el usuario debe redimensionar éste a su gusto; allí hace sus compras.

MyCheapDomain.info
Updated Godaddy & Doister Coupons

BOOKMARK THIS SITE
COLLABORATE SENDING YOUR COUPONS

STEPS:

ONE CLICK IN LEFT COLUMN THE COUPON YOU WANT

TWO RESIZE THE BOTTOM FRAME TO PURCHASE

THREE ENTER CODE IN **REQUIRED FIELDS**

” Now MyCheapDomain.info with a new design is more intuitive, we will be working to have the best updated and working coupons on the net!

Welcome to MyCheapDomain.info
MyCheapDomain.info is a FREE site where you can find UPDATED GODADDY & DOTSTER COUPONS. We work hard to have the best coupons including expiration dates. You will find easy to save money through us for your domains, hosting plans, SSL certificates, renewals and backorders.
Remember to type the code in the field when required and click "Apply code", that is quite simple.

Language

Current Using: Para Español:

GD Coupons:

	cjccrz695 \$6'95 .COM 03-31-07
	gdm0104b \$20 off \$75+ 2006-12-15
	CHRIS1 10% off everything 2006-12-13

ain.info MyCheapdomain.info MyCheapdomain.info

Este diseño fue un completo fracaso. El tener que hacer al usuario redimensionar el frame supone un aspecto de usabilidad muy negativo, además de tener que usar la barra de desplazamiento para visualizar todos los cupones. Las ventas cayeron en picado y se hacía necesaria una versión definitiva.

La **cuarta** y última versión actual es la que mejor funciona y, aunque no se garantiza al 100% que el usuario use el link del programa de referidos, es el que mejor le obliga a ello.

Las instrucciones de uso son las mismas que en la versión anterior, es decir, el usuario tiene que hacer clic en una promoción para que se le muestre el cupón, pero las mejoras que tiene conforme a la anterior versión consisten en que el usuario no redimensiona el frame y puede ver todos los cupones de un vistazo.

Además el site dispone de algunas secciones extra como son enviar cupones, contactar, trucos, FAQ y secciones que mejoran el SEO del site, tales como linkear dicho site o sección de enlaces.

La página principal es como la que se muestra:

GODADDY PROMOS	EXPIRES IN (mm/dd/yy)
\$6.95 .COM DOMAINS	4/30/07
\$5.95 .NET DOMAINS	4/25/07
\$20 OFF \$75+	7/7/07
10% OFF ANY PURCHASE	7/7/07
20% OFF WITH HOSTING PLANS	4/30/07
\$10 OFF \$50	4/30/07
\$5.99 .ORG DOMAINS	4/11/07
\$20 OFF \$100	4/30/07
\$5 OFF \$30	4/30/07

Una vez que el usuario hace clic sobre una promoción, la siguiente página que se muestra es la siguiente:

MYCHEAPDOMAIN.INFO GODADDY COUPONS You are in Godaddy, use the following code when required: **gdp0349a**

Start a domain search: com GO! Today's Offers **SALE** 24/7 Sales & Support: (480)505-8877

GoDaddy.com The web is your Domain!™ ICANN Domain Confirmation moby \$7.99 MOBI Sale! Get the Domain for the MOBILE Internet! NEW! Bob Parsons TV! Gov Spitzer's "Escort" and ME. Go Daddy's #5 NASCAR debut. A registrar to worry about.

Domains | Hosting & Servers | Site Builders | SSL Certificates | Business | Email | Domain Auctions | Reseller Plans

IndyCar® Series Star, Danica Patrick

NEW DOMAINS \$9.99* YR AND LOWER **.COM TRANSFERS \$6.99* FREE 1-YEAR EXTENSION**

SAVE DOMAINS \$1.99* with new, non-domain purchase! No quantity limit!** **SALE .ORG ONLY \$7.99***

Domain Name Search: What's a Domain? com GO!

New to Go Daddy? Get exactly what you need

My Account Logout

Customer # or Login name:

Password:

Forgot your password? Create a New Account

Secure Login

My Videos

My Renewals

My Cart Currency: USD

My Go Daddy Deals

Con esta interfaz el usuario tiene siempre visible el cupón y además está en la página de Godaddy; esto hace que las probabilidades de obtener beneficios son más altas.

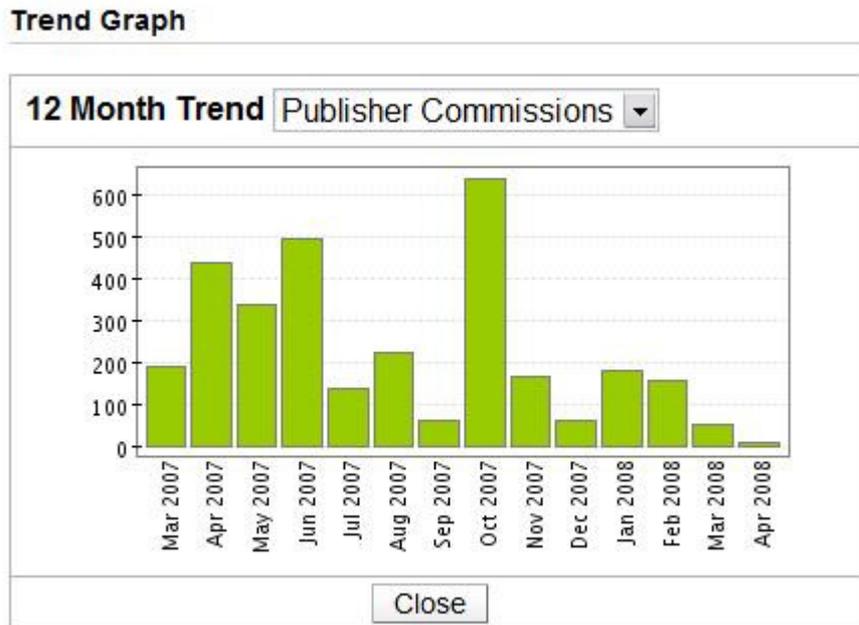
5.1.2.- Evolución de los ingresos

Commission Junction elabora mensualmente un informe que nos manda al correo a modo de resumen sobre los ingresos obtenidos del mes. Con las siguientes gráficas podemos ver la evolución en el tiempo, según cada una de las versiones que habíamos elaborado.

Un ejemplo del tipo de facturas que emite correspondientes al pago del mes de Febrero del 2008 es el siguiente:

Your Publisher Self-Billing VAT Invoice	
DNVip Flores de Lemus, N 3, 4 F Jaen 23009 ES	Invoice Number: CJ100550261
rodarreh@mail.com	Invoice Date: 29th February 2008
Account Number: 1968974	
Bill to: Commission Junction Cambridge House 180 Upper Richmond Road London SW15 2SH	VAT No.: ES77346030C The VAT shown is your Output tax due to Revenue and Customs
Description	Amount
Self-billing invoice for publisher payment made to you on the 20th February 2008.	
This will relate to commissions generated in Jan-08.	
Vatable Amounts	USD
Non-commission amounts	0
Commission amounts	408.47
Commission amounts applicable for VAT (any withdrawal amounts in month added back for VAT calculation)	408.47
Total VAT@17.5%	0
Less: withdrawals	0
Total	408.47

CJ permite hacer consultas avanzadas para la elaboración de informes. Un ejemplo de los beneficios de MyCheapDomain se muestra:



Esta web nació a finales de Febrero del 2007. Con los cambios de las versiones se muestran subidas o bajadas.

En los primeros meses hubo una campaña muy intensa SEO, por lo que los beneficios fueron más que aceptables, además llegué a disponer de un gran número de cupones (hasta 15 una vez), pero entonces recibí quejas por parte de aquellos que los tenían en exclusiva para sus websites.

En el calendario de exámenes se desatendieron mucho las labores SEO y encima estaba el diseño número 3.

Más adelante apareció en Octubre el diseño actual con grandes beneficios, y de ahí hasta la época actual las labores SEO han sido nulas debido a mi estancia Erasmus.

En principio pensaba que las keywords estaban siendo demasiado explotadas por nuevos sites de cupones, y por eso hice un clon de MyCheapDomain llamado OhMyCoupons.com donde cambiaba sus keywords por otras parecidas, pero menos explotadas. Al final sólo obtuve un mejor dominio que redirecciona a la misma web. Por tanto, está claro que la conclusión de esta gráfica es que la labor SEO es la más importante junto con el diseño.

Los beneficios que da no son suficientes para vivir de ella en absoluto, pero una labor mejor SEO y apertura de nuevos portales pueden incrementar mucho los beneficios que se obtienen con ella.

Tenemos un amplio abanico de posibilidades sobre las consultas de CJ que nos ayudan a obtener gráficas que nos responderán algunos interrogantes que no pueden ser resueltos por Google Analytics, tales como si el tipo de código de referido es el más apropiado para la web, pues no es lo mismo usar un cuadro para registrar dominios, un banner o un link.

Ejemplo:

Trend Graph



Estos diferentes parámetros son muy importantes para hacernos a la idea de por qué durante un período no hemos obtenido los beneficios esperados. Algunos parámetros como “Lead” (del inglés viene a significar cuando un usuario se registra a partir de nosotros) no están disponibles para ciertos programas como el de Godaddy, que sólo paga por ventas.

Puede darse el caso, por ejemplo, de tener un mes con muy pocas ventas, pero que una de ellas haya sido muy elevada, luego aunque están relacionados estos parámetros no tienen estrictamente una gran dependencia.

5.2.- Análisis de www.ESProxy.com usando Google AdSense

ESProxy.com consiste en un webproxy; esto es, una web que permite navegar con la IP del servidor donde la web está alojada en lugar de con la IP de nuestro ISP.

Entre las ventajas funcionales de este tipo de site se tienen:

- ❖ El usuario puede navegar por sites donde tienen baneada su IP, por diversos motivos: políticos, de comportamiento...
- ❖ No querer dejar rastros en los logs de los servidores que se han visitado.
- ❖ Como consecuencia del anterior, evitar ser perseguidos al infringir la legalidad (como visitar websites de keys para decodificadores).
- ❖ Existen cientos de webproxies, por lo que si uno no funciona del todo rápido o bien, siempre se puede acceder a otro.

No todo son ventajas; inconvenientes:

- ❖ No existe actualmente ningún script actual de webproxy que permita el acceso a websites con manejo de cookies y javascript complicado como es el caso de Hotmail.com, aunque para la mayoría de portales es posible, tales como Facebook y Google.
- ❖ La velocidad de nuestra conexión se va a decrementar considerablemente, y si el servidor donde se aloja el webproxy va lento o caído, nuestra conexión también.
- ❖ Existen webs que por ciertos motivos como estudios estadísticos y similares, previamente detectan que se está navegando vía proxy, denegando el acceso.

Los webproxies se basan todos en script PHP o CGI que son gratuitos:

- ❖ PHPProxy: es el script más extendido y usado en ESProxy.com. Como indica su nombre, está basado en PHP, aunque se dice que no es el más rápido, es el más robusto y no consume demasiados recursos (más de memoria que de CPU). Actualmente va por su versión 0.5 Beta 2 que podemos encontrar en <http://sourceforge.net/projects/poxy/>
- ❖ CGI proxy: es el segundo script más popular basado en Python, es el más lento y el que más recursos consume aunque por contra, es el único que permite configurarlo para conexiones seguras SSL. El script se puede encontrar en su versión 2.1 Beta17 <http://www.jmarshall.com/tools/cgiproxy/>
- ❖ Glype: un script relativamente nuevo basado en PHP que es el más rápido de los 3 y que menos recursos consume, pero no es un serio competidor para PHPProxy que es más robusto, además de tener menos recursos como templates. Se puede descargar su última versión 0.6 Beta 2 en <http://www.glype.com/>

Para probar estos proxies podemos visitar www.Proxy.org

PROXY.org [Contact Us](#) [FAQ](#) [Advertise Here](#) [Web Proxies](#) [Proxy Forum](#)

Optimización Recomendada
 Para mejorar el rendimiento de su ordenador, haga clic en "Comenzar"

1. Optimización Automática [Más Información](#)

Proxy.org is the pragmatic Web surfer's guide to online privacy and anonymous web surfing. We give you the information and tools you need to be confident and in command of your Web surfing experience. Here you'll find information on the latest privacy issues facing Web consumers and links to relevant privacy technology. Proxy.org has the most comprehensive list of working proxies in the most convenient form.

Your right to anonymity

Amendments 9 and 10 of The United States [Bill Of Rights](#) protect the right to be free of unwarranted and unwanted government intrusion into one's personal and private affairs, papers, and possessions. Article 12 of The United Nations [Universal Declaration of Human Rights](#) states, "No one shall be subjected to arbitrary interference with his privacy, family, home or correspondence, nor to attacks upon his honour and reputation. Everyone has the right to the protection of the law against such interference or attacks."

Despite some charges to the contrary, anonymous Web surfing is not the sole province of criminals. Anonymity also serves whistle blowers, free speech advocates, and people just looking for personal privacy online. Privacy is not a crime and anonymity is not morally ambiguous or wrong, they are your right.

Technical challenges to online privacy

Enter a URL to visit:
 http://

Choose one of 8,645 working proxies:
 (Out of 20,930 total proxy servers)

*** random proxy ***

plzdontblock.us (US, PHPProxy 0.5)
proxyblend.com (US, Glype)
cw90.com (US, PHPProxy 0.5)
beatfiltering.com (US, CGIProxy, SSL)
unblockall.net (US, PHPProxy 0.5)
canadawp.com (Glype)
angstealth.com (US, Glype)
lbuso.com (PHPProxy 0.5)
9y2.net (US, PHPProxy 0.5)
proxify.com (US, CGIProxy, SSL)
dtunnel.com (US, CGIProxy, SSL)

Proxy.org (ayudado por ser un gran dominio) es el principal referente a modo de directorio de webproxies; en el frame de la derecha introducimos el link a visitar y hacemos clic sobre el webproxy que queramos. Cada site tiene entre paréntesis el script que usa, así como si es SSL.

ESProxy.com es un joven, tiene a día de hoy (19-04-08) una semana de antigüedad, por lo que se puede estudiar en el tiempo cómo se incrementan los beneficios obtenidos por Google AdSense, siempre y cuando se le realicen las tareas oportunas SEO.

Las principales labores SEO apropiadas para este site serán las de agregarlo a webs del tipo TopSites de proxyes, incluyendo un pequeño botón a cambio de permanecer en dichas webs; con esto se conseguirá tráfico que se traducirá en beneficios con AdSense.

Además de estos sites de Top, se agregará a directorios de proxies del estilo de Proxy.org. En caso de querer aumentar el tráfico más, se podría comprar en sitios tales como digitalpoint.com, pero esto se verá más adelante.

En este anexo se detallará gráficamente los beneficios obtenidos en el tiempo mediante Google AdSense.

Capítulo 6

Anexo: claves amateur para empezar un proyecto

En la actualidad existen muchos factores que nos harán decidirnos a la hora de emprender un proyecto web; nosotros destacaremos tres métodos que tienen una garantía de éxito elevada a nivel de cualquier usuario, y destacaremos los tres más importantes con sus ejemplos prácticos.

6.1.- El factor novedad

Este indicador se refiere a cómo de nuevo, valga la redundancia, es un cierto producto, en todo su aspecto más amplio, ya sea una tecnología, un descubrimiento, una canción, un nuevo término...

La clave del éxito de emprender uno de estos proyectos se basa en los siguientes apartados:

- ❖ El tiempo crítico que empleemos en desarrollar por completo la web desde que por primera vez se supo de su existencia, pues hay modas que son pasajeras y son válidas por un cierto tiempo.
- ❖ Registrar el mejor dominio posible (por ejemplo un .com con tan sólo la palabra clave), esto garantizará muchas visitas a través de los buscadores, y más aún type-in.
- ❖ Si nuestra web es de las primeras en nacer a raíz de esta moda (existe poca o ninguna competencia), hay que hacer ver al usuario que esta es la original y genuina tratándola de vender tal que original.

La gran ventaja de este tipo de desarrollos es que se tiene un buen posicionamiento y grandes posibilidades de hacer buen negocio, puesto que la competencia no ha hecho más que empezar.

Ejemplos de palabras claves para este tipo de proyectos serían: BlueRay, ChikiChiki, diálogo social, mileurista, Hydrogen Battery...

Entre los inconvenientes que podemos destacar, se tienen:

- ❖ Algunas modas pasajeras hacen que un proyecto web tenga tan sólo popularidad durante un período de tiempo muy breve, incluso no llegando a hacer el proyecto viable.
- ❖ Ciertos dominios que hicieran referencia a términos con copyright o patentados serían exigidos por las empresas o personas propietarias de sus derechos, por lo que contraería problemas legales con todas las de perder.

Con esto, pasamos a ver un ejemplo práctico:

Website www.MalditoErnesto.com es portal simple relativo a la que fue una canción del verano del 2007 “Maldito Ernesto” en la serie de Telecinco “Yo soy Bea”.

The image shows a screenshot of a website for the song "Maldito Ernesto". At the top, there is a photo of five women. Below it, a video player shows a scene from the music video with a play button and the text "Maldito Ernesto YouTube". To the right, a sidebar titled "Consejos" (Tips) lists several promotional offers for downloading the song for mobile devices, such as "Descargar Tonos Móviles" and "Para Toda La Vida Gratis". Below the video player, there is a section for "Escúchala online ahora mismo!" (Listen to it online now!) with a Goear.com player interface. The website has a green and white color scheme.

Entre lo que ofrece el site se tiene:

- ❖ Letra de la canción.
- ❖ Video original.
- ❖ Posibilidad de escucharla online.
- ❖ Descarga el mp3 y tono/video para el móvil gratis.

El registro del dominio se hizo en las horas siguientes de la primera emisión; el coste por desarrollo del portal no es mayor que el de un par de horas y los beneficios que se obtuvieron mientras la canción estuvo de moda ascendieron a 500€.

Este diseño express es un buen ejemplo de un proyecto corresponde a una moda pasajera y que genera beneficios sin riesgos. Además he de añadir que 48 horas antes de empezar el desarrollo recibí una oferta de compra por el dominio.

Actualmente la web sigue activa con sus recursos disponibles, pero al no estar de moda, a penas genera beneficios y terminará finalmente por extinguirse.

6.2.- El factor necesidad

Existen multitud de websites que son “de primera necesidad” tales como sites de subida de archivos y descargas, webproxies, webmails...

En general este tipo de webs nunca pasan de moda y terminan por extinguirse como sucedía en el modelo anterior, puesto que siempre van a ser necesarios. Como suelen dar servicios requieren de más recursos y procesamiento superior.

Este tipo de webs ya tienen una competencia fuerte establecida, pero dado que siempre son necesarios, se puede también obtener beneficios siempre, y además existen scripts gratuitos para ello.

Los web proxies son siempre usados por cualquier tipo de usuario que desee evadir los filtros que ponen las instituciones o saltar, por ejemplo, el sistema de baneo de foros. En nuestro caso tenemos el webproxy ESProxy.com que, como ya sabemos, ofrece el servicio de proxy web con la IP del servidor *trantor*.

Para tener este site bien posicionado tendremos que realizar labores SEO, y no es ni mucho menos lo sencillo que es de posicionar el caso anterior; aún así es una alternativa buena.

El gran inconveniente de este proyecto es el Hosting que requiere; mucho ancho de banda, gran consumo de memoria..., es imposible correr un site del estilo simplemente en un Hosting compartido, incluso no son permitidos, luego correr el site con un Hosting dedicado es la única y costosa alternativa.

Una buena idea que ya han llevado a cabo ciertas personas ha sido la de crear una red de webproxies constituida por un mínimo de 20 sites, de modo que están todos linkeados entre ellos, generando cada uno sus correspondientes beneficios, luego si al día cada site te da 5 USD, en total se tienen 100 USD diarios, lo que es un buen sueldo mensual de 3.000 USD (todo ello sin incluir los gastos en Hosting).

Igual que hemos puesto el ejemplo de un webproxy, podríamos haberlo echo de un site de Hosting de archivos; en este caso hay memoria ram suficiente, pero mientras un webproxy requiere 1 MegaByte de disco duro, estos sites requieren cuantos más Terabytes mejor (ejemplo: Megaupload.com).

Por tanto, vemos que los grandes inconvenientes de este tipo de proyectos de primera necesidad son los requerimientos Hosting.

6.3.- Factor clon

Ahora se trata de emprender webs con ideas de gran éxito y actualidad. Esta modalidad de empezar un portal combina los dos anteriores en el aspecto de que el tipo de portal está de moda y en que serán visitados en el tiempo con unos requerimientos más o menos elevados.

Ejemplos de este tipo de webs serían las redes sociales tipo Tuenti, Facebook... y de videos online como YouTube (pero sólo linkeando, pues el gasto de almacenar y procesar estos videos no es asumible por un usuario amateur, como es nuestro caso).

Un website que podríamos empezar sería el de un multibuscador de videos en los portales más importantes. Para ello emplearíamos un Hosting compartido, un script gratuito de las búsquedas y un dominio .com, siendo el gasto ínfimo. Por tanto, si aún habiéndole realizado labores SEO, actualizando la web... el site no generase ingresos suficientes, no habría gran problema para nosotros por la pequeña inversión realizada, pero si el site tiene buena acogida, entonces valdría la pena el trabajo realizado.

Por ejemplo VideosMusicales.com:

Bibliografía

[1] **Anchor text:** link que nos da la información relevante descriptiva o contextual sobre el contenido de destino.

[2] **Antispam:** software que se encarga de la eliminación del spam que es el correo basura no solicitado, habitualmente de tipo publicitario, enviado en cantidades masivas que perjudican de una u otra manera al receptor.

[3] **Antivirus:** programas cuya función es detectar y eliminar Virus informáticos y otros programas maliciosos. Básicamente, un antivirus compara el código de cada archivo con una base de datos de los códigos (también conocidos como firmas o vacunas) de los virus conocidos, por lo que es importante actualizarla periódicamente a fin de evitar que un virus nuevo no sea detectado.

[4] **Arquitectura cliente-servidor:** consiste básicamente en que un programa -el cliente- realiza peticiones a otro programa -el servidor- que le da respuesta. Aunque esta idea se puede aplicar a programas que se ejecutan sobre una sola computadora es más ventajosa en un sistema operativo multiusuario distribuido a través de una red de computadoras. En esta arquitectura la capacidad de proceso está repartida entre los clientes y los servidores, aunque son más importantes las ventajas de tipo organizativo debidas a la centralización de la gestión de la información y la separación de responsabilidades, lo que facilita y clarifica el diseño del sistema.

[5] **ASP:** tecnología del lado servidor de Microsoft para páginas web generadas dinámicamente, que ha sido comercializada como un anexo a Internet Information Server (IIS). La tecnología ASP (Active Server Pages) está estrechamente relacionada con el modelo tecnológico de su fabricante. Intenta ser solución para un modelo de programación rápida, ya que programar en ASP es como programar en VisualBasic, por supuesto con muchas limitaciones, puesto que es una plataforma que no se ha desarrollado como lo esperaba Microsoft.

[6] **Banner:** formato publicitario en Internet. Esta forma de publicidad online consiste en incluir una pieza publicitaria dentro de una página web. Prácticamente en la totalidad de los casos, su objetivo es atraer tráfico hacia el sitio web del anunciante que paga por su inclusión.

[7] **Base de datos:** conjunto de datos pertenecientes al un mismo contexto y almacenados sistemáticamente para su posterior uso. En este sentido, una biblioteca puede considerarse una base de datos compuesta en su mayoría por documentos y textos impresos en papel e indexados para su consulta. En la actualidad, y debido al desarrollo tecnológico de campos como la informática y la electrónica, la mayoría de las bases de datos están en formato digital (electrónico), que ofrece un amplio rango de soluciones al problema de almacenar datos.

[8] **Biblioteca:** software a bajo nivel que nos permite aprovechar más los recursos del Hardware y que se hace necesaria para obtener todas las funcionalidades posibles.

[9] **CGI:** interfaz de entrada común (Common Gateway Interface) es una importante tecnología de la World Wide Web que permite a un cliente (explorador web) solicitar datos de un programa ejecutado en un servidor web. CGI especifica un estándar para transferir datos entre el cliente y el programa. Es un mecanismo de comunicación entre el servidor web y una aplicación externa cuyo resultado final de la ejecución son objetos MIME. Las aplicaciones que se ejecutan en el servidor reciben el nombre de CGI

[10] **Chat:** un anglicismo que usualmente se refiere a una comunicación escrita a través de Internet entre dos o más personas que se realiza instantáneamente.

[11] **Checkout.com (2CO):** revendedor autorizado en línea para más de 40,000 sitios web internacionales que ofrecen una amplia gama de productos y servicios en línea.

[12] **Códec:** abreviatura de Codificador-Decodificador. Describe una especificación desarrollada en software, hardware o una combinación de ambos, capaz de transformar un archivo con un flujo de datos (stream) o una señal. Los códecs pueden codificar el flujo o la señal (a menudo para la transmisión, el almacenaje o el cifrado) y recuperarlo o descifrarlo del mismo modo para la reproducción o la manipulación en un formato más apropiado para estas operaciones. Los códecs son usados a menudo en videoconferencias y emisiones de medios de comunicación.

[13] **Commission Junction:** compañía de publicidad online de la que es propietaria ValueClick poseedora de gran cantidad de programas de afiliados.

[14] **CPU:** unidad central de procesamiento; es el componente en una computadora digital que interpreta las instrucciones y procesa los datos contenidos en los programas de computadora. Las CPU proporcionan la característica fundamental de la computadora digital, la programabilidad, y son uno de los componentes necesarios encontrados en las computadoras de cualquier tiempo, junto con el almacenamiento primario y los dispositivos de entrada/salida.

[15] **Datacenter:** emplazamiento físico que alberga servidores webs y similares conectados a internet.

[16] **Domainer:** término inglés que denomina a aquellas personas físicas que se dedican en mayor o menor importancia a hacer negocios con nombres de dominio de internet.

[17] **Email:** servicio de red que permite a los usuarios enviar y recibir mensajes rápidamente (también denominados mensajes electrónicos o cartas

electrónicas) mediante sistemas de comunicación electrónicos. Principalmente se usa este nombre para denominar al sistema que provee este servicio en Internet, mediante el protocolo SMTP, aunque por extensión también puede verse aplicado a sistemas análogos que usen otras tecnologías. Por medio de mensajes de correo electrónico se puede enviar, no solamente texto, sino todo tipo de documentos. Su eficiencia, conveniencia y bajo costo están logrando que el correo electrónico desplace al correo ordinario para muchos usos habituales.

[18] **Firewall:** elemento de hardware o software utilizado en una red de computadoras para controlar las comunicaciones, permitiéndolas o prohibiéndolas según las políticas de red que haya definido la organización responsable de la red.

[19] **Flash:** aplicación que trabaja sobre fotogramas destinado a la producción de animación. Es actualmente escrito y distribuido por Adobe Systems, y utiliza gráficos vectoriales e imágenes ráster, sonido, código de programa, flujo de vídeo y audio bidireccional (el flujo de subida sólo está disponible si se usa conjuntamente con Macromedia Flash Communication Server). En sentido estricto, Flash es el entorno y Flash Player es el programa de máquina virtual utilizado para ejecutar los archivos generados con Flash.

[20] **Foro:** aplicación web que le da soporte a discusiones u opiniones en línea. Son los descendientes modernos de los sistema de noticias BBS (Bulletin Board System) y Usenet, muy populares en los años 1980 y 1990. Por lo general los foros en Internet existen como un complemento a un sitio web invitando a los usuarios a discutir o compartir información relevante a la temática del sitio, en discusión libre e informal, con lo cual se llega a formar una comunidad en torno a un interés común. Las discusiones suelen ser moderadas por un coordinador o dinamizador quien generalmente introduce el tema, formula la primera pregunta, estimula y guía, sin presionar, otorga la palabra, pide fundamentaciones y explicaciones y sintetiza lo expuesto antes de cerrar la discusión.

[21] **Freelancer:** persona cuya actividad consiste en realizar trabajos propios de su ocupación, oficio o profesión, de forma autónoma, para terceros que requieren sus servicios para tareas determinadas, que generalmente le abonan su retribución, no en función del tiempo empleado, sino del resultado obtenido, sin que las dos partes contraigan obligación de continuar la relación más allá del encargo realizado. En el ámbito de Internet se suele tratar de un programador de scripts que realiza encargos específicos.

[22] **Gigabyte:** unidad de medida informática cuyo símbolo es el GB, y puede equivalerse a 2³⁰ bytes o a 10⁹ bytes, según el uso.

[23] **Google Adsense:** sistema de publicidad donde los webmasters pueden unirse a este sistema para activar textos e imágenes publicitarias en sus páginas web.

[24] **Google Analytics:** herramienta de Google que muestra la correlación existente entre la posición en los resultados de búsqueda, las conversiones y los ingresos obtenidos con cada palabra clave que compra.

[25] **Hackeable:** un servidor o web lo es cuando es susceptible de poder recibir ataques por parte de hackers informáticos.

[26] **Hardware:** parte física de un computador y más ampliamente de cualquier dispositivo electrónico. El término proviene del inglés¹ y es definido por la RAE como el equipo de una computadora². Sin embargo, es usual que sea utilizado en una forma más amplia, generalmente para describir componentes físicos de una tecnología; así el hardware puede ser de un equipo militar importante, un equipo electrónico, un equipo informático o un robot. En informática también se aplica a los periféricos de una computadora, tales como el disco duro, CD-ROM, disquetera (floppy), etc... En dicho conjunto se incluyen los dispositivos electrónicos y electromecánicos, circuitos, cables, armarios o cajas, periféricos de todo tipo y cualquier otro elemento físico involucrado.

[27] **Hosting:** servicio que provee a los usuarios de Internet un sistema para poder almacenar información, imágenes, vídeo, o cualquier contenido accesible vía Web. Básicamente, los Web Host son compañías que proporcionan espacio de un servidor a sus clientes.

[28] **Housing:** modalidad de alojamiento web destinado principalmente a grandes empresas y a otras de servicios web. Consiste básicamente en vender o alquilar un espacio físico de un centro de datos para que el cliente coloque ahí su propio ordenador. La empresa le da la corriente y la conexión a Internet, pero el servidor lo elige completamente el cliente, incluso el hardware.

[29] **Http:** protocolo de transferencia de hipertexto (HyperText Transfer Protocol) usado en cada transacción de la Web (WWW). HTTP fue desarrollado por el consorcio W3C y la IETF, colaboración que culminó en 1999 con la publicación de una serie de RFC, siendo el más importante de ellos el RFC 2616, que especifica la versión 1.1.

[30] **ImageMagick:** es un software de código abierto (licencia GNU) para la manipulación de imágenes que soporta gran variedad de formatos.

[31] **Internet:** método de interconexión descentralizada de redes de computadoras implementado en un conjunto de protocolos denominado TCP/IP y garantiza que redes físicas heterogéneas funcionen como una red lógica única, de alcance mundial.

[32] **Marketing en Internet:** es un componente del Comercio Electrónico. Puede incluir la gestión de contenidos, las relaciones públicas, el servicio al cliente y las ventas. El Comercio Electrónico y la Mercadotecnia en Internet se han vuelto más populares en la medida en que los proveedores de Internet se están volviendo más accesibles. Más de un tercio de los consumidores que tienen acceso a Internet en sus hogares afirman haber utilizado Internet como medio para realizar sus compras.

[33] **Memoria principal:** uno o más chips y se utiliza como memoria de trabajo para programas y datos. Es un tipo de memoria temporal que pierde sus datos cuando se queda sin energía (por ejemplo, al apagar la computadora), por lo cual es una memoria volátil.

[34] **Monetizar:** en el ámbito web consiste en la acción de hacer, al menos rentable, una página web de forma que se obtenga beneficio económico a través de ella.

[35] **PageRank:** marca registrada y patentada por Google el 9 de enero de 1999, que ampara una familia de algoritmos utilizados para asignar de forma numérica la relevancia de los documentos (o páginas web) indexados por un motor de búsqueda. Sus propiedades son muy discutidas por expertos en optimización de motores de búsqueda. El sistema PageRank es utilizado por el popular motor de búsqueda Google para ayudarle a determinar la importancia o relevancia de una página.

[36] **Panel de control Hosting o de dominios:** consiste en un script generalmente escrito en PHP que nos permite manejar nuestros recursos online.

[37] **Parkeado:** un dominio se encuentra “parkeado” cuando el único desarrollo web que tiene es una “página de parking” que puede a su vez estar basada en un programa PPC para obtener beneficios por clic. La mayoría de registradores ofrecen parking como un servicio gratuito, así se hace saber a los cibernautas que el dominio es propiedad de alguien; además existen servicios de parking como el de SEDO, donde se incluye un programa PPC.

[38] **PayPal:** empresa perteneciente al sector del comercio electrónico por Internet que permite la transferencia de dinero entre usuarios que tengan correo electrónico, una alternativa al tradicional método en papel como los cheques o giros postales. PayPal también procesa peticiones de pago en comercio electrónico y otros servicios webs, por los que cobra un porcentaje. La mayor parte de su clientela proviene del sitio de subastas en línea eBay.

[39] **PHP:** acrónimo recursivo que significa "PHP Hypertext Pre-processor" (inicialmente PHP Tools, o, Personal Home Page Tools). Fue creado originalmente por Rasmus Lerdof en 1994; sin embargo la implementación principal de PHP es producida ahora por The PHP Group y sirve como el estándar de facto para PHP al no haber una especificación formal. Publicado bajo la PHP License, la Free Software Foundation considera esta licencia como software libre.

[40] **Pop-up:** ventanas que emergen automáticamente (generalmente sin que el usuario lo solicite) mientras se accede a ciertas páginas Web. A menudo, las ventanas emergentes se utilizan con el objeto de mostrar un aviso publicitario de manera intrusiva. Una técnica relacionada a ésta es la denominada pop-under (que consiste en abrir intempestivamente nuevas ventanas que se sitúan detrás de la ventana en uso).

[41] **PPC, Pay Per Click o pago por clic:** conforma un grupo de servicios publicitarios donde los beneficios que se obtienen corresponden tan sólo a la hora de clicar sobre el anuncio en cuestión. Un ejemplo es Google AdSense.

[42] **Programa de referidos:** grupo de servicios publicitarios en el que los beneficios obtenidos se deben a la compra directa o difusión del producto.

[43] **Script:** guión o archivo de órdenes o archivo de procesamiento por lotes. Es un programa usualmente simple, que generalmente se almacena en un archivo de texto plano. Los guiones son casi siempre interpretados, pero no todo programa interpretado es considerado un guión. El uso habitual de los guiones es realizar diversas tareas como combinar componentes, interactuar con el sistema operativo o con el usuario. Por este uso es frecuente que los shells sean a la vez intérpretes de este tipo de programas.

[44] **Script preinstalable:** el que tan sólo aportando unos datos muy básicos se tiene funcionando la aplicación online, por lo que cualquier usuario podría hacer uso de ella sin asistencia técnica, con las ventajas que ello conlleva (ejemplo: Zantastico).

[45] **S.E.O:** La tarea de ajustar la información de las páginas que se pretenden hacer aparecer en primeras posiciones de los resultados es conocida como SEO, sigla en inglés de Search Engine Optimization, optimización para motores de búsqueda. Consiste en aplicar diversas técnicas tendentes a lograr que los buscadores de Internet sitúen determinada página web en una posición y categoría alta (primeras posiciones) dentro de su página de resultados para determinados términos y frases clave de búsqueda. También es entendido como las técnicas de desarrollo web que tengan como objetivo mejorar la posición de un determinado sitio web por sus páginas en la lista de resultados de los Motores de Búsqueda.

[46] **Sistema de backup:** copia de datos automatizada tal que se pueda restaurar un sistema después de una pérdida de información.

[47] **Sistema operativo:** software de sistema, es decir, un conjunto de programas de computadora destinado a permitir una administración eficaz de sus recursos. Comienza a trabajar cuando se enciende el computador, y gestiona el hardware de la máquina desde los niveles más básicos, permitiendo también la interacción con el usuario.

[48] **Spammer:** usuario o sistema que se dedica a mandar spam hacia otras máquinas.

[49] **Tickets:** servicio técnico online de soporte donde se emula el pedir cita previa para obtener respuesta a nuestro problema.

[50] **TradeDoubler:** empresa paneuropea de marketing digital basada en resultados que ofrece una variada gama de productos y servicios para optimizar el retorno de la inversión del cliente.

[51] **Transacción segura por red:** aquella en la que se garantiza que no se enviará o pudiera captar información confidencial sobre los usuarios que accedan al servicio.

[52] **Webmaster:** dueño, diseñador, desarrollador y programador, además de actuar como el encargado en la redacción, edición y publicación del contenido.

[53] **www.ESProxy.com**

[54] **www.MyCheapDomain.info**

[55] **Zpanel:** panel de control gratuito para manejar cuentas de Hosting, tan sólo carga por el servicio de soporte.

❖ Además de esta bibliografía hay que contar con los siguientes foros:

<http://forums.digitalpoint.com/> (inglés): para mí, el más importante, abarca temas de monetización, SEO, dominios, posee un marketplace... es el más completo y está indicado para todos los niveles de usuario.

<http://www.namepros.com/> (inglés): foro mayoritariamente sobre dominios, ideal para compra/ventas y conocer todas las novedades del sector.

<http://www.dnforum.com/> (inglés/español): como el anterior, para de pago por membresía, ideal para conocer usuarios con cierto peso en el sector.

<http://www.sitepoint.com/> (inglés): website de pago por publicar proyectos webs, dominios y demás que tengamos en venta. Es el site más serio y también el más apropiado para vender un proyecto web.

<http://www.WebHostingTalk.com/> (inglés): el foro más importante y amplio que existe con respecto a noticias de Hosting, reviews y ofertas en general.

<http://www.demene.com/> (español): foro amigable donde se puede aprender mucho del domaining en general, muy de moda y posiblemente el foro en nuestro idioma más importante. Es adecuado para aquellos que empiezan en el tema de hacer negocios con los dominios.

<http://www.comunidadHosting.com/> (español): como ocurre con WebHostingTalk.com, es también el foro más importante del sector Hosting pero en español (no obstante, no es un buen site para contratar Hosting) si lo comparamos con sus competidores de habla inglesa.